

立即发布

路易达孚集团发布 2021 年度可持续发展报告 加速供应链脱碳，推动持续改进

荷兰鹿特丹，2022 年 6 月 23 日 – 路易达孚集团（Louis Dreyfus Company，简称 LDC）今日发布《2021 年度可持续发展报告》，着重阐述了集团可持续发展方面的进展情况 - 从组建专门的双碳业务平台来推动整个集团的去碳化进程，到产品供应链在可追溯性、认证以及农民参与等方面的持续改进。

“在全球挑战日益紧迫的背景下，我们在 2021 年期间取得了长足进步，在运营、资产和供应链领域推进可持续发展转型战略，同时致力于保护员工安全，保障供应链的连续性，并与合作伙伴一起支持农民、保护环境。”路易达孚集团全球首席执行官高启（Michael Gelchie）表示。

在格拉斯哥召开的联合国气候大会（COP 26）是 2021 年极具历史意义的标志性事件，各国政府和企业领导人齐聚一堂，依据《巴黎协定》制定的目标，探讨如何采取一致行动来遏制全球变暖。在此次会议期间，路易达孚参与签署了一份[企业联合声明](#)，承诺根据 1.5°C 规划路径，加快推进供应链一致行动。

根据这项承诺及集团现行的环境承诺和目标，路易达孚建立了[全新的双碳业务平台](#)，从业务运营和供应链开始推进去碳化工作。

“这个平台肩负着领导和加速推进路易达孚去碳化路线图的责任，目前我们正计划与合作伙伴联合开展更大规模的减排项目，这与我们通过合作来推进可持续发展的方针相一致。”高启说。

同时，路易达孚各业务部门也在持续努力减少业务运营带来的环境足迹，确保公司稳步完成 2018-2022 年五年计划中关于降低温室气体排放量、电力和能源消耗量、用水量及填埋固废量的目标。

2021 年，路易达孚在工作场所安全管理方面也取得骄人成绩，再次创下了有史以来最佳的安全指标。“在当前复杂挑战不断的形势下，这项成绩尤其令我感到骄傲，”高启说。“在路易达孚，可持续发展始于每个人——包括员工、承包商，以及其他合作伙伴和利益相关方，我们努力确保每个与我们共事或为我们服务的人每天都能平安回家。”

为应对疫情带来的各种问题，路易达孚还在 2021 年与志同道合的航运业同仁共同制定和出版了[专门保护海员权利和福利的《行为准则》](#)。

路易达孚还报告了在具体产品领域取得的进展，包括全新的咖啡负责任采购方案得以实施，路易达孚管理的巴西柑橘果园 100% 通过验证，棕榈和大豆供应链在可追溯性和透明度方面也取得了持续进展，等等。

展望未来，路易达孚将继续发挥自身的重要作用，采购、贸易、运输和分销食品与农产品，满足日益增长的全球人口的需求，同时也将继续努力采取行动，协助塑造公平且可持续的供应链，实现我们在[2025 年底前在供应链中消除森林砍伐和原生植被转化](#)的承诺。

路易达孚《2021年可持续发展报告》详见 ldc.com/sustainability-report-2021。

###

关于路易达孚集团

路易达孚集团（以下简称“路易达孚”）是全球领先的农产品贸易和加工企业，运用遍布全球的影响力和广泛的资产网络向全世界的客户和消费者提供安全、有效及可靠的服务，在关键的时间将恰当的产品供应到正确的地方。我们多元化的业务组合贯穿于从农场到餐桌的全价值链，涉及广泛的业务平台。自1851年以来，我们的业务逐渐壮大，涵盖了谷物油籽、大米、海运、双碳、全球市场、咖啡、棉花、糖和果汁等领域。每年，我们在全球范围内种植、加工和运输约8000万吨农产品，为全球约5亿人提供食品和衣物。路易达孚在全球拥有6个业务区域，涵盖9个业务平台，在世界100多个国家拥有1.7万余名员工。欲了解更多信息，请访问 www.ldc.com 并在微信 (WeChat ID: we_are_LDC), [Twitter](#) 和 [LinkedIn](#) 上关注我们。

媒体联系人

如需更多信息，请联系: media@ldc.com