

Voor directe publicatie

Louis Dreyfus Company introduceert zijn nieuwe merk van verse vruchtensappen, *Montebelo Brasil*, exclusief op de Franse markt

Parijs, Frankrijk, 12 maart 2024 - Louis Dreyfus Company (LDC) heeft vandaag de exclusieve lancering van zijn nieuwe verse vruchtensapmerk, *Montebelo Brasil*, op de Franse markt aangekondigd, in samenwerking met *Laiterie de Saint-Denis-de-l'Hôtel* (LSDH) voor commercialisering, botteling en distributie. Dit initiatief heeft tot doel *Montebelo Brasil* te vestigen als een marktreferentie voor verse (of gekoelde) vruchtensappen in Frankrijk, met behoud van de traceerbaarheid van sinaasappels, van Braziliaanse boomgaarden tot de Franse winkelschappen.

Geïnspireerd door zijn gelijknamige Braziliaanse plantage, gecertificeerd door de *Rainforest Alliance*, maakt de ontwikkeling van het merk *Montebelo Brasil* deel uit van de strategische visie van LDC om zijn bereik verder naar beneden in de waardeketen uit te breiden, terwijl het distributieoplossingen biedt aan zijn klanten en partners. Het weerspiegelt ook de focus van LDC om zijn Juice Platform-portfolio verder te diversifiëren met duurzame, traceerbare en hoogwaardige producten rechtstreeks aan eindconsumenten.

"Onze ambitie voor dit project is tweeledig: een 100% natuurlijk product aanbieden en tegelijkertijd de traceerbaarheid van de sinaasappels waarborgen, waardoor een verbinding wordt gelegd tussen LDC als citrusproducent in Brazilië en de eindconsument. Onze toewijding speelt ook in op de eisen van steeds veeleisender wordende consumenten die zich zorgen maken over de oorsprong en het traject van de producten die zij consumeren," aldus Aurélien Grisval, Head of Downstream Market for Juice, LDC.

Het *Montebelo Brasil*-gamma omvat acht verse vruchtensappen:

- Twee pure sinaasappelsappen (met en zonder vrucht vlees);
- Twee limonades (citroen en een mengsel van citroen en limoen); en
- De volgende productreeks ontwikkeld in samenwerking met de gerenommeerde Braziliaanse chef-kok Tabata Mey:
 - puur mango-, ananas- en limoensap;
 - kokoswater, mango-, ananas- en puur limoensap;
 - sinaasappel, passievrucht, limoennectar; en
 - een limoen-matédrankje.

"We zijn trots om dit nieuwe merk te lanceren, dat onze expertise belichaamt als een wereldwijde agrarische handelaar die zich inzet voor het bedienen van onze klanten, en onze toezeggingen als een verantwoordelijke citrusproducent in Brazilië gedurende meer dan 35 jaar," zei Georges-Edouard Duriez, Head of Development and Strategy for Juice, LDC.

Frankrijk was een natuurlijke keuze voor de lancering van het merk, met zijn dynamische detailhandelsmarkt voor sappen die op de tweede plaats staat wereldwijd, qua consumptie per hoofd van de bevolking, met jaarlijks ongeveer 1,1 miljard liter, en vanwege de kansen die worden geboden door de categorie gekoelde sappen op het vlak van de waarde.

"Voorbij de duidelijke commerciële kansen, heeft deze lancering in Frankrijk, de geboorteplaats van de Groep en het thuisland van zijn oprichter, Léopold Louis-Dreyfus, een diepgaande betekenis voor



LDC. Deze lancering tot een succes maken zal een prachtige manier zijn om deze nalatenschap te eren," concludeerde Georges-Edouard Duriez.

Montebelo Brasil-vruchtensappen zijn al verkrijgbaar in heel Frankrijk bij *Monoprix*-winkels en de hyper- en supermarkten van *Carrefour* in flessen van 1 liter en 250 milliliter, en zullen binnenkort verkrijgbaar zijn bij op dan 2000 andere verkooppunten.

Voor meer informatie, verwijzen we u graag door naar: www.montebelobrasil.com

###

Over Louis Dreyfus Company

Louis Dreyfus Company, opgericht in 1851, is een toonaangevende handelaar en verwerker van landbouwproducten. We benutten ons globaal bereik en uitgebreid netwerk van activa om onze klanten en consumenten overal ter wereld van dienst te zijn. We leveren de juiste producten op de juiste locaties, en op het juiste moment - veilig, betrouwbaar en verantwoordelijk. Onze activiteiten strekken zich uit over de hele waardeketen, van boer tot bord, via een breed scala aan businesslines (platforms): Koolstofoplossingen, Koffie, Katoen, Voedsel- en voederoplossingen, Vracht, Wereldwijde markten, Granen en oliezaden, Sap, Rijst en Suiker. We helpen mee om jaarlijks ongeveer vijfhonderd miljoen mensen te voorzien van voedsel en kleding. Dat kunnen we doen door de productie, verwerking en het transport van ongeveer tachtig miljoen ton producten. Louis Dreyfus Company is actief in meer dan honderd landen in zes geografische regio's en heeft wereldwijd ongeveer 17.000 mensen in dienst. Ga voor meer informatie naar www ldc.com en volg ons op [LinkedIn](#), [X](#) en WeChat (ID: we_are_ldc).

Mediacontact

Neem voor meer informatie contact op met: media@ldc.com