

PARA DIVULGAÇÃO IMEDIATA

Louis Dreyfus Company anuncia investimento-chave na Inovação em Alimentos

ROTerdã, HOLANDA, 26 de fevereiro de 2019 – A Louis Dreyfus Company (LDC) anuncia sua participação no financiamento da “Motif Ingredients”, uma subsidiária de ingredientes alimentícios da Ginkgo Bioworks lançada hoje.

A Motif Ingredients tem como objetivo fornecer proteínas alternativas de próxima geração e outros ingredientes sustentáveis para os desenvolvedores de alimentos à base de vegetais. Ao utilizar a plataforma da Ginkgo Bioworks para engenharia biológica, a nova empresa impulsionará a biotecnologia para criar novas soluções para alimentos alternativos que sejam mais sustentáveis e acessíveis, sem comprometer o sabor ou a nutrição.

“Estamos entusiasmados com nossa parceria com a Motif, pois é um passo importante no espaço de soluções inovadoras em alimentos”, disse Kristen Eshak Weldon, Head of Food Innovation & Downstream Strategy da LDC. “O movimento faz parte da estratégia da LDC em buscar soluções modernas ou disruptivas para ajudar a responder à mudança da demanda do consumidor e para enfrentar o desafio de alimentar uma população crescente mundial de forma sustentável. Estamos convencidos que a próxima geração de ingredientes à base de vegetais da Motif desempenhará um papel fundamental”, acrescentou.

A demanda dos consumidores por alimentos à base de vegetais, como substitutos da carne ou leite não lácteo, continua a ganhar impulso graças ao aumento da conscientização e valorização dos benefícios relacionados à saúde e sustentabilidade das opções de dietas à base de vegetais.

As empresas de alimentos estão inovando rapidamente para acompanhar a demanda, embora ainda existam obstáculos na criação de produtos alternativos que mantenham o sabor, o perfil de saúde e a integridade de suas contrapartes baseadas em animais. Ao utilizar a biotecnologia e a fermentação, a Motif Ingredients oferecerá proteínas derivadas de laticínios, ovos e carnes que proporcionam a nutrição e o sabor que os consumidores exigem, a um preço acessível que os mercados de alimentos de larga escala exigem.

Paralelamente, a LDC continua a explorar outras oportunidades para ajudar a transformar o sistema alimentar global em direção à uma produção segura e sustentável de proteínas essenciais à vida humana.

###



Sobre a Louis Dreyfus Company

A Louis Dreyfus Company é uma líder na comercialização e no processamento de produtos agrícolas, que utiliza seu alcance global e sua extensa rede de ativos para atender seus clientes em todo o mundo, levando o produto certo ao local certo, no tempo certo - de forma segura, responsável e confiável. As atividades da LDC abrangem toda a cadeia de valor, do campo à mesa, por meio de diferentes linhas de negócios (plataformas). Desde 1851, seu portfólio tem crescido e atualmente inclui Oleaginosas, Grãos, Frete, Global Markets, Café, Algodão, Açúcar, Arroz, Laticínios e Suco. A companhia ajuda a alimentar e vestir mais de 500 milhões de pessoas anualmente, originando, processando e transportando cerca de 81 milhões de toneladas de produtos. Estruturada como uma organização matricial de 6 regiões geográficas e 10 plataformas, a LDC atua em mais de 100 países e emprega aproximadamente 17 mil pessoas em todo o mundo. Para mais informações, visite www ldc.com e siga-nos no [Twitter](#) e [LinkedIn](#).

Contatos

Para mais informações, por favor contate: media@ldc.com