

Louis Dreyfus Company informa resultados financieros sólidos para 2019 y confirma su dirección estratégica

Róterdam, Países Bajos, 23 de marzo de 2020 - Louis Dreyfus Company (LDC) ha informado resultados financieros consolidados sólidos para el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2019, a pesar de desafíos mundiales significativos como la fiebre porcina africana, la inestabilidad geopolítica, las continuas tensiones comerciales entre Estados Unidos y China, y una sobreoferta general en el mercado. Las ventas netas alcanzaron los US\$33.600 millones, con un aumento en los volúmenes transportados del 1,3%, si bien con precios más bajos. El EBITDA¹ de operaciones continuas ascendió a un monto sólido de US\$836 millones, mientras la participación del Grupo en la utilidad neta fue de US\$230 millones.

“El año 2019 demostró ser uno de los años más desafiantes de los últimos tiempos y fue testigo de cambios fundamentales que están teniendo lugar en el mundo y en nuestro sector”, manifestó Margarita Louis-Dreyfus, Presidenta de Louis Dreyfus Holding B.V. “Nuestra nueva realidad es una que incluye mayor volatilidad global, imprevisibilidad política, tendencias de consumo cambiantes y una presión sobre las cuestiones ambientales a escala mundial. LDC está acogiendo esta nueva realidad con una ambición más firme y urgente que nunca antes. Es en este contexto que la estrategia comercial transformadora de LDC tuvo un avance significativo en 2019 y la compañía registró resultados financieros resilientes. Es un rendimiento muy positivo en términos generales.”

Los Resultados Operativos por Segmento fueron de US\$956 millones, en comparación con los US\$1.314 millones del ejercicio anterior. En el Segmento de la Cadena de Valor (*Value Chain*), la Plataforma de Cereales y Oleaginosas obtuvo un ejercicio satisfactorio a pesar de la fiebre porcina africana y las tensiones comerciales, debido a su presencia global y su cartera de productos, mientras que las actividades de Transporte añadieron un valor significativo a través de una optimización eficaz de la logística. El rendimiento del Segmento de Comercialización (*Merchandizing*) fue impulsado por la Plataforma de Algodón, junto con los mejores resultados de Café y un desempeño firme de las plataformas de Azúcar y Arroz en mercados de bajos precios y volatilidad.

“Si bien los resultados generales fueron inferiores a los de 2018, logramos un desempeño sólido, confirmando nuestras decisiones estratégicas, y adoptamos medidas para ajustar nuestra base de costos, sin perder el foco en los planes de transformación y la trayectoria de crecimiento futura”, destacó Ian McIntosh, CEO de LDC. “Contamos con la estrategia correcta, que ya se encuentra encaminada, a medida que avanzamos para abarcar más eslabones de la cadena de valor, integrando transparencia, sustentabilidad y trazabilidad en todas las etapas de nuestras actividades.”

LDC se concentró en implementar su estrategia comercial transformadora en 2019, con un gasto de capital selectivo de US\$413 millones para el ejercicio fiscal, por encima de los US\$329 millones de 2018. Invertimos en nuevas asociaciones con *Leong Hup International* en Malasia y *Luckin Coffee* en China, sentando las bases para empresas conjuntas destinadas a construir una planta de tostado de café y establecer un negocio de jugo, en el caso de esta última. LDC desarrolló, asimismo,

¹ Resultados antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones.

una capacidad operativa esencial a lo largo de la cadena de valor, incluyendo vagones de ferrocarril para facilitar la exportación de cereales en Ucrania, una empresa conjunta de almacenamiento de maíz en China, una ampliación del almacenamiento y la logística en la planta de mollienda de Estados Unidos y nuevos buques eficientes desde el punto de vista ecológico en sus negocios de Jugo y Transporte.

“Nuestra transformación estratégica es fundamental y continúa siendo nuestra prioridad, aún en los tiempos más desafiantes”, observó Ian McIntosh. “Mirando hacia el futuro, si bien el año comenzó bien, es demasiado pronto para determinar el impacto que podrá tener el nuevo coronavirus en nuestro desempeño de 2020, pero estamos trabajando con esmero junto a nuestros colaboradores, clientes y proveedores para garantizar su salud y seguridad y evitar una mayor propagación del virus, aún a la vez que nos esforzamos por cumplir nuestra misión de proveer productos esenciales, como alimentos y forraje, a clientes y consumidores de todo el mundo, de manera segura, responsable y confiable.”

Puntos Destacados de 2019:

- Ventas netas de US\$33.600 millones (US\$36.000 millones en 2018)
- Resultados operativos por segmento de US\$956 millones (US\$1.314 millones en 2018)
- EBITDA² de operaciones continuas de US\$836 millones (US\$1.064 millones en 2018)
- Resultados antes de impuestos de operaciones continuas de US\$295 millones (US\$402 millones en 2018)
- Participación del Grupo en Ingresos Netos de US\$230 millones (US\$364 millones en 2018)
- Aumento del 1,3% en los volúmenes transportados interanual
- Uso de capital de trabajo de US\$6.000 millones (US\$6.500 millones al 31 de diciembre de 2018)
- Gastos de capital de US\$413 millones (US\$329 millones en 2018)
- Participación del Grupo en la rentabilidad sobre el patrimonio del 4,2% (7,2% en 2018)
- Deuda neta ajustada sobre el EBITDA² en 3,1 veces (3,0 veces al 31 de diciembre de 2018)

El Reporte Anual y los Estados Financieros Consolidados Auditados completos de LDC para el ejercicio 2019 se encuentran disponibles en www.ldc.com.

###

² Resultados antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones.

Acerca de Louis Dreyfus Company

Louis Dreyfus Company es una compañía líder en la comercialización y procesamiento de productos agrícolas. Aprovechamos nuestro alcance global y nuestra extensa red de activos para servir a nuestros clientes y consumidores en todo el mundo, llevando los productos adecuados al lugar adecuado, en el momento adecuado –de forma segura, responsable y confiable. Nuestras actividades abarcan toda la cadena de valor desde el campo a la mesa, a través de una amplia gama de líneas de negocio (plataformas). Desde 1851 nuestro portafolio ha crecido hasta incluir Cereales y Oleaginosas, Café, Algodón, Jugo, Arroz, Azúcar, Transporte y Mercados Globales. Ayudamos a alimentar y vestir a unos 500 millones de personas cada año originando, procesando y transportando aproximadamente 80 millones de toneladas de productos. Con una estructura organizada matricialmente en seis regiones geográficas y ocho plataformas, Louis Dreyfus Company desarrolla actividades en más de 100 países y emplea aproximadamente a 18.000 personas a nivel mundial. Por más información, visita www ldc.com y síguenos en [Twitter](#) y [LinkedIn](#).

Contacto de prensa

Por más información, por favor contactar a: media@ldc.com