

Para su publicación inmediata

Louis Dreyfus Company Inaugura un Nuevo Centro Logístico de Algodón en Zárate, Argentina

Buenos Aires, Argentina, 5 de mayo de 2025 - Louis Dreyfus Company (LDC) inauguró hoy su nuevo centro logístico de algodón en Zárate, provincia de Buenos Aires. Esta inversión marca un nuevo hito en la estrategia de LDC para seguir fortaleciendo sus actividades principales de comercialización, en este caso a través de una mayor integración de la cadena de valor del algodón en Argentina, desde el campo hasta el puerto, consolidando su posición como uno de los principales comercializadores de algodón del país.

“Nuestra inversión en el centro logístico de Zárate es una muestra concreta del compromiso de largo plazo de LDC con el desarrollo del sector algodonero en Argentina y de nuestra estrategia de crecimiento en el país, donde seguimos invirtiendo en infraestructura clave con el objetivo de estar más cerca de los productores, optimizar nuestras operaciones y apoyar la competitividad global del algodón argentino”, señaló Juan José Blanchard, COO del Grupo y Head de Latinoamérica de LDC.

Ubicado estratégicamente cerca del puerto de Buenos Aires, y sobre un predio de 20.000 m² que incluye 5.300 m² cubiertos, una sala de clasificación y cuatro autoelevadores eléctricos, el nuevo centro también se encuentra habilitado para la operación de consolidación de contenedores en planta, un diferencial único en el sector algodonero argentino. En este sitio, LDC recibe fibra de algodón proveniente de su [planta desmotadora en Quimilí](#), provincia de Santiago del Estero, así como de las principales provincias productoras de algodón del país. La fibra es clasificada y almacenada en un espacio cubierto y monitoreado hasta su despacho.

El nuevo centro está diseñado para gestionar la descarga y despacho de hasta 800 toneladas diarias de fibra de algodón, tanto para el mercado interno como para exportación. Esta capacidad permite a LDC operar su propia logística de exportación y despacho para el mercado doméstico en el país, contribuyendo a una reducción del 30% en los tiempos de descarga y despacho durante las operaciones logísticas locales de algodón.

“El centro logístico de Zárate representa un paso adicional importante en el fortalecimiento de nuestra red operativa en Argentina, en particular gracias al régimen de consolidación en planta, que nos permite ofrecer un servicio más ágil y eficiente a nuestros clientes, y ampliar el acceso de los productores regionales a los mercados internacionales”, afirmó Pablo Yezdrich, Head Regional de Algodón para Latinoamérica Sur y Oeste de LDC.

###



Acerca de Louis Dreyfus Company

Louis Dreyfus Company es una compañía líder en la comercialización y procesamiento de productos agrícolas, fundada en 1851. Aprovechamos nuestro alcance global y nuestra extensa red de activos para servir a nuestros clientes y consumidores en todo el mundo, llevando los productos adecuados al lugar adecuado, en el momento adecuado - de forma segura, confiable y responsable. Nuestras actividades abarcan toda la cadena de valor desde el campo a la mesa, a través de una amplia gama de líneas de negocio (plataformas): Algodón, Arroz, Azúcar, Café, Cereales y Oleaginosas, Jugo, Mercados Globales, Soluciones para Alimentos y Raciones, y Transporte. Ayudamos a alimentar y vestir a unos 500 millones de personas cada año originando, procesando y transportando aproximadamente 95 millones de toneladas de productos. Louis Dreyfus Company desarrolla actividades en más de 100 países, en seis regiones geográficas y emplea aproximadamente a 19.000 personas a nivel mundial.

Por mayor información, visita www ldc.com y síguenos en las redes sociales.



Contacto de prensa

Por mayor información, por favor contactar a Luis Leyro | +54 9 11 4490 1669 | lleyro@nuevacom.com.ar o media@ldc.com.