

PARA DIVULGAÇÃO IMEDIATA

Louis Dreyfus Company anuncia sua primeira linha de crédito rotativo vinculada à sustentabilidade

ROTerdã, HOLANDA, 28 de maio de 2019 – A Louis Dreyfus Company BV (LDC) tem o prazer de anunciar a renovação de sua linha de crédito rotativo (LCR) de US\$750 milhões na América do Norte, incluindo, pela primeira vez, um mecanismo de precificação vinculado à sustentabilidade. A operação substitui sua LCR anterior de três anos no valor de US\$750 milhões.

Por meio do mecanismo vinculado à sustentabilidade, a taxa de juros da LCR está vinculada à performance em quatro principais indicadores de desempenho da LDC, que estabelecem reduções nas emissões de CO₂, consumo de eletricidade, uso de água e resíduos sólidos enviados para aterros sanitários. Como parte do acordo, haverá uma redução na margem de taxa de juros para cada ano em que a LDC fizer melhorias em seu desempenho em sustentabilidade, com um auditor independente fornecendo a validação.

“Nossa posição na cadeia de valor de alimentos nos coloca no centro de alguns dos desafios mais urgentes do mundo, como a necessidade de alimentar de forma sustentável uma população mundial crescente. Como companhia, estamos comprometidos com a criação de valor justo e sustentável, e com essa primeira LCR vinculada à sustentabilidade, hoje estamos ligando esse compromisso ao nosso financiamento. Também é positivo que a comunidade bancária esteja enfrentando cada vez mais o desafio por meio de novas opções de financiamento”, disse Frederico Cerisoli, Chief Financial Officer do Grupo LDC.

“Pretendemos implementar metas similares relacionadas à sustentabilidade à medida que nossas duas outras LCRs se aproximem de suas renovações na Ásia e EMEA”, acrescentou.

A operação foi liderada e ancorada pelo BNP Paribas, Bank of America, ICBC, ING, MUFG, Société Générale e pela SunTrust como principais coordenadores e “bookrunners”, com o ING atuando como agente estruturante de sustentabilidade e o BNP Paribas como coordenador de sustentabilidade.

###



Sobre a Louis Dreyfus Company

A Louis Dreyfus Company (LDC) é uma líder na comercialização e no processamento de produtos agrícolas, que utiliza seu alcance global e sua extensa rede de ativos para atender clientes e consumidores em todo o mundo, levando o produto certo ao local certo, no tempo certo - de forma segura, responsável e confiável. As atividades da LDC abrangem toda a cadeia de valor, do campo à mesa, por meio de diferentes linhas de negócios (plataformas). Desde 1851, seu portfólio tem crescido e inclui Oleaginosas, Grãos, Frete, Global Markets, Café, Algodão, Açúcar, Arroz, Sucos e Laticínios. A companhia ajuda a alimentar e vestir mais de 500 milhões de pessoas anualmente, originando, processando e transportando cerca de 80 milhões de toneladas de produtos. Estruturada como uma organização matricial de 6 regiões geográficas e 10 plataformas, a LDC atua em mais de 100 países e emprega aproximadamente 18 mil pessoas em todo o mundo. Para mais informações, visite www ldc com e siga-nos no [Twitter](#) e [LinkedIn](#).

Contatos com a mídia:

Para mais informações, contate: media@ldc.com