

Louis Dreyfus Company divulga resultados financeiros robustos em 2019 e confirma sua direção estratégica

Roterdã, Holanda, 23 de março de 2020 - A Louis Dreyfus Company (LDC) anunciou seus resultados financeiros consolidados robustos para o exercício encerrado em 31 de dezembro de 2019, apesar dos desafios globais significativos, incluindo a peste suína africana, a instabilidade geopolítica, as contínuas tensões comerciais entre os EUA e a China e o excesso de oferta geral do mercado. O faturamento líquido foi de US\$33,6 bilhões, com um aumento nos volumes embarcados de 1,3%, mas com preços mais baixos. O EBITDA¹ de operações contínuas alcançou sólidos US\$836 milhões, enquanto o lucro líquido atribuído ao Grupo foi de US\$230 milhões.

“2019 provou ser um dos anos mais desafiadores dos últimos tempos, e testemunhamos algumas das mudanças fundamentais que estão ocorrendo no mundo e no nosso setor”, comentou Margarita Louis-Dreyfus, Chairperson da Louis Dreyfus Holding B.V. “Nossa nova realidade é de maior volatilidade global, imprevisibilidade política, mudanças nas tendências de consumo e uma pressão maior nas questões ambientais em escala planetária. A LDC está adotando essa nova realidade com uma ambição mais forte e urgente do que nunca. É nesse contexto que a estratégia de negócios transformadora da LDC fez um forte progresso em 2019 e a companhia apresentou resultados financeiros resilientes. Foi um desempenho muito positivo no geral.”

O Resultado Operacional por Segmento chegou a US\$956 milhões, comparado ao US\$1,314 bilhão do ano anterior. No Segmento da Cadeia de Valor (*Value Chain*), apesar da peste suína africana e das tensões comerciais, a Plataforma de Grãos & Oleaginosas apresentou um ano satisfatório graças a sua presença global e ao seu portfólio de produtos, enquanto nossas atividades de Frete agregaram valor significativo por meio da otimização eficaz da logística. O desempenho do Segmento de Merchandizing foi impulsionado pela Plataforma de Algodão, juntamente com melhores resultados em Café e um desempenho resiliente de Açúcar e Arroz em mercados de baixos preços e volatilidade.

“Embora os resultados gerais tenham sido inferiores aos de 2018, obtivemos um sólido desempenho, confirmando nossas decisões estratégicas, e adotamos medidas para ajustar nossa base de custos, sem perder o foco em nossos planos de transformação e trajetória de crescimento futuro”, disse Ian McIntosh, CEO da LDC. “Temos a estratégia certa e ela está no caminho certo, à medida que avançamos mais na cadeia de valor, integrando transparência, sustentabilidade e rastreabilidade em todas as etapas de nossas atividades.”

A LDC focou-se na implementação da sua estratégia de negócios transformadora em 2019, com investimento de capital seletivo de US\$413 milhões no ano, acima dos US\$329 milhões de 2018. Ela investiu em novas parcerias com a *Leong Hup International* na Malásia e com a *Luckin Coffee* na China, estabelecendo as bases para joint ventures para construir uma unidade de torrefação de café e estabelecer um negócio de sucos junto a esta última. A LDC também desenvolveu uma capacidade operacional essencial ao longo da cadeia de valor, incluindo vagões para facilitar a exportação de grãos na Ucrânia, uma joint venture de armazenagem de milho na China, expansão do armazenamento e da logística de sua planta de esmagamento nos EUA, e novos navios ecoeficientes nos seus negócios de Sucos e de Frete.

¹ Lucro antes de juros, impostos, depreciação e amortização

“Nossa transformação estratégica é fundamental e continua a ser nosso foco, mesmo nos tempos mais desafiadores”, comentou Ian McIntosh. “Olhando para o futuro, embora o ano tenha começado bem, ainda é cedo para dizer qual o impacto do novo coronavírus no desempenho de 2020, mas estamos trabalhando duro com nossos colaboradores, clientes e fornecedores para garantir sua saúde e segurança, e prevenir mais disseminação do vírus, mesmo enquanto nos esforçamos para cumprir nossa missão de fornecer produtos essenciais, como alimentos e rações, a clientes e consumidores em todo o mundo, de forma segura, responsável e confiável.”

Destaques de 2019:

- Faturamento líquido de US\$33,6 bilhões (US\$36,0 bilhões em 2018)
- Resultados operacionais por segmento em US\$956 milhões (US\$1,314 bilhão em 2018)
- EBITDA² de operações contínuas em US\$836 milhões (US\$1,064 bilhão em 2018)
- Lucro antes de impostos, operações contínuas de US\$295 milhões (US\$402 milhões em 2018)
- Lucro líquido, atribuído ao Grupo de US\$230 milhões (US\$364 milhões em 2018)
- Volumes embarcados: aumento de 1,3% em relação ao ano anterior
- Utilização de capital de giro de US\$6,0 bilhões (US\$6,5 bilhões em 31 de dezembro de 2018)
- Dispendio de capital de US\$413 milhões (US\$329 milhões em 2018)
- Retorno sobre patrimônio líquido atribuído ao Grupo de 4,2% (7,2% em 2018)
- Dívida líquida ajustada sobre o EBITDA² em 3,1x (3,0x em 31 de dezembro de 2018)

O Relatório Anual de 2019 completo da LDC e as Demonstrações Financeiras Consolidadas Auditadas estão disponíveis em www.ldc.com.

###

Sobre a Louis Dreyfus Company

A Louis Dreyfus Company (LDC) é uma líder na comercialização e no processamento de produtos agrícolas, que utiliza seu alcance global e sua extensa rede de ativos para atender clientes e consumidores em todo o mundo, levando o produto certo ao local certo, no tempo certo - de forma segura, responsável e confiável. As atividades da LDC abrangem toda a cadeia de valor, do campo à mesa, por meio de diferentes linhas de negócios (plataformas). Desde 1851, seu portfólio tem crescido e inclui Grãos & Oleaginosas, Café, Algodão, Sucos, Arroz, Açúcar, Frete e Global Markets. A companhia ajuda a alimentar e vestir mais de 500 milhões de pessoas anualmente, originando, processando e transportando cerca de 80 milhões de toneladas de produtos. Estruturada como uma organização matricial de seis regiões geográficas e oito plataformas, a LDC atua em mais de 100 países e emprega aproximadamente 18 mil pessoas em todo o mundo. Para mais informações, visite www.ldc.com e siga-nos no [Twitter](#) e [LinkedIn](#).

Contatos com a mídia

Para mais informações, entre em contato com media@ldc.com

² Lucro antes de juros, impostos, depreciação e amortização