

Para divulgação imediata

Louis Dreyfus Company divulga os resultados de desempenho financeiro e de sustentabilidade de 2024

Roterdã, Países Baixos, 19 de março de 2025 – A Louis Dreyfus Company B.V. (LDC) publicou hoje seus resultados consolidados de desempenho financeiro e de sustentabilidade para o ano encerrado em 31 de dezembro de 2024.

Apesar dos novos e contínuos desafios geopolíticos e climáticos ao longo do ano, o Grupo, mais uma vez, apresentou resultados financeiros resilientes, com receita líquida no valor de US\$50,6 bilhões, Resultados Operacionais por Segmento de US\$2,348 bilhões e EBITDA de US\$1,883 bilhão.

“Graças à visão de mercado e à experiência em gerenciamento de risco, juntamente com nossa extensa rede global e portfólio de negócios, o Grupo navegou com sucesso pelas incertezas do mercado e pelos desafios operacionais para entregar resultados resilientes”, disse Michael Gelchie, CEO da LDC. “Guiada por nossa visão estratégica, a LDC continuou a se posicionar como uma companhia integrada, inovadora e sustentável, ao mesmo tempo que cumpre seu papel crucial na originação, processamento e entrega de alimentos, rações, fibras e ingredientes de alta qualidade para prover sustento para uma população global crescente.”

O Grupo acelerou significativamente seu dispêndio de capital em 2024, atingindo US\$1,005 bilhão, voltados para desenvolvimentos orgânicos e aquisições em várias linhas de negócios.

Em particular, o Grupo avançou no trabalho de expansão de sua capacidade de processamento de oleaginosas nos EUA e Canadá, iniciou a construção de uma unidade de produção de proteína de ervilha isolada no último país, investiu em instalações logísticas para apoiar às operações de Grãos & Oleaginosas na Argentina, no Paraguai e no Uruguai, e iniciou a construção de um novo terminal de transbordo de açúcar, bem como um hub logístico para seus negócios de fertilizantes e algodão, no Brasil.

2024 também viu a conclusão de duas aquisições estratégicas: [Companhia Cacique de Café Solúvel](#), consolidando o negócio global de café solúvel da LDC, e [Namoi Cotton Limited](#), a maior empresa de descaroçamento de algodão da Austrália. Esta última também apoiará as operações de originação do nosso [recém-criado negócio de pulses](#) e do nosso negócio de grãos no país.

A LDC também lançou sua primeira marca de sucos voltada para o consumidor, [Montebelo Brasil](#), na França, e relançou a sua marca de óleos comestíveis [Vibhor](#) na Índia.

No final do ano, a LDC assinou um acordo vinculativo para aquisição do [negócio Food and Health Performance Ingredients da BASF](#) para acelerar a participação do Grupo no mercado de ingredientes à base de plantas, que cresce rapidamente, sujeito a aprovações regulatórias e condições de fechamento.

Sendo a sustentabilidade parte integrante da estratégia de negócios da LDC, em 2024, o Grupo continuou seus esforços para avançar em seu plano de sustentabilidade.

“Ao longo do ano, progredimos em direção à nossa meta de redução de emissões de Escopo 1 e 2 para 2030, por meio de várias iniciativas de melhorias e eficiência energética em nossas instalações, bem como aumentando o uso de energias renováveis em nossas operações”, disse Michael Gelchie. “Também adotamos nossas primeiras metas de redução de emissões de Escopo 3 de curto prazo até 2030: reduzir a intensidade de carbono das commodities originadas em 20% e a intensidade das emissões relacionadas ao uso da terra mais especificamente em 30%, ambas em comparação com a linha de base de 2022.”

Em linha com seu compromisso com cadeias de fornecimento livres de desmatamento e conversão (*DCF na sigla em inglês*), o Grupo também publicou sua metodologia DCF em apoio a esse plano e acelerou ações para engajar e empoderar produtores na transição para práticas agrícolas regenerativas, inclusive em colaboração com a [The Nature Conservancy](#). Além disso, a LDC trabalhou para desenvolver seu portfólio de produtos e serviços de valor agregado para ajudar a atender às necessidades de descarbonização e fornecimento responsável dos clientes – por exemplo, por meio de programas de agricultura regenerativa nas Américas e colaborações para promover o cultivo de camelina na América do Sul.

“À medida que avançamos em nossa jornada para expandir nosso negócio principal, ao mesmo tempo em que diversificamos para novas atividades, estamos desenvolvendo, incorporando e promovendo a adoção de novas soluções, tecnologias e práticas para eficiência, produtividade, rentabilidade e sustentabilidade em nossas cadeias de valor: desde as fazendas que cultivam as safras das quais todos dependemos até nossos clientes e consumidores finais, e todos os stakeholders entre eles”, disse Michael Gelchie. “Seguindo adiante, estou confiante de que a LDC está bem posicionada para continuar crescendo e cumprindo a missão que buscamos por quase 175 anos: levar o produto certo ao local certo, no tempo certo – de forma segura, confiável e responsável.”

Destaques financeiros de 2024

- Receita líquida: US\$50,6 bilhões (US\$50,6 bilhões no ano de 2023)
- Resultados Operacionais por Segmento: US\$2,348 bilhões (US\$2,607 bilhões no ano de 2023)
- EBITDA: US\$1,883 bilhão (US\$2,222 bilhões no ano de 2023)
- Volumes: aumento de 17,4% em relação ao ano anterior
- Dispendio de capital: US\$1,005 bilhão (US\$636 milhões no ano de 2023)
- Retorno sobre o patrimônio líquido, atribuído ao Grupo: 11% (16,6% no ano de 2023)
- Índice de alavancagem ajustado: 0,5 x (0,1 x em 31 de dezembro de 2023)
- Alavancagem líquida ajustada: 0,15 (0,02 em 31 de dezembro de 2023)
- Cobertura de liquidez: 2,7x (5,2x em 31 de dezembro de 2023)

O Relatório Integrado de 2024 da LDC está disponível para download em ldc.com/integrated-report-2024.

###

Sobre a Louis Dreyfus Company

A Louis Dreyfus Company é uma líder na comercialização e no processamento de produtos agrícolas, fundada em 1851. Nós alavancamos nosso alcance global e extensa rede de ativos para atender nossos clientes e consumidores em todo o mundo, levando o produto certo ao local certo, no tempo certo – de forma segura, confiável e responsável. Nossas atividades abrangem toda a cadeia de valor, do campo à mesa, por meio de uma ampla gama de linhas de negócios (plataformas): Café, Algodão, Food & Feed Solutions, Frete, Global Markets, Grãos & Oleaginosas, Sucos, Arroz e Açúcar. Ajudamos a alimentar e vestir cerca de 500 milhões de pessoas anualmente, originando, processando e transportando aproximadamente 95 milhões de toneladas de produtos. A Louis Dreyfus Company atua em mais de 100 países em seis regiões geográficas e emprega aproximadamente 19 mil pessoas em todo o mundo.

Para mais informações, visite www ldc.com e siga-nos nas mídias sociais.



Contatos com a mídia

Para mais informações, contate media@ldc.com.