

Para su publicación inmediata

Louis Dreyfus Company reporta sólidos resultados financieros de 2020

Róterdam, Países Bajos, 25 de marzo de 2021 - Louis Dreyfus Company B.V. (LDC) presentó sólidos resultados financieros consolidados para el año finalizado el 31 de diciembre de 2020, y sorteó con éxito la incertidumbre que causaron la pandemia de Covid-19, los problemas climáticos, las fluctuaciones monetarias y las continuas tensiones comerciales, para garantizar la continuidad del negocio y de su cadena de suministro.

Las ventas netas se mantuvieron estables de un año a otro, en US\$33.6 mil millones. Los resultados operativos del segmento aumentaron un 63,1% interanual, hasta los US\$1.559 millones, ya que LDC gestionó con éxito los riesgos para obtener márgenes rentables de origenación y ventas, al tiempo que satisfacía la demanda de los clientes. Este rendimiento impulsó un EBITDA de las operaciones continuas de US\$1.324 millones, un 58,4% más que en 2019.

“La crisis global multidimensional que causó la pandemia de Covid-19 resaltó la relevancia del papel de LDC para alimentar y vestir a millones de personas, y la importancia de nuestra visión para ayudar a dar forma a un futuro de los alimentos seguro y sostenible”, expresó Margarita Louis-Dreyfus, Presidenta de Louis Dreyfus Holding B.V. “Me enorgullece lo que hemos logrado como Grupo en 2020. Nuestros resultados y nuestro progreso, así como nuestro acuerdo para incorporar a ADQ como accionista, sitúan al Grupo en una sólida posición de cara al futuro, mientras iniciamos un nuevo capítulo en los 170 años de historia de LDC”.

Ambos segmentos del negocio contribuyeron a los buenos resultados operativos de LDC en un entorno incierto de mercado, con resultados operativos que aumentaron un 76,3% y un 43,7% interanual en el Segmento de la Cadena de Valor y en el Segmento de Comercialización, respectivamente. La demanda se mantuvo resiliente para todos los principales productos comercializados por el Grupo, excepto para el algodón y la bioenergía, ya que los cierres por la emergencia sanitaria afectaron a la demanda en los sectores textil y energético. En este contexto, LDC aprovechó su experiencia, su cartera de negocios diversificada y su presencia y red globales para mantener las cadenas de suministro en funcionamiento de forma eficiente, confiable y rentable.

“En un año marcado por una crisis mundial sin precedentes, el alcance, la experiencia y la capacidad de adaptación de LDC demostraron ser más importantes que nunca, y nos permitieron mantener activas las cadenas de suministro esenciales y ofrecer resultados significativamente mejorados, sin dejar de llevar adelante nuestros planes estratégicos”, manifestó Michael Gelchie, CEO de LDC. “Nuestros esfuerzos en este entorno incierto y desafiante fueron fructíferos. Protegimos a nuestra gente, nuestras operaciones prosiguieron con mínimas interrupciones y entregamos sólidos resultados financieros, todo ello mientras continuábamos con nuestro viaje de transformación”.

LDC realizó inversiones en apoyo de sus ambiciones estratégicas, aunque de forma selectiva en un contexto incierto. El Grupo invirtió en tecnologías disruptivas a través de su programa de capital de riesgo corporativo “LDC Innovations”, en la creación de *Covantis S.A.*, una empresa tecnológica centrada en la digitalización del comercio internacional, en sus capacidades para la ciencia de datos a fin de respaldar las actividades comerciales principales, y en la actualización, desarrollo y expansión de su red de activos a nivel mundial.

El Grupo también incorporó una nueva flota ecoeficiente para su negocio de jugos, formó una asociación de investigación de raciones acuáticas, firmó un acuerdo con socios chinos para construir un parque industrial de alimentos, lanzó nuevos productos con marca propia en China y se asoció con empresas líderes en comercio electrónico para distribuirlos.

“Nuestras inversiones y progresos en 2020 refuerzan la posición de liderazgo de LDC como actor clave en la industria hacia el futuro, y tomamos medidas importantes para garantizar que ese futuro se construya sobre bases de solidez financiera y perspectiva a largo plazo”, dijo Michael Gelchie. “Mirando hacia atrás en un año extremadamente difícil, quiero agradecer a nuestra gente en todo el mundo por su flexibilidad y resiliencia. Confío plenamente en que su compromiso y sus incesantes esfuerzos harán que nuestras operaciones sigan funcionando de forma fluida y confiable, que nuestros clientes estén satisfechos y que nuestros resultados sean sólidos. Ansío trabajar junto a ellos para impulsar nuestros emocionantes planes para el futuro”.

Aspectos destacados de 2020:

- Ventas netas de US\$33.6 mil millones, estables con respecto a 2019
- Los resultados operativos de los segmentos se sitúan en US\$1.559 millones, con un aumento del 63,1% interanual
- EBITDA de las Operaciones Continuas de US\$1.324 millones, un 58,4% más en comparación con 2019
- Ingresos antes de impuestos - Operaciones Continuas de US\$620 millones, un 110,2 % más que en 2019
- Los ingresos netos del Grupo ascienden a un 66,1% con respecto al año anterior, alcanzando los US\$382 millones
- Retorno sobre el capital, participación del Grupo al 8,0% (4,6% en todo el año 2019)
- Ratio de apalancamiento ajustado, de 1,8x (3,1x al 31 de diciembre de 2019)
- Cobertura de liquidez a 1,8x porción actual de la deuda (1,9x al 31 de diciembre de 2019)

El nuevo Reporte Anual 2020 de LDC, en formato digital, y sus Estados Financieros Consolidados Auditados, completos y descargables, están disponibles en ldc.com/annual-report-2020.

###

Acerca de Louis Dreyfus Company

Louis Dreyfus Company es una compañía líder en la comercialización y procesamiento de productos agrícolas. Aprovechamos nuestro alcance global y nuestra extensa red de activos para servir a nuestros clientes y consumidores en todo el mundo, llevando los productos adecuados al lugar adecuado, en el momento adecuado –de forma segura, responsable y fiable. Nuestras actividades abarcan toda la cadena de valor desde el campo a la mesa, a través de una amplia gama de líneas de negocio (plataformas). Desde 1851 nuestro portafolio ha crecido hasta incluir Cereales y Oleaginosas, Café, Algodón, Jugo, Arroz, Azúcar, Transporte y Mercados Globales. Ayudamos a alimentar y vestir a unos 500 millones de personas cada año originando, procesando y transportando aproximadamente 80 millones de toneladas de productos. Con una estructura organizada matricialmente en seis regiones geográficas y ocho plataformas, Louis Dreyfus Company desarrolla actividades en más de 100 países y emplea aproximadamente a 17.000 personas a nivel mundial. Por más información, visita www ldc.com y síguenos en [Twitter](#), [LinkedIn](#) y WeChat (ID: we_are_ldc).

Contacto de prensa:

Por más información, por favor contactar a media@ldc.com.