

供即时发布

## 路易达孚集团（Louis Dreyfus Company）进军植物蛋白市场 并启动专用研发中心

荷兰鹿特丹，2022年3月15日——路易达孚集团（LDC）今日宣布建立新的植物蛋白业务部门，以践行可持续发展承诺，帮助构建更高水平的粮食体系。公司已于2021年专门组建了一支由业务开发人员、研究人员和工程师组成的团队，并于今日在美国加利福尼亚州旧金山湾区启动了专门用于植物蛋白业务的新研发设施。

“进一步向下游产业延伸，并通过更多高附加值产品来实现收入多元化，是我们战略增长计划的内容之一；我们认为依托现有的研发和工业实力，借助植物蛋白提取和食品饮料应用配方，有机会进入飞速增长的植物性食品市场，”路易达孚全球首席执行官高启（Michael Gelchie）表示。

人们对健康、环境和动物福祉的日益关注，带动了动物蛋白植物性替代品需求的强势增长。广大食品公司正在快速创新，以解决我们面临的蛋白质问题，满足人们对可持续、经济实惠且具备出色口味和丰富营养之产品的需求。

“一些食品公司和创新品牌希望在自身产品里融入更具可持续性的蛋白质，我们的植物蛋白业务部门渴望能成为他们的首选合作伙伴，”路易达孚全球首席战略官 Thomas Couteaudier 表示。“我们将于2022年底前推出第一批非转基因植物分离蛋白，正式进入该市场领域，我们将首先聚焦北美市场，并最终向全球顾客提供多功能产品和应用解决方案。”

路易达孚植物蛋白业务副总裁 Manoj Kumar 博士将负责领导新的植物蛋白业务，管理派驻在加利福尼亚州的专家团队。

“今日启动的研发中心将为新业务奠定重要基础，支持新业务研发和商业计划的开展。它将发挥实验室和试点工厂的作用，来开发产品，验证产品技术和商业价值，并为技术的实际应用积累经验。”Kumar 博士表示。

###

## 关于路易达孚集团

路易达孚集团（以下简称“路易达孚”）是全球领先的农产品贸易和加工企业，运用遍布全球的影响力和广泛的资产网络向全世界的客户和消费者提供安全、有效及可靠的服务，在关键的时间将恰当的产品供应到正确的地方。我们多元化的业务组合贯穿于从农场到餐桌的全价值链，涉及广泛的业务平台。自1851年以来，我们的业务逐渐壮大，涵盖了谷物油籽、大米、海运、双碳、全球市场、咖啡、棉花、糖和果汁等领域。每年，我们在全球范围内种植、加工和运输约8000万吨农产品，为全球约5亿人提供食品和衣物。路易达孚在全球拥有6个业务区域，涵盖9个业务平台，在世界100多个国家拥有1.7万余名员工。欲了解更多信息，请访问[www ldc.com](http://www ldc.com)并在微信(WeChat ID: we\_are\_LDC)，[Twitter](#)和[LinkedIn](#)上关注我们。

## 媒体联系人

如需更多信息，请联系: [media@ldc.com](mailto:media@ldc.com)