

Para divulgação imediata

Louis Dreyfus Company B.V. divulga sólidos resultados financeiros consolidados do primeiro semestre de 2020

Roterdã, Holanda, 28 de setembro de 2020 - A Louis Dreyfus Company B.V. (LDC) anunciou hoje seus resultados financeiros consolidados para o semestre encerrado em 30 de junho de 2020. O Grupo reportou um forte desempenho no período, enfrentando desafios globais e navegando pelas incertezas do mercado, ao mesmo tempo em que garante a continuidade da cadeia de fornecimento de alimentos e rações essenciais durante a atual pandemia da Covid-19.

O Grupo apresentou EBITDA de US\$634 milhões no primeiro semestre do ano, um aumento de 49,9% em relação ao mesmo período de 2019, apesar do impacto adverso da variação do valor justo das ações da Luckin Coffee. O lucro antes de impostos das operações contínuas cresceu 260% em relação ao mesmo período do ano passado, fixando-se em US\$306 milhões no semestre. As vendas líquidas diminuíram para US\$16,3 bilhões, assim como os preços e volumes embarcados comparados ao mesmo período de 2019. Os Resultados Operacionais do Segmento aumentaram em 61,4%, chegando a US\$799 milhões, à medida em que a LDC capturou a originação rentável e margens de vendas na maioria das linhas de negócios. O Grupo também manteve sua abordagem cautelosa de gestão de risco e garantiu um balanço sólido por meio de uma grande posição de caixa, garantindo ao mesmo tempo acesso à liquidez com as linhas bancárias comprometidas disponíveis.

“No primeiro semestre de 2020, a LDC alcançou sólidos resultados, enquanto continua a fornecer produtos e ingredientes essenciais para clientes e consumidores em todo o mundo, no contexto dos desafios operacionais colocados pela Covid-19 e apesar das contínuas tensões comerciais”, disse Ian McIntosh, CEO da LDC. “Nosso portfólio diversificado, presença geográfica global e experiência em gerenciamento de risco permaneceram cruciais para o nosso desempenho e agilidade nesse ambiente”.

Ambos os segmentos de negócios da LDC contribuíram para a melhoria do desempenho operacional do Grupo em um mercado e ambiente operacional complexos. No Segmento da Cadeia de Valor (*Value Chain*), em que os resultados operacionais mais do que dobraram em relação ao mesmo período de 2019, a Plataforma de Grãos & Oleaginosas capturou oportunidades comerciais lucrativas, enquanto Frete e Global Markets se anteciparam e se ajustaram às tendências de mercado em evolução, compensando os desafios enfrentados por Sucos como resultado dos lockdowns globais. O Segmento de Merchandizing teve um desempenho melhorado em todas as áreas, à medida que o Café alavancou sua presença global para lidar com as mudanças nos padrões de consumo da bebida, o Açúcar aumentou as vendas e capitalizou as condições favoráveis do mercado, o Arroz garantiu fluxos lucrativos e o Algodão manteve um desempenho resiliente, apesar da redução da demanda.

“Os resultados divulgados hoje colocam a LDC em uma posição sólida para avançar em seus ambiciosos planos de crescimento”, declarou Michael Gelchie, CEO adjunto da LDC. “Seguimos a nossa estratégia de transformação na primeira metade do ano com investimentos contínuos para fortalecer as nossas principais atividades comerciais, avançar no uso de novas tecnologias para maior eficiência e rastreabilidade no setor e acelerar a inovação em direção a um futuro sustentável de alimentos”.

Além da implantação contínua de dispêndio de capital para a manutenção de ativos, o Grupo investiu em pesquisa sobre ração aquática com o *Temasek Life Sciences Laboratory* e a *Barramundi Asia* e na criação da *Covantis S.A.*, uma empresa de tecnologia cofundada com pares do setor para modernizar o comércio de produtos agrícolas. O Grupo também lançou o 'LDC Innovations', seu programa de capital de risco para investir em empresas em fase inicial com potencial para transformar os setores agrícolas e de alimentos.

“À medida que o mundo enfrenta e se adapta às restrições e incertezas resultantes do advento da Covid-19, nosso papel principal de prover sustento para uma população crescente provou ser ainda mais importante”, disse Ian McIntosh. “Enfrentamos o desafio de garantir a segurança alimentar contínua e, ao mesmo tempo, proteger a saúde e a segurança das pessoas como uma prioridade, graças ao comprometimento das equipes da LDC em todo o mundo, a quem sou extremamente grato. Estou confiante de que a sua experiência e dedicação farão com que a LDC continue a prosperar, se adaptar aos desafios de curto e longo prazo e a cumprir a sua missão essencial, à medida que se transforma para o futuro”.

Destques do semestre encerrado em 30 de junho de 2020:

- Vendas líquidas de US\$16,3 bilhões em comparação a US\$17,5 bilhões no primeiro semestre de 2019
- Resultados Operacionais do Segmento de US\$799 milhões comparado a US\$495 milhões em 30 de junho de 2019
- EBITDA de operações contínuas de US\$634 milhões em comparação a US\$423 milhões no final de junho de 2019
- Lucro antes de impostos - operações contínuas de US\$306 milhões comparado a US\$85 milhões no mesmo período de 2019
- Lucro líquido consolidado atribuído ao Grupo de US\$126 milhões em comparação a US\$71 milhões no primeiro semestre de 2019
- Utilização de capital de giro de US\$5,6 bilhões comparado a US\$6,0 bilhões em 31 de dezembro de 2019
- Dívida líquida de US\$6,7 bilhões, comparado a US\$6,9 bilhões até 31 de dezembro de 2019
- Índice de alavancagem ajustado em 2,8x, comparado a 3,1x em 31 de dezembro de 2019

O Interim Report 2020 completo da LDC está disponível em www.ldc.com.

###

Sobre a Louis Dreyfus Company

A Louis Dreyfus Company é uma líder na comercialização e no processamento de produtos agrícolas, que utiliza seu alcance global e sua extensa rede de ativos para atender clientes e consumidores em todo o mundo, levando o produto certo ao local certo, no tempo certo - de forma segura, responsável e confiável. As atividades da LDC abrangem toda a cadeia de valor, do campo à mesa, por meio de diferentes linhas de negócios (plataformas). Desde 1851, seu portfólio tem crescido e atualmente inclui Grãos & Oleaginosas, Café, Algodão, Suco, Arroz, Açúcar, Frete e Global Markets. A companhia ajuda a alimentar e vestir mais de 500 milhões de pessoas anualmente, originando, processando e transportando cerca de 80 milhões de toneladas de produtos. Estruturada como uma organização matricial de 6 regiões geográficas e 8 plataformas, a LDC atua em mais de 100 países e emprega aproximadamente 18 mil pessoas em todo o mundo. Para mais informações, visite www ldc.com e siga-nos no [Twitter](#) e [LinkedIn](#).

Contatos com a mídia

Para mais informações, contate: media@ldc.com