

即时发布用

## 路易达孚集团 2018 年度可持续发展报告发布 其可持续发展举措兼具深度和广度

荷兰鹿特丹，2019 年 6 月 17 日 - 路易达孚集团（Louis Dreyfus Company，简称 LDC）发布了 2018 年度可持续发展报告，总结其在业务中大力推行可持续发展举措，并与合作伙伴共行此道，足迹兼具深度和广度。

“我对我们取得的进展和成果感到高兴。我们将公司创造公平、可持续价值的目标愿景与我们长期的努力实践相结合，在整个农业供应链中不断有新的突破，并建立了积极的势头。”路易达孚集团全球首席执行官 Ian McIntosh 说。

路易达孚于 2018 年 6 月发布了《路易达孚大豆可持续发展方针》，这是行业首例。该文件与公司主要供应商共享，并且正在纳入所有供应商合同中。该文件也进一步巩固了路易达孚现有的承诺与实践，包括其作为 2006 年巴西亚马逊大豆采购禁令签署者之一的相关行动和承诺。该文件被大自然保护协会（The Nature Conservancy）描述为“全球领先贸易商向自然保护区零侵占迈出的第一步”。

路易达孚还在一个非常独特的领域进行了创新，该集团首次报告了其货运业务的全部碳排放情况。此举意在为其寻求租用更节能的船队、优化船舶作业以减少排放和燃油消耗的努力设定数据基准。数据显示，路易达孚本年度货运活动的总排放量同比下降了 5%。

与此同时，路易达孚虽未完全达成其激进的环保目标，但仍在其若干资产的环保改善项目上表现亮眼。这些项目包括巴西的节能环保项目、巴西和肯尼亚的太阳能投资项目、印度尼西亚的固体废物回收以及美国的废水管理改善项目。路易达孚仍有望实现其 2022 年的可持续发展目标。

随着全球咖啡价格持续下跌，路易达孚加倍努力支持种植咖啡豆的小农户，以防止咖农流失。2018 年，路易达孚的农艺师与合作伙伴一道，在巴西、哥伦比亚、墨西哥、埃塞俄比亚、肯尼亚、乌干达、印度尼西亚和越南培训了数以千计的小规模咖啡种植户，帮助他们提高农业技术以及打通市场。该培训显著提高了参与者的产量、收入和可持续化生产能力，并助力一些农民重返咖啡行业。

路易达孚的果汁业务是该集团唯一直接管理种植园的业务。在路易达孚巴西的 38 个柑橘园中，80% 的果园（29 个）获得了雨林联盟认证™（Rainforest Alliance Certified™），预计到 2019 年，全部果园均将获得认证。

“我们相信，只有为解决粮食安全这一全球问题而共同努力，我们才能创造一个对所有人都可持续且公平的更好明天。政府、民间团体、中介机构、运输商、农民等无数参与者之间的合作纽带关系是向前迈进的唯一道路。” Ian McIntosh 补充说。

2018 年 11 月，国际劳工组织（ILO）报告指出乌兹别克斯坦的棉花种植不再受童工问题困扰，这证实路易达孚及其合作伙伴的实际行动取得了积极的成果。促成该成果的努力始于 2010 年，路易达孚和欧洲棉花制造商协会（ACME）的其他成员携手为国际劳工组织与乌兹别克斯坦政府提供支持，以消除该国棉花种植的童工使用现象。路易达孚坚定地致力于通过政策贯彻实施、培训以及合作来解决农业供应链中可持续发展的挑战，并且当供应商触犯可持续发展方针时，不惜中止业务与合作来确保可持续发展方针的实施。



展望未来，路易达孚将在 2019 年建立两个监督委员会——环境监督委员会与人权监督委员会，来加强其可持续发展治理进程，以期再次取得新的突破。委员会将包含路易达孚全球高管团队成员、其可持续发展职能部门成员以及权威外部专家，来对集团相关方面进行指导与监督。

###

### 关于路易达孚集团

路易达孚集团（以下简称“路易达孚”）是全球领先的农产品贸易和加工企业，运用其遍布全球的影响力和广泛的资产网络向全世界的客户和消费者提供安全、有效及可靠的服务，在关键的时间将恰当的产品供应到最需要的地方。我们多元化的业务组合贯穿于从农场到餐桌的整条价值链，涉及广泛的业务平台。自 1851 年以来，我们的业务逐渐壮大，涵盖了油籽油料、谷物、海运、全球金融贸易、咖啡、棉花、糖、大米、果汁及乳制品等领域。每年，我们在全球范围内种植、加工和运输约 8000 万吨农产品，为全球约 5 亿人提供食品和衣物。路易达孚在全球拥有 6 个业务区域，涵盖 10 个业务平台，在世界 100 多个国家拥有 1.8 万余名员工。欲了解更多信息，请访问 [www ldc com](http://www ldc com) 并在 [Twitter](#) 和 [LinkedIn](#) 上关注我们。

### 媒体联系人

如需更多信息，请联系：[media@ldc.com](mailto:media@ldc.com)