

供即时发布

路易达孚集团报告 2021 年实现强劲的财务业绩

荷兰鹿特丹，2022 年 3 月 24 日 - 路易达孚集团（Louis Dreyfus Company B.V.，简称 LDC）发布了截至 2021 年 12 月 31 日的综合年度财务业绩报告，在面对全球持续挑战的情况下，路易达孚为确保重要农产品供应链安全、可靠和负责任地运行发挥了重要作用，并实现了年度的强劲的财务业绩。

路易达孚 2021 年度营业收入为 496 亿美元，比 2020 年增长 47.7%，而业务板块营业利润同比增长 17.6%，达 18.34 亿美元，路易达孚的全球业务布局和市场洞察帮助降低了经营风险，成功为客户保障了供应，从而实现了销售和盈利的增长。这一表现也推动税息折旧及摊销前利润（EBITDA）增长达 16.23 亿美元，比 2020 年同期增长 22.6%。

“对于路易达孚而言，2021 年是极为特殊的一年，我们迎来了公司成立 170 周年，开启了新的发展篇章。同时，ADQ 入股路易达孚，成为我们实现长期计划和战略合作伙伴，” 董事会主席 Margarita Louis-Dreyfus 表示，“对于我们世界各地的团队和合作伙伴而言，这的确是充满挑战的一年，我谨在此对他们全力以赴的投入深表感谢，纵然局势复杂万变，他们努力保证了业务的连续性，并取得了成功。”

2021 年，集团主要产品的整体市场需求强劲，两大业务板块均对路易达孚出色的经营业绩贡献巨大，价值链板块营业利润达 11.91 亿美元（2020 年为 10.03 亿美元），贸易板块达 6.43 亿美元（高于上一年的 5.56 亿美元）。由于疫情后的逐步复苏，所有业务平台均实施了有效的对冲策略，成功应对了充满未知的市场条件，在保障供应、满足市场需求的同时实现盈利。

“疫情肆虐、货运短缺、港口拥堵、极端天气，在又一年的复杂挑战下，路易达孚再次迎难而上，在多变的环境中为客户提供可靠的服务，同时我们也在可持续发展战略路线方面取得了重要进展，” 路易达孚全球首席执行官高启（Michael Gelchie）表示，“170 多年来，我们一直有着清晰的远景目标和灵活的市场策略，这为我们的成功奠定了重要基础，我们在未来实现宏伟增长目标的过程中也将继续沿袭这一传统，并始终以我们同仁和合作伙伴的安全和福祉作为重中之重。”

为协助应对日益紧迫的气候挑战及其他全球可持续发展挑战，路易达孚于 2021 年建立了专门的双碳平台，以加速集团的脱碳历程，用行动践行在 COP26 联合国气候变化会议上签署的行业承诺，对滥伐森林和碳排放加速采取应对行动，促进在全球范围内实现净零经济。

“我们在 2021 年取得的进展进一步巩固了路易达孚作为未来关键行业参与者的领先地位，同时确保我们继续秉承公司宗旨，塑造公平、可持续的未来。” Michael Gelchie 表示，“展望未来，鉴于新的地缘政治紧张局势和 2022 年出现的宏观经济变化，我们为 global 人口提供民生必需品的作用更甚于以往。安全、可靠和负责任地履行这一职责仍是我们的首要任务，这离不开我们遍布全球的业务团队和合作伙伴的共同努力，在此我也要特别感谢他们的鼎力合作和坚定支持。”

2021 年亮点：

- 营业收入为 496 亿美元，比 2020 年增长 47.7%
- 业务板块营业利润为 18.34 亿美元，同比增长 17.6%
- 税息折旧及摊销前利润 (EBITDA) 为 16.23 亿美元，比 2020 年增长 22.6%
- 税前收入为 8.64 亿美元，比 2020 年增长 39.4%
- 税后利润 (集团份额) 同比增长 82.5%，达到 6.97 亿美元
- 股权收益率 (集团份额) 为 14.3% (2020 年全年为 8.0%)
- 调整后杠杆比率为 0.9 倍 (截至 2020 年 12 月 31 日为 1.8 倍)
- 调整后净负债率为 0.27 (截至 2020 年 12 月 31 日为 0.48)
- 流动性覆盖率为 2.2 倍 流动债务 (截至 2020 年 12 月 31 日为 1.8 倍)

如需获取路易达孚 2021 年度报告数字版、完整版以及可下载的经审计合并财务报表，请访问 ldc.com/annual-report-2021。

###

关于路易达孚集团

路易达孚集团（以下简称“路易达孚”）是全球领先的农产品贸易和加工企业，运用遍布全球的影响力和广泛的资产网络向全世界的客户和消费者提供安全、有效及可靠的服务，在关键的时间将恰当的产品供应到正确的地方。我们多元化的业务组合贯穿于从农场到餐桌的全价值链，涉及广泛的业务平台。自1851年以来，我们的业务逐渐壮大，涵盖了谷物油籽、大米、海运、双碳、全球市场、咖啡、棉花、糖和果汁等领域。每年，我们在全球范围内种植、加工和运输约8000万吨农产品，为全球约5亿人提供食品和衣物。路易达孚在全球拥有6个业务区域，涵盖9个业务平台，在世界100多个国家拥有1.7万余名员工。欲了解更多信息，请访问www.ldc.com并在微信 (WeChat ID: we_are_LDC), [Twitter](#) 和 [LinkedIn](#) 上关注我们。

媒体联系人

如需更多信息，请联系: media@ldc.com