

即时发布用

## 战略再聚焦: 路易达孚公司计划 2019 年中退出乳制品业务

荷兰鹿特丹，2019 年 1 月 16 日——路易达孚公司（LDC）今日宣布将于 2019 年中期前退出乳制品业务。

此举符合公司在过去三年内的战略，即退出非核心领域，重新专注于核心业务，包括投资原产地市场以及拓展其主要产品线的价值链。

公司首席财务官费德里科·切里索利（Federico Cerisoli）表示：“因为在公司的产品组合中规模不足，路易达孚的乳制品业务平台在 2017 年被认定为非核心领域。”切里索利先生补充道：“这项业务在 2018 年约占总收入的 1%，并需要大量营运资金。路易达孚一直在评估退出该业务的最佳方式，包括有序的清盘或出售给潜在买家——这些评估仍在进行，退出计划将于今年年中前实施。结束这项业务对我们的全球销售不会造成实际影响，全球销售总体上仍将持续增长。同时，预计从 2019 年开始，结束乳制品业务将对我们的营运资金产生轻微的积极影响。”

路易达孚乳制品业务平台主管让·马克·富歇（Jean-Marc Foucher）说：“我们努力将这项业务从路易达孚产品组合的其他部分分离出来，并将在未来几个月内与我们的客户和供应商继续努力，以确保在 2019 年中前顺利退出业务。”他表示：“退出这项业务后，公司在乳制品行业的唯一业务，将集中在一家由合资伙伴运营的澳大利亚乳制品加工厂，路易达孚持有该工厂的非控股股权。”

路易达孚自 2009 年开始涉足乳制品业务，主要供应商分布在北美洲、欧洲、大洋洲及南美洲。公司主要向亚洲、墨西哥、北美洲、中东和非洲等关键需求市场供应奶粉、乳糖和乳清产品。

作为其退出非核心领域战略的一部分，路易达孚在过去 18 个月中剥离了其肥料和投入物业务平台及金属业务平台。这使得公司在其核心业务领域处于有利地位。

路易达孚正在为未来制定雄心勃勃的增长计划。这些计划包括对原产地市场和目的地市场的持续投资、进一步向下游进行纵向和横向发展以接近终端消费者，以及在食品创新领域的扩展，旨在可持续地满足不断增长的人口需求。

###



## 关于路易达孚公司

路易达孚是一家领先的农产品贸易和加工公司。我们利用我们的全球影响力和广泛的资产网络服务于世界各地的客户群，以安全、负责任和可靠的方式，把适当的产品在正确的时间运输到合适的地点。我们的商业活动跨越整个价值链，从农场到餐桌，涵盖广泛的产品线（业务平台）。自 1851 年以来，我们的产品组合已发展到包括油籽、谷物、货运、全球市场、咖啡、棉花、糖、大米、乳制品和果汁。我们每年收购加工并运输约 8100 万吨的产品，提供全球 5 亿左右人的吃穿。路易达孚公司组织结构为矩阵式，划分为 6 大区域和 10 个业务平台，活跃于 100 多个国家，在全球拥有约 17,000 名员工。如需了解更多信息，请访问 [www ldc.com](http://www ldc.com)，并在 Twitter 和 [LinkedIn](#) 上关注我们。

## 媒体联系

如需了解更多信息，请联系 [media@ldc.com](mailto:media@ldc.com)