

Louis Dreyfus Company nombra nueva Jefa de Estrategia de Innovación Alimentaria y *Downstream*

ROTTERDAM, PAÍSES BAJOS, 17 de diciembre de 2018 – Louis Dreyfus Company B.V. (LDC) anunció hoy el nombramiento de Kristen Eshak Weldon como Jefa de Estrategia de Innovación Alimentaria y *Downstream* –hacia los mercados–, efectiva a partir del 1° de enero de 2019, y reportando al Chief Executive Officer (CEO) del Grupo, Ian McIntosh. Weldon ingresará como miembro del Grupo Ejecutivo de LDC.

Kristen E. Weldon se une a LDC desde Blackstone, donde permaneció 13 años desempeñándose en puestos con creciente responsabilidad, más recientemente como directora gerente *senior* (socia) y co-jefa de la oficina de Londres para la división *Hedge Fund Solutions*. Weldon fue la directora de Estrategia de Commodities, y estuvo involucrada en la gestión de la cartera, así como en la evaluación, selección y seguimiento de fondos de cobertura. Previo a Blackstone, trabajó en trading de commodities y de instrumentos financieros en JPMorgan durante varios años en Londres y Nueva York. También se desempeñó como miembro de la junta fundadora de *100 Women in Finance London Ltd.* entre 2007 y 2017. Además de obtener una maestría *Sloan Fellowship* en Liderazgo y Estrategia en la *London Business School*, Weldon tiene una licenciatura en Finanzas y Negocios Internacionales de Georgetown University. (EE.UU.), así como certificaciones para operar en los mercados financieros en EE.UU. y Reino Unido, y recibió varios premios a lo largo de los años en reconocimiento a las mujeres líderes en finanzas.

"Me complace dar la bienvenida a Kristen a LDC, como miembro más reciente de nuestro Grupo Ejecutivo", dijo McIntosh. "Ella tiene una gran experiencia en la gestión de activos globales y en el asesoramiento estratégico, y confío en que su nombramiento contribuirá a la implementación exitosa de los planes y proyectos estratégicos de LDC para innovar en alimentos y seguir avanzando hacia los mercados, mientras nos esforzamos para satisfacer la demanda global de alimentos y el sustento a la creciente población."

###

Acerca de Louis Dreyfus Company

Louis Dreyfus Company es una compañía líder en la comercialización y procesamiento de productos agrícolas. Aprovechamos nuestro alcance global y nuestra extensa red de activos para servir a nuestros clientes en todo el mundo, llevando los productos adecuados al lugar adecuado, en el momento adecuado –de forma segura, responsable y fiable. Nuestras actividades abarcan toda la cadena de valor desde el campo a la mesa, a través de una amplia gama de líneas de negocio (plataformas). Desde 1851 nuestro portafolio ha crecido hasta incluir Oleaginosas, Cereales, Arroz, Transporte, Mercados globales, Café, Algodón, Azúcar, Lácteos y Jugo. Ayudamos a alimentar y vestir a unos 500 millones de personas cada año originando, procesando y transportando aproximadamente 81 millones de toneladas de productos. Con una estructura organizada matricialmente en 6 regiones geográficas y 10 plataformas, Louis Dreyfus Company desarrolla actividades en más de 100 países y emplea aproximadamente a 17.000 personas a nivel mundial. Por más información, visita www ldc.com y síguenos en [Twitter](#) y [LinkedIn](#).

CONTACTO DE PRENSA

Por mayor información de prensa, favor contactarse con media@ldc.com