

即时发布用

路易达孚公司发布 2018 年财报，公司业绩稳健增长

荷兰鹿特丹，2019 年 3 月 25 日，路易达孚公司（LDC，以下简称“路易达孚”）发布财报，显示了稳健的业绩增长。截至 2018 年 12 月 31 日，公司该年度集团净利润为 3.55 亿美元，高于前一年的 3.17 亿美元。持续经营业务息税折旧摊销前利润为 10.48 亿美元，较 2017 年的 8 亿美元增长 31%。

公司的两大业务板块——价值链业务板块和贸易业务板块均表现强劲。在国际贸易紧张局势尤为突出的市场环境下，业务板块经营业绩为 13.3 亿美元，较 2017 年的 10.57 亿美元同比增长近 26%。价值链板块的增长主要得益于油籽平台成功的对冲策略，专注于大豆压榨活动，并利用我们强大的多地理起源能力来应对市场机遇，以及果汁平台资产的运营进步。由于棉花的稳定表现以及糖和米成绩的显著改善，商品销售板块也产生了可观的收益。

2018 年，路易达孚继续调整业务重心，完成了非核心资产和业务的剥离，特别是完成了全球金属业务和澳大利亚化肥与投入业务的出售，并对其在美国和澳大利亚的谷物资产组合进行了合理化调整。受业务剥离的影响，公司货物销量下降 8.8%，净销售额由 2017 年的 380 亿美元下降 4.1%，至 365 亿美元。

“路易达孚 2018 年取得优秀的业绩，证明了我们适应变化、关注重点和实施战略的能力，这也为我们下一阶段的增长奠定了坚实的基础。”路易达孚集团董事长玛格丽特·路易达孚（Margarita Louis-Dreyfus）女士表示。“我们的长期愿景是致力于为全球日益增长的人口提供食物，以盈利、可靠和可持续的方式实现安全和可持续发展的未来。这就使得我们与全球一些最紧迫的议题息息相关。正因如此，公司关于创造公平和可持续发展的目标才有了其全部意义。我将与公司监事会一道，继续确保以正确的战略和资源来实现我们的长期愿景。”

路易达孚公司(Louis Dreyfus Company)首席执行官伊恩·麦金托什(Ian McIntosh)表示：“尽管由于资产剥离导致销售额和销量下降，但我们在 2018 年的表现上佳，尤其是下半年业绩表现强劲，这与预期相符。这得益于我们全球多元化的投资组合和区域网络构建，以及积极的风险管理策略。公司业绩数据清楚地表明，我们有能力应对管理不同贸易平台之间的趋势差异和全球贸易紧张局势的挑战。2018 年，我们继续将重点放在核心业务上，同时在主要原产地市场和终端市场进行战略投资，并首次投资于食品创新。我们过去一年的成绩和成就证实了我的观点，即我们拥有正确的团队和战略来为路易达孚谱写令人兴奋的新增长篇章。”

2018 年财务数据：

- 净销售额 365 亿美元，相较 2017 年的 380 亿美元下降 4.1%
- 业务板块经营业绩为 13.3 亿美元，较 2017 年的 10.57 亿美元同比增长 25.8%
- 持续经营业务息税折旧摊销前利润为 10.48 亿美元，较 2017 年的 8 亿美元增长 31%
- 持续经营业务税前利润从 3.04 亿美元增长到 4.09 亿美元，同比增长 34.5%

- 集团净利润为 3.55 亿美元，较 2017 年的 3.17 亿美元 上涨 12%
- 营运资金使用 66 亿美元，2017 年 12 月 31 日为 63 亿美元
- 销售投资和固定资产净收入 5.21 亿美元
- 资本支出 3.29 亿美元，2017 年为 2.71 亿美元
- 集团股票的股本回报率为 6.9%，上年同期为 6.4%
- 调整后净负债与 EBITDA 比率为 2.9 倍，低于 2017 年 12 月的 3.3 倍

路易达孚 2018 年年报全文及经审计的合并财务报表可在公司官网 www ldc.com 查阅。

###

关于路易达孚公司

路易达孚公司（以下简称“路易达孚”）是全球领先的农产品贸易和加工企业，运用其遍布全球的影响力和广泛的资产网络向全世界的客户提供安全、有效及可靠的服务，在关键的时间将恰当的产品供应到最需要的地方。我们多元化的业务组合贯穿于从农场到餐桌的整条价值链，涉及广泛的业务平台。自 1851 年以来，我们的业务逐渐壮大，涵盖了油籽油料、谷物、海运、全球金融贸易、咖啡、棉花、糖、大米、果汁及乳制品等领域。每年，我们在全球范围内种植、加工和运输约 8000 万吨农产品，为全球约 5 亿人提供食品和衣物。路易达孚在全球拥有 6 个业务区域，涵盖 10 个业务平台，在世界 100 多个国家拥有 1.8 万余名员工。欲了解更多信息，请访问 www ldc.com 并在 [Twitter](#) 和 [LinkedIn](#) 上关注我们。

媒体联系人

如需更多信息，请联系：media@ldc.com