

供即时发布

路易达孚以新品再次亮相第六届进博会，致敬在华 50 年发展历程

上海，2023 年 11 月 6 日 - 围绕“在华发展 50 周年，共享共创共赢”的参展主题，路易达孚集团（以下简称“路易达孚”）连续第六次参加中国国际进口博览会（以下简称“进博会”），展出了全新推出的植基配料产品和冻干咖啡粉，以及其 NFC 果汁、食用油等产品，签订了多项合作协议，深化价值链合作，加强业务线内垂直一体化，以多元化的产品贴近市场和消费者，持续为中国消费者提供安全、负责任、可持续的好产品。

路易达孚集团全球首席执行官高启（Michael Gelchie）来华参加了本届进博会并出席了虹桥国际经济论坛。“2023 年适逢路易达孚集团在华发展的第 50 个年头，一直以来，路易达孚始终看好中国的发展，并积极寻求与中国深化合作。”高启说。“中国在全球经济和农产品食品贸易中扮演着重要角色，其持续增长和市场潜力使其成为一个令人兴奋的增幅市场，路易达孚愿意积极参与中国的发展，并共同探索合作机会。”

路易达孚从中国消费者对健康植物基产品的强劲需求出发，于今年成立了植基配料平台，聚焦于开发甘油、磷脂、特种饲料和植物油等业务，并在上海设立了全球研发中心。在本届进博会期间，路易达孚展示了其植基配料系列产品，其中包括全新的特种饲料蛋白产品，该产品通过新的发酵技术提升饲料蛋白的消化利用效率，促进畜禽健康生长。

另外，路易达孚也展出了其全新的冻干咖啡粉产品，来满足迅速增长的中国咖啡消费市场。全新升级的“金掌门”品牌包装食用油，以及 NFC 果汁产品也亮相进博会，以多元化产品满足消费新需求。

作为全球知名的农产品贸易与加工企业，路易达孚也积极践行可持续发展理念，并在本次进博会首次以高质量碳汇中和了其参加进博会的碳足迹，推出了“零碳展台”。一直以来，路易达孚在中国践行和推广可持续生产实践，通过建设绿色工厂、推动全产业链节能减排等方式深化合作，进一步推动农业供应链绿色可持续发展。自 2023 年 1 月起，路易达孚东莞工厂就开始使用 100%绿色电力进行生产，大幅降低了该工厂的碳足迹，这在路易达孚全球的工厂中也是首例；在 2023 年 9 月落成的富凌食品产业园项目中，路易达孚也签订了协议，将使用绿色电力减少碳足迹。

在本届进博会期间，路易达孚也再次与众多在华合作伙伴签订了贸易意向协议，涵盖了谷物油籽、植基配料、果汁、咖啡等多个业务板块，以促进共赢增长。

“未来，路易达孚将持续投资中国市场，并找到优势互补、可信赖的合作伙伴，共享中国不断开放的发展红利，共创共赢美好未来。”路易达孚集团北亚区首席执行官陈嘉渊表示，“我们将通过技术创新、供应链协同、市场拓展和绿色可持续发展合作，构建安全、可持续的农产品食品供应链，为中国市场带来安全、营养、高质量的产品。

###



关于路易达孚集团

路易达孚集团（以下简称“路易达孚”）成立于1851年，是全球知名的农产品贸易和加工企业，业务网络遍布全球，为客户和消费者提供安全、有效、可靠的服务，在正确的时间将正确的产品供应到正确的地方。170多年以来，我们的业务逐渐壮大，多元化的业务组合贯穿于从农场到餐桌的全价值链，涵盖了双碳、咖啡、棉花、植基配料、海运、全球市场、谷物油籽、果汁、大米和糖等领域。每年，我们在全球范围内种植、加工和运输约8000万吨农产品，为全球约5亿人供应生活必需的基本农产品和食品。路易达孚在全球100多个国家运营，划分为6个业务区域，拥有1.7万余名员工。欲了解更多信息，请访问 www ldc.com 并在微信 (WeChat ID: we_are_LDC)，[X](#) 和 [LinkedIn](#) 上关注我们。

媒体联系人

如需更多信息，请联系：

何常君 | +86 13810265600 | phoebe.he@ldc.com or media@ldc.com