

Para publicación inmediata

Louis Dreyfus Company desarrolla con éxito un nuevo producto elaborado con jugo de naranja no proveniente de concentrado con menos azúcar y mayor contenido de fibra

Rotterdam, Países Bajos, 17 de noviembre de 2022 - Louis Dreyfus Company B.V. (LDC) anunció hoy el desarrollo exitoso de un nuevo producto elaborado con jugo de naranja no proveniente de concentrado (NFC por sus siglas en inglés), que reduce un 30% el contenido de azúcar natural y más que triplica el contenido de fibra dietética, a la vez que preserva el sabor original (valor Brix) y el nivel de vitamina C.

Tras un esfuerzo de investigación de cinco años por parte del equipo de ingenieros en alimentación, químicos y biotecnólogos del laboratorio interno de I+D del Grupo en Bebedouro, Estado de São Paulo, Brasil, LDC ha desarrollado un exitoso proceso para reducir el contenido de azúcar en el jugo de naranja, en línea con el compromiso de la empresa de ofrecer jugos nutritivos y de alta calidad en respuesta a la creciente demanda de los consumidores.

“Complementando nuestra amplia cartera de jugos e ingredientes de cítricos cultivados en Brasil, este nuevo producto representa otro paso positivo en la estrategia de LDC para diversificar los ingresos mediante productos de valor agregado, incluyendo ingredientes especiales y productos como este”, expresó Juan José Blanchard, Director Global de Jugos de LDC. “Aprovechando nuestra red mundial y nuestras alianzas, LDC se propone aportar este nuevo producto al mercado mundial en colaboración con los principales actores del sector de las bebidas, contribuyendo a la aparición de opciones de productos de jugos sanos y nutritivos que respondan a las expectativas de los consumidores, a la vez que sigue invirtiendo en iniciativas de I+D con el objetivo de seguir reduciendo el contenido de azúcar”.

Aunque el lanzamiento comercial se centra en un principio en Asia Pacífico, con un despliegue inicial programado para comienzos de 2023 en China, el nuevo producto está disponible para los clientes del sector en todo el mundo, incluido Europa, Norteamérica y América del Sur, donde el Grupo advierte la creciente demanda de los consumidores por opciones dietéticas saludables, nutritivas y de gran sabor.

Visite ldc.com/product/fruit-juice/ para más información.

###

Acerca de Louis Dreyfus Company

Fundada en 1851, Louis Dreyfus Company es una importante empresa comercializadora y procesadora de productos agrícolas. Aprovechamos nuestro alcance global y nuestra amplia red de activos para atender a nuestros clientes y consumidores en todo el mundo, entregando los productos correctos en el lugar correcto, en el momento correcto, de manera segura, responsable y confiable. Nuestras actividades abarcan toda la cadena de valor, desde la granja hasta la mesa, en una amplia gama de líneas de negocio (plataformas) que incluye Cereales y Oleaginosas, Café, Algodón, Jugo, Arroz, Azúcar, transporte, Soluciones de Carbono y Mercados Globales. Ayudamos a alimentar y vestir a unos 500 millones de personas cada año, generando, procesando y transportando aproximadamente 80 millones de toneladas de productos. Estructurada como una organización matriz de seis regiones geográficas y nueve plataformas, Louis Dreyfus Company está activa en más de 100 países y emplea aproximadamente a 17 000 personas en todo el mundo. Para más información, visite www ldc.com y siganos en [Twitter](#), [LinkedIn](#) y WeChat (ID: we_are_ldc).

Contacto de prensa

Para más información, contacte a media@ldc.com.