

供即时发布

路易达孚集团发布强劲的2020年财务业绩

荷兰鹿特丹，2021年3月25日 - 路易达孚集团（LDC）报告称，截至2020年12月31日，年度合并财务业绩强劲，公司成功应对了由新冠疫情、气候挑战、货币波动和持续贸易摩擦所引发的不确定性，确保了业务和供应链的连续性。

净销售额同比持平，为336亿美元。业务板块营业利润同比增长63.1%，达到15.59亿美元，这是由于路易达孚在满足客户需求的同时成功管控了风险，从而实现了盈利。这也使得其持续经营业务息税折旧摊销前利润（EBITDA）达到13.24亿美元，比2019年增长58.4%。

路易达孚控股集团董事长Margarita Louis-Dreyfus说：“由新冠疫情引起的多维全球危机突显了路易达孚在为数亿人提供衣食所需方面的重要作用，以及我们塑造安全、可持续的食品未来的重要愿景。我为路易达孚在2020年取得的成就感到自豪。我们的业绩和进步，以及引入ADQ成为集团股东的协议，将使集团在未来发展中占据有利局面，也让我们在历经170年辉煌旅程后再次开启新的发展篇章。”

在不确定的市场环境中，路易达孚的两大业务板块都为其强劲的经营业绩作出了贡献，价值链业务平台和贸易业务平台的经营业绩分别同比增长76.3%和43.7%。由于停工影响了纺织和能源领域的需求，除棉花和生物能源外，市场对路易达孚经营的大多数产品需求均保持强劲。在这样的背景下，路易达孚利用其专业知识、多元化的业务组合以及全球战略布局和资产网络，保持着供应链的高效、可靠和可盈利。

路易达孚集团全球首席执行官高启（Michael Gelchie）说：“今年我们经历了前所未有的全球危机，路易达孚的影响力、专业知识和适应能力比以往任何时候都显得更加重要，这使我们能够在维持战略计划不变的同时，保持必需品的供应链稳定运行，并取得显著改善的业绩。在这种不确定和充满挑战的环境中，我们的努力取得了丰硕成果。在继续推进转型战略的同时，我们保护了自己的员工，保持了业务的连续性，并取得了可观的财务业绩。”

在全球不确定性上升的环境下，路易达孚有选择地进行投资，以支持公司的未来战略发展。集团通过其企业风险投资计划（LDC Innovations）投资于颠覆性技术，合作创建了一家专注于国际贸易数字化的技术公司Covantis S.A.，投资建设用于支持核心贸易业务的数字科学能力，还投资于其全球资产网络的升级、发展和扩张。

集团还为果汁业务引进了具有生态效益的新船队，建立了水产饲料研究合作伙伴关系，与中国合作伙伴签署了建立食品工业园的协议，在中国推出了新升级的品牌产品并已登陆若干领先电子商务平台。

高启（Michael Gelchie）评论道：“我们在2020年的投资和进展巩固了路易达孚的行业领先地位，并且，我们采取了重要步骤，确保在财务稳健和长期愿景的基础上构建未来。回顾这极具挑战的一年，我要感谢我们在世界各地的员工所表现出的韧性和适应性，我相信他们的奉献和不懈努力将使我们的业务继续平稳可靠地运行，令客户满意，并保持良好的业绩。我期待与他们一起努力，共同推进我们未来激动人心的战略举措。”

2020年亮点:

- 净销售额为336亿美元, 与2019年持平
- 业务板块营业利润15.59亿美元, 同比增长63.1%
- 持续经营业务息税折旧摊销前利润(EBITDA)达到13.24亿美元, 比2019年增长58.4%
- 持续经营业务的税前收入为6.2亿美元, 与2019年相比增长110.2%
- 净收入(集团份额)同比增长66.1%, 达到3.82亿美元
- 股本回报率(集团份额)为8.0%(2019年全年为4.6%)
- 调整后杠杆比率为1.8倍(截至2019年12月31日为3.1倍)
- 债务当期部分流动性覆盖率为1.8倍(截至2019年12月31日为1.9倍)

如需获取路易达孚最新数字版2020年度报告及其完整版、可下载的经审计合并财务报表, 请访问 www.ldc.com/cn。

###

关于路易达孚集团

路易达孚集团(以下简称“路易达孚”)是全球领先的农产品贸易和加工企业, 运用遍布全球的影响力和广泛的资产网络向全世界的客户和消费者提供安全、有效及可靠的服务, 在关键的时间将恰当的产品供应到正确的地方。我们多元化的业务组合贯穿于从农场到餐桌的全价值链, 涉及广泛的业务平台。自1851年以来, 我们的业务逐渐壮大, 涵盖了谷物油籽、大米、海运、全球市场、咖啡、棉花、糖和果汁等领域。每年, 我们在全球范围内种植、加工和运输约8000万吨农产品, 为全球约5亿人提供食品和衣物。路易达孚在全球拥有6个业务区域, 涵盖8个业务平台, 在世界100多个国家拥有1.7万余名员工。欲了解更多信息, 请访问www.ldc.com/cn 并在微信(WeChat ID: we_are_LDC), [Twitter](#)和[LinkedIn](#)上关注我们。

媒体联系人

如需更多信息, 请联系: media@ldc.com