

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

Louis Dreyfus Company anuncia inversión clave en innovación alimentaria

ROTTERDAM, LOS PAÍSES BAJOS, 26 de febrero de 2019.- Louis Dreyfus Company (LDC) anuncia su participación en la financiación de Motif Ingredients, una filial de ingredientes alimentarios de Ginkgo Bioworks lanzada hoy.

El objetivo de Motif Ingredients es proporcionar proteínas alternativas innovadoras, y otros ingredientes sustentables, para productores de alimentos a base de vegetales. Aprovechando la plataforma de ingeniería biológica de Ginkgo Bioworks, la nueva empresa usará la biotecnología para crear nuevas soluciones para la producción de alimentos alternativos que sean más sustentables y asequibles, sin comprometer el sabor o el aporte nutricional.

«Estamos entusiasmados de asociarnos con Motif, en un paso clave dentro del terreno de las soluciones alimentarias innovadoras», dijo Kirsten Eshak Weldon, Jefa de Estrategia de Innovación Alimentaria y *Downstream* (hacia los mercados). «Este paso es parte de la estrategia de LDC de buscar soluciones innovadoras o disruptivas en respuesta a la demanda cambiante de los consumidores, y para abordar el desafío de alimentar a una creciente población mundial de manera sustentable. Estamos convencidos de que los innovadores ingredientes a base de vegetales de Motif desempeñarán un rol clave», añadió.

La demanda de los consumidores por alimentos a base de vegetales, como sustitutos de la carne o los como la leche no láctea, continúa ganando impulso gracias a una creciente conciencia y apreciación por los beneficios para la salud y la sustentabilidad de las dietas a base de vegetales.

Las empresas productoras de alimentos están innovando rápidamente para adaptarse a la demanda, aunque sigue habiendo obstáculos para crear productos alternativos que mantengan el sabor, el aporte nutricional y la integridad de sus contrapartes de origen animal. Utilizando la biotecnología y la fermentación, Motif Ingredients ofrecerá proteínas derivadas de los lácteos, del huevo y de la carne que proporcionen los nutrientes y el sabor que exigen los consumidores, al precio accesible que requieren los mercados de alimentos a gran escala.

Paralelamente, LDC continúa explorando otras oportunidades para ayudar a la transformación del sistema alimentario mundial hacia la producción segura y sustentable de las proteínas esenciales para la vida humana.

###



Acerca de Louis Dreyfus Company

Louis Dreyfus Company es una compañía líder en la comercialización y procesamiento de productos agrícolas. Aprovechamos nuestro alcance global y nuestra extensa red de activos para servir a nuestros clientes en todo el mundo, llevando los productos adecuados al lugar adecuado, en el momento adecuado –de forma segura, responsable y fiable. Nuestras actividades abarcan toda la cadena de valor desde el campo a la mesa, a través de una amplia gama de líneas de negocio (plataformas). Desde 1851 nuestro portafolio ha crecido hasta incluir Oleaginosas, Cereales, Arroz, Transporte, Mercados globales, Café, Algodón, Azúcar, Lácteos y Jugo. Ayudamos a alimentar y vestir a unos 500 millones de personas cada año originando, procesando y transportando aproximadamente 81 millones de toneladas de productos. Con una estructura organizada matricialmente en 6 regiones geográficas y 10 plataformas, Louis Dreyfus Company desarrolla actividades en más de 100 países y emplea aproximadamente a 17.000 personas a nivel mundial. Para más información, visite www ldc.com y síguenos en [Twitter](#) y [LinkedIn](#).

Contacto de prensa

Por mayor información de prensa, favor contactarse con media@ldc.com