

Para su publicación inmediata

Louis Dreyfus Company informa sus resultados financieros consolidados del primer semestre de 2022

Róterdam, Países Bajos, 22 de septiembre de 2022 - Louis Dreyfus Company B.V. (LDC) publicó hoy sus resultados financieros consolidados del semestre finalizado el 30 de junio de 2022. El Grupo se apoyó en su cartera diversificada, presencia y red global, y en sus capacidades de gestión de riesgos para garantizar la continuidad de la cadena de suministros de alimentos esenciales y raciones en un contexto de persistentes desafíos comerciales mundiales, incertidumbre del mercado e interrupciones de las cadenas de suministros acentuadas por la crisis de Rusia-Ucrania.

Las ventas netas sumaron US\$ 30.300 millones para el semestre finalizado el 30 de junio de 2022, mientras que el EBITDA llegó a US\$ 1.170 millones en el mismo período. Los ingresos netos también aumentaron a US\$ 662 millones para el primer período del año.

“En la turbulencia actual que afecta los mercados mundiales de productos agrícolas, que se suma a los factores preexistentes de incertidumbre del mercado mundial, como la continua congestión de los puertos, la aceleración de los desafíos climáticos y la preocupación por el resurgimiento de Covid-19, la misión de LDC de llevar los productos adecuados al lugar adecuado, en el momento adecuado, fue aún más crítica”, dijo Michael Gelchie, CEO de LDC. “En este entorno difícil, nuestros equipos experimentados y comprometidos siguieron trabajando con sus socios comerciales en todo el mundo para mantener las cadenas de suministro esenciales en movimiento de forma segura, confiable y responsable, desde los productores hasta los consumidores finales”.

Ambos segmentos de negocios de LDC contribuyeron a los Resultados operativos del segmento del Grupo de US\$ 1.375 millones en un entorno de mercado y operativo turbulento, mientras los equipos comerciales captaban oportunidades de originación y venta, aseguraban las compras y gestionaban con éxito los riesgos para satisfacer la demanda de los clientes en un entorno comercial mundial incierto y complejo.

Además de entregar resultados sólidos y concentrarse en su importante misión para la continuidad de las cadenas de suministros agrícolas y de alimentos, en la primera mitad de 2022 LDC continuó invirtiendo en las principales operaciones de comercialización, en la expansión y diversificación en los mercados (*downstream*) así como en la innovación y digitalización en todo el Grupo, conforme a su hoja de ruta estratégica. “Entre otros acontecimientos, durante el primer semestre de 2022, tuvo lugar la apertura del primer centro de I+D para apoyar nuestro ingreso al mercado de proteínas vegetales, la culminación de una nueva planta de lecitina líquida de soja para consolidar nuestra posición en el mercado de ingredientes de origen vegetal, y la inauguración del parque industrial de *Fuling Food* en China, un emprendimiento con socios chinos para satisfacer la creciente demanda de alimentos y raciones de alta calidad de ese país”, dijo Michael Gelchie.

El Grupo también concretó avances positivos en su camino hacia la sustentabilidad y la descarbonización, entre los que se destacan una exitosa prueba en el primer envío de jugo de LDC con biocombustible neutro en carbono, un acuerdo de compra de energía renovable a largo plazo en Argentina y, lo que es más importante, un compromiso de eliminar la deforestación y la conversión de la vegetación nativa con fines agrícolas en nuestras cadenas de suministros, para fines de 2025.

“A medida que seguimos afrontando los desafíos y las disrupciones globales y regionales, y atravesamos un contexto extremadamente incierto, quiero expresar mi profunda gratitud a nuestros equipos de todo el mundo, incluidos -y muy especialmente- los de la región del Mar Negro, por el compromiso que han demostrado, permaneciendo fieles a nuestra misión, pese a las dificultades sin precedentes”, dijo Michael Gelchie.

Aspectos destacados del semestre que finalizó el 30 de junio de 2022:

- Ventas netas: US\$ 30.300 millones (US\$ 24.000 millones en el mismo periodo de 2021)
- Resultados operativos del segmento: US\$ 1.375 millones (US\$ 879 millones en el mismo periodo de 2021)
- EBITDA: US\$ 1.170 millones (US\$ 778 millones en el mismo periodo de 2021)
- Ingresos antes de impuestos: US\$ 760 millones (US\$ 425 millones en el mismo periodo de 2021)
- Ingresos netos, participación del Grupo: US\$ 662 millones (US\$ 336 millones en el mismo periodo de 2021)
- Rentabilidad sobre los recursos propios, participación del Grupo¹: 20,4 % (14,3 % para el año 2021)
- Ratio de Apalancamiento ajustado: 0,8x (0,9x al 31 de diciembre de 2021)
- Cobertura de liquidez: 2,0x la porción actual de la deuda (2,2x al 31 de diciembre de 2021)

El Reporte Interino de 2022 de LDC completo está disponible en www ldc.com.

###

Louis Dreyfus Company es una compañía líder en la comercialización y procesamiento de productos agrícolas. Aprovechamos nuestro alcance global y nuestra extensa red de activos para servir a nuestros clientes y consumidores en todo el mundo, llevando los productos adecuados al lugar adecuado, en el momento adecuado - de forma segura, confiable y responsable. Nuestras actividades abarcan toda la cadena de valor desde el campo a la mesa, a través de una amplia gama de líneas de negocio (plataformas). Desde 1851 nuestro portafolio ha crecido hasta incluir Cereales y Oleaginosas, Café, Algodón, Jugo, Arroz, Azúcar, Transporte, Soluciones de Carbono y Mercados Globales. Ayudamos a alimentar y vestir a unos 500 millones de personas cada año originando, procesando y transportando aproximadamente 80 millones de toneladas de productos. Con una estructura organizada matricialmente en seis regiones geográficas y nueve plataformas, Louis Dreyfus Company desarrolla actividades en más de 100 países y emplea aproximadamente a 17.000 personas a nivel mundial. Por más información, visita www ldc.com y síguenos en [Twitter](#), [LinkedIn](#) y WeChat (ID: we_are_ldc).

¹Doce meses antes del final del periodo, capital al principio del periodo