

供即时发布

## 路易达孚亮相第八届进博会，展示食品、饮品及动物营养新品

中国上海，2025年11月5日——路易达孚集团（Louis Dreyfus Company 简称 LDC）连续第八年参加中国国际进口博览会（以下简称“进博会”），此次携动物营养解决方案、食品配料及速溶咖啡产品等多元化新品正式亮相中国市场，践行集团向价值链下游拓展的战略布局。

展会上，路易达孚旗下的“饲易达”（Soyadoc）特种饲料蛋白品牌重磅登场，带来了涵盖超级发酵豆粕、酵母酶解蛋白、植基鱼粉蛋白和 Fortified 富能磷脂四大产品系列的全面动物营养产品组合，均为全球首发，旨在提升动物的营养利用效率，助力改善动物健康状况，并优化养殖成本效益。

“依托于路易达孚上海研发中心的创新实力和集团一体化生产设施，我们的动物营养产品致力于为中国饲料与养殖企业创造价值，助力其满足饲料禁抗相关法规要求。”路易达孚全球研发中心首席技术官，北亚区特种饲料部门负责人黄生树指出。

路易达孚还首次呈现了营养健康配料产品线，包括植物甾醇酯，共轭亚油酸（CLA）和 Omega-3 油脂，可满足乳制品、功能性食品、膳食补充剂等行业的需求。

此外，路易达孚进一步丰富了食品配料产品矩阵，新增 Spongolit® 系列蛋糕乳化油与 Lamequick® 奶油充气打发产品，为烘焙等行业提供解决方案。这些新品与集团现有的磷脂、甘油、维生素 E 等食品配料产品线形成互补，完善了产品布局。

为顺应中国咖啡市场的快速增长趋势，路易达孚还展示了其产自巴西与越南的全系列速溶咖啡产品，包括喷雾干燥咖啡、冷冻干燥咖啡及咖啡浓缩液，可满足多样化应用场景需求。

“中国的开放政策为我们与区域合作伙伴开展合作创造了诸多机遇，而进博会是深化我们与中国活力市场对接的关键平台。我们始终致力于在华投入创新，创造共享价值，实现长期发展。”路易达孚集团北亚区首席执行官陈嘉渊表示。

###



## 关于路易达孚集团

路易达孚集团（以下简称“路易达孚”）成立于1851年，是全球知名的农产品贸易和加工企业，业务网络遍布全球，在正确的时间将正确的产品供应到正确的地点，为客户和消费者提供安全、有效、可靠的服务。170多年以来，我们的业务逐渐壮大，多元化的业务组合贯穿于从农场到餐桌的全价值链，涵盖了咖啡、棉花、植基配料、海运、全球市场、谷物油籽、果汁、大米和糖等领域。每年，我们在全球范围内贸易、运输和加工约9500万吨农产品，为全球约5亿人供应生活必需的基本农产品和食品。路易达孚在全球100多个国家运营，划分为6个业务区域，拥有1.9万余名员工。

欲了解更多信息，请访问 [www ldc.com](http://www ldc.com)，或在微信 (WeChat ID: we\_are\_LDC) 等社交媒体上关注我们。



## 媒体联系人

如需更多信息，请联系：何常君 | +86 13810265600 | [phoebe.he@ldc.com](mailto:phoebe.he@ldc.com) or [media@ldc.com](mailto:media@ldc.com)