



PARA DIVULGAÇÃO IMEDIATA

Louis Dreyfus Company e Luckin Coffee celebram lançamento de sua joint venture de torrefação de café na China

ROTerdã, HOLANDA - XIAMEN, CHINA, 6 de janeiro de 2020 – A Louis Dreyfus Company (LDC) e a Luckin Coffee (Luckin. Nasdaq: LK) lançaram hoje a pedra fundamental da sua planta torrefadora de café conjunta (joint venture) em Xiamen, China, com uma capacidade de produção anual de 30.000 toneladas.

Situada em um terreno de 35.000 m², a planta de última geração para limpeza e torrefação de café será equipada com a mais recente tecnologia ambiental, incluindo limpeza do ar de exaustão do torrador e eliminação de fumaça. Espera-se que a fábrica inicie a produção em meados de 2021, e que sua capacidade anual seja ampliada para até 40.000 toneladas em uma segunda fase de construção. No futuro, os grãos de alta qualidade suprirão a crescente rede de cafés da Luckin em toda a China.

Fundada em 1851, a LDC é uma das principais comercializadoras e processadoras de produtos agrícolas do mundo, com atividades na China há mais de 40 anos. Ela está no ramo de café há mais de 30 anos, com escritórios de originação de café em 12 países produtores. A Luckin tem colaborado com os principais fornecedores no setor cafeeiro, incluindo a LDC. Este projeto conjunto para torrefação de café faz parte de uma cooperação estratégica entre as duas empresas, que também inclui uma joint venture para desenvolver um negócio de sucos, assinada em setembro de 2019.

“A LDC está entre as maiores comercializadoras de café verde do mundo, com um diverso portfólio de produtos e geográfico. Isso está alinhado com o foco da Luckin para obter grãos de café de alta qualidade e produtos com sabores diversificados para atender às necessidades dos consumidores,” disse Jinyi Guo, vice-presidente sênior e cofundador da Luckin Coffee. “Por meio dessa *joint venture* de torrefação de café, a Luckin se estende na cadeia de valor mais próxima das matérias-primas e da produção, oferecendo maior controle de qualidade dos produtos e aprimorando a capacidade de oferecer melhores produtos e serviços para consumidores, juntamente com uma melhor experiência de café.”

“Temos o prazer de avançar em nossa aliança com a Luckin, que se mostrou altamente bem-sucedida no desenvolvimento de uma ampla base de clientes no mercado chinês de café, por meio do uso de tecnologia de ponta e de um modelo de negócios inovador”, disse Michael Gelchie, COO da LDC. “Nossa parceria estratégica continuará fortalecendo a presença comercial da LDC na China, permitindo-nos desenvolver ainda mais em direção ao consumidor. Essa joint venture também tornará a cadeia de fornecimento de café mais robusta, transparente e sustentável, para oferecer aos consumidores chineses um café de excelente sabor, alta qualidade e conveniente.”



Sobre a Louis Dreyfus Company

A Louis Dreyfus Company é uma líder na comercialização e no processamento de produtos agrícolas, que utiliza seu alcance global e sua extensa rede de ativos para atender clientes e consumidores em todo o mundo, levando o produto certo ao local certo, no tempo certo - de forma segura, responsável e confiável. As atividades da LDC abrangem toda a cadeia de valor, do campo à mesa, por meio de diferentes linhas de negócios (plataformas). Desde 1851, seu portfólio tem crescido e altamente inclui Grãos & Oleaginosas, Café, Algodão, Suco, Arroz, Açúcar, Frete e Global Markets. A companhia ajuda a alimentar e vestir mais de 500 milhões de pessoas anualmente, originando, processando e transportando cerca de 80 milhões toneladas de produtos. Estruturada como uma organização matricial de 6 regiões geográficas e 8 plataformas, a LDC atua em mais de 100 países e emprega aproximadamente 18 mil pessoas em todo o mundo. Para mais informações, visite www ldc.com e siga-nos no [Twitter](#) e [LinkedIn](#).

Contato para a imprensa: media@ldc.com

Sobre a Luckin Coffee

A Luckin Coffee (Nasdaq: LK), com sede em Xiamen, é uma das maiores redes de café da China. Com a missão de "fazer parte da vida cotidiana de todos, começando pelo café", a Luckin está comprometida em oferecer aos clientes produtos de alta qualidade, com custo-benefício e conveniência, fazendo pleno uso do novo modelo de varejo da Internet móvel e da tecnologia de big data, e da estreita cooperação com os principais fornecedores em vários campos. Os grãos de café da Luckin ganharam medalha de ouro no Instituto Internacional de Provedores de Café (IIAC) em Milão, Itália, em 2018 e 2019. Até o final de setembro de 2019, a Luckin Coffee tinha 3.680 lojas na China. Até o final de 2021, a empresa planeja ter mais de 10.000 lojas no total.

Contato para a imprensa: pr@luckincoffee.com