

PARA DIVULGAÇÃO IMEDIATA

## **Louis Dreyfus Company deixa o negócio de Laticínios em meados de 2019 como parte de redirecionamento estratégico**

**ROTTERDÃ, HOLANDA**, 16 de janeiro de 2019 – A Louis Dreyfus Company B.V. (LDC) anunciou hoje sua decisão de sair do negócio de Laticínios em meados de 2019.

O movimento está em linha com a estratégia da companhia dos últimos três anos, de sair de áreas não essenciais e redirecionar o foco para seus negócios principais, incluindo investimentos em mercados de origem e expansão ao longo da cadeia de valor em suas linhas de produtos-chave.

“A Plataforma de Laticínios da LDC foi identificada como não essencial em 2017 devido a sua falta de massa crítica dentro do portfólio da companhia”, disse Federico Cerisoli, Chief Financial Officer. “O negócio representou cerca de 1% das nossas receitas em 2018 e exigiu recursos substanciais de capital de giro. A LDC está avaliando a melhor maneira de deixar o negócio, seja por meio de um encerramento ordenado ou pela venda a potenciais compradores – esses esforços continuam e a saída será implementada em meados deste ano. A saída não terá praticamente nenhum impacto em nossas vendas globais, que continuam a crescer de modo geral, e espera-se que tenha um leve efeito positivo em nosso capital de giro a partir de 2019”, acrescentou Cerisoli.

“Trabalhamos arduamente para separar este negócio do restante do portfólio da LDC, e também vamos trabalhar arduamente, durante os próximos meses, com os nossos clientes e fornecedores, para garantir uma saída tranquila até meados de 2019”, disse Jean-Marc Foucher, Head da Plataforma de Laticínios da LDC. “Após a saída, a única exposição da LDC a laticínios será uma participação como não controladora em uma unidade de processamento de laticínios na Austrália, operada por uma joint venture”, conclui.

A LDC estava no negócio de Laticínios desde 2009, originando dos principais fornecedores na América do Norte, Europa, Oceania e América do Sul, entregando principalmente leite em pó, lactose e produtos à base de soro de leite para os principais mercados de demanda, entre os quais Ásia, México, América do Norte, Oriente Médio e África.

Como parte de sua estratégia de deixar áreas não essenciais, a LDC desinvestiu, nos últimos 18 meses, das Plataformas de Fertilizantes & Insumos e Metais. Isso deixa a companhia bem posicionada para crescer em suas principais áreas de negócio.

A LDC segue com planos ambiciosos de crescimento para o futuro. Estes incluem investimentos contínuos em mercados de origem e destino, além do desenvolvimento downstream vertical e horizontal para o consumidor final, e a expansão em inovação alimentar, com o objetivo de atender de forma sustentável as necessidades de uma população crescente.

###



## **Sobre a Louis Dreyfus Company**

*A Louis Dreyfus Company é uma líder na comercialização e no processamento de produtos agrícolas, que utiliza seu alcance global e sua extensa rede de ativos para atender seus clientes em todo o mundo, levando o produto certo ao local certo, no tempo certo - de forma segura, responsável e confiável. As atividades da LDC abrangem toda a cadeia de valor, do campo à mesa, por meio de diferentes linhas de negócios (plataformas). Desde 1851, seu portfólio tem crescido e atualmente inclui Oleaginosas, Grãos, Frete, Global Markets, Café, Algodão, Açúcar, Arroz, Laticínios e Suco. A companhia ajuda a alimentar e vestir mais de 500 milhões de pessoas anualmente, originando, processando e transportando cerca de 81 milhões de toneladas de produtos. Estruturada como uma organização matricial de 6 regiões geográficas e 10 plataformas, a LDC atua em mais de 100 países e emprega aproximadamente 17 mil pessoas em todo o mundo. Para mais informações, acesse [www ldc.com](http://www ldc.com) ou nos siga no [Twitter](#) e no [LinkedIn](#).*

## **Contatos**

Para mais informação, contactar [media@ldc.com](mailto:media@ldc.com)