

Para su publicación inmediata

## **Louis Dreyfus Company reporta sólidos resultados financieros de 2021**

**Róterdam, Países Bajos**, 24 de marzo de 2022 - Louis Dreyfus Company B.V. (LDC) presentó sólidos resultados financieros del año finalizado el 31 de diciembre de 2021, cumpliendo con éxito su rol clave de mantener en movimiento las cadenas esenciales de suministro agrícola, de manera segura, confiable y responsable, en un contexto de desafíos globales continuos.

Las ventas netas ascendieron a US\$49,6 mil millones, un 47,7% más que en 2020, mientras que los resultados operativos del segmento aumentaron un 17,6% interanual a US\$1.834 millones, debido a que la empresa aprovechó una vez más su presencia global e inteligencia de mercado para mitigar el riesgo, cumplir con los clientes y capturar oportunidades rentables de origenación y ventas. Este desempeño impulsó el EBITDA a US\$1.623 millones, un 22,6% más que en el mismo período de 2020.

"2021 fue un año muy especial para LDC, en el que celebramos 170 años de historia y abrimos un nuevo capítulo para la compañía, dando la bienvenida a ADQ a nuestro grupo de accionistas como socio estratégico en la consecución de nuestros planes y de nuestra estrategia a largo plazo", dijo Margarita Louis-Dreyfus, presidenta del Consejo de Supervisión. "También fue otro año desafiante para nuestros equipos y socios en todo el mundo, a quienes estoy profundamente agradecido por su compromiso excepcional, que hizo posible la continuidad y el éxito de la empresa incluso en un contexto complejo y que cambia rápidamente".

Con una demanda resiliente en general de los principales productos comercializados por el Grupo en 2021, ambos segmentos de negocios contribuyeron a los sólidos resultados operativos de LDC, que alcanzaron US\$1.191 millones para el Segmento de la Cadena de Valor (en comparación con US\$1.003 millones en 2020) y US\$643 millones para el Segmento de Comercialización (frente a los US\$556 millones del año anterior). Todas las plataformas comerciales atravesaron con éxito las condiciones inciertas del mercado, asegurando flujos rentables para satisfacer la demanda, implementando estrategias de cobertura exitosas y capitalizando la recuperación de los impactos de Covid-19 en ciertos sectores, debido a la flexibilización de las medidas sanitarias.

"En otro año marcado por la pandemia en curso, la escasez de carga y las congestiones portuarias, así como los desafíos climáticos, LDC atravesó una vez más un entorno complejo para cumplir con los clientes, al tiempo que logró avances importantes en nuestras hojas de ruta estratégicas y de sustentabilidad", dijo Michael Gelchie, CEO de LDC. "Nuestra visión clara y agilidad mental han sustentado nuestro éxito durante 170 años, y continúan haciéndolo hoy en día mientras perseguimos nuestras ambiciones de crecimiento, siempre dándole la máxima prioridad a la seguridad y el bienestar de todos quienes trabajan para nosotros y con nosotros".

Como parte de su compromiso de ayudar a abordar el tema del clima, que es cada vez más urgente, y otros desafíos de sustentabilidad global, LDC lanzó en 2021 la Plataforma de Soluciones de Carbono, a fin de acelerar el proceso de descarbonización del Grupo. Esto refleja el compromiso sectorial, firmado en la Conferencia de Cambio Climático de las Naciones Unidas COP26, para generar una acción acelerada sobre la deforestación y las emisiones, apoyando el impulso global hacia una economía del tipo cero neto.

"Nuestro progreso en 2021 reforzó aún más la posición de liderazgo de LDC como un participante clave del sector hacia el futuro, mientras aseguramos que el futuro que forjamos sea justo y sustentable, en línea con el propósito de nuestra empresa", dijo Michael Gelchie. "De cara al futuro, a la luz de las nuevas tensiones geopolíticas y los cambios macroeconómicos que surgirán en 2022, nuestro papel de proveer productos esenciales a la población mundial es más importante que nunca. Sigue siendo nuestra prioridad cumplir con este rol de manera segura, confiable y responsable, trabajando de la mano de nuestros equipos y socios comerciales en todo el mundo, a quienes estamos extremadamente agradecidos por su colaboración y apoyo constantes".

#### **Hechos destacados de 2021:**

- Ventas netas de US\$49,6 mil millones, un aumento del 47,7% con respecto a 2020
- Los resultados operativos de los segmentos se sitúan en US\$1.834 millones, con un aumento del 17,6% interanual
- EBITDA de US\$1.623 millones, un 22,6 % más en comparación con 2020
- Ingresos antes de impuestos de US\$864 millones, un 39,4% más que en 2020
- Los ingresos netos del Grupo aumentaron un 82,5% interanual, a US\$697 millones
- Retorno sobre el capital, participación del Grupo al 14,3% (8,0% en todo el año 2020)
- Ratio de apalancamiento ajustado de 0.9x (1.8x al 31 de diciembre de 2020)
- Endeudamiento neto ajustado a 0.27 (0.48 al 31 de diciembre de 2020)
- Cobertura de Liquidez de 2,2x porción circulante de la deuda (1,8x al 31 de diciembre de 2020)

El nuevo Reporte Anual 2021 de LDC, en formato digital, y sus Estados Financieros Consolidados Auditados, están disponibles en [ldc.com/annual-report-2021](https://ldc.com/annual-report-2021).

###

#### **Acerca de Louis Dreyfus Company**

*Louis Dreyfus Company es una compañía líder en la comercialización y procesamiento de productos agrícolas. Aprovechamos nuestro alcance global y nuestra extensa red de activos para servir a nuestros clientes y consumidores en todo el mundo, llevando los productos adecuados al lugar adecuado, en el momento adecuado - de forma segura, confiable y responsable. Nuestras actividades abarcan toda la cadena de valor desde el campo a la mesa, a través de una amplia gama de líneas de negocio (plataformas). Desde 1851 nuestro portafolio ha crecido hasta incluir Cereales y Oleaginosas, Café, Algodón, Jugo, Arroz, Azúcar, Transporte, Soluciones de Carbono y Mercados Globales. Ayudamos a alimentar y vestir a unos 500 millones de personas cada año originando, procesando y transportando aproximadamente 80 millones de toneladas de productos. Con una estructura organizada matricialmente en seis regiones geográficas y nueve plataformas, Louis Dreyfus Company desarrolla actividades en más de 100 países y emplea aproximadamente a 17.000 personas a nivel mundial. Por más información, visita [www.ldc.com](https://www.ldc.com) y síguenos en [Twitter](#), [LinkedIn](#) y WeChat (ID: we\_are\_ldc).*

#### **Contacto de prensa**

Por mayor información de prensa comunicarse con: [media@ldc.com](mailto:media@ldc.com).