立即发布

路易达孚公布 2024 年财务和可持续发展业绩报告

荷兰鹿特丹，2025 年 3 月 19 日 - 路易达孚集团（Louis Dreyfus Company） 今日发布了截至 2024 年 12 月 31 日的年度综合财务和可持续发展业绩。

尽管全年地缘政治和气候挑战层出不穷、延宕至今，但集团再次创下稳健的财务业绩，营业收入达 506 亿美元，业务板块营业利润 23.48 亿美元，税息折旧及摊销前利润 (EBITDA) 达 18.83 亿美元。

路易达孚集团全球首席执行官高启（Michael Gelchie）表示：“依托敏锐的市场洞察力和专业的风险管理知识，以及不断拓展的全球网络和业务组合，集团成功抵御了市场波动和经营挑战，取得了稳健的业绩。在集团战略愿景的指引下，路易达孚继续锚定综合性创新型可持续发展企业的市场定位，同时在采购、加工和交付优质食品、饲料、纤维和配料方面发挥自身关键作用，满足全球人口日益增长的需求。”

2024 年，集团资本支出大幅增长，达 10.05 亿美元，主要用于各业务线的有机发展与收购交易。

这其中包括，集团在中国和北美均增强了油籽加工能力，在加拿大启动建设豌豆分离蛋白加工厂，在阿根廷、巴拉圭和乌拉圭投资建设谷物油籽业务的配套物流设施，在中国投资新建特种饲料蛋白生产线，也开始在巴西建设新的糖转运码头以及化肥和棉花业务物流中心。

路易达孚还于 2024 年完成了两项战略性收购交易：*Companhia Cacique de Café Solúvel* 的收购，巩固了路易达孚的全球速溶咖啡业务，此外还收购了澳大利亚最大的轧棉公司 *Namoi Cotton Limited*。Namoi Cotton 的收购交易也将有助于我们谷物业务部门和新创办的小宗粮豆在澳大利亚的原产地商务业务。

路易达孚还在法国市场推出首个面向消费者的自有果汁品牌 *Montebelo Brasil*，并在中国和印度分别更新升级了自有的金掌门和 *Vibhor* 食用油品牌。

年底，路易达孚还签署了一项具有约束力的协议，拟收购巴斯夫（*BASF*）*的*食品和健康功能配料业务，以加快集团在飞速增长的植物性配料市场的参与力度，这项协议尚待监管机构审批，成交条件尚待最终敲定。

可持续发展一直是路易达孚业务战略不可分割的组成要素。2024 年，路易达孚继续努力推进自身可持续发展路线图。

“在这一年里，我们在工厂开展各类改进和节能倡议计划，不断提高可再生能源在集团各项业务的使用率，持续向 2030 年的范围 1 和 2 减排目标迈进，碳排放量与 2022 年的基准相比减少了 8.3%，”高启说。“我们还通过了首个 2030 年近期范围 3 减排目标：与 2022 年基准相比，采购商品的碳强度降低 20%，而相关土地利用排放强度更是要降低 30%。”

根据对零砍伐和零转化 (DCF) 供应链的承诺，集团还发布了支持这一路线图的 DCF 方法，并通过与*大自然保护协会*携手合作等方式，进一步加速倡议和赋能农民转向再生农业实践。此外，路易达孚还努力开发自身的增值产品和服务组合，协助满足客户的脱碳和负责任采购需求 - 例如，在美洲开展再生农业计划，以及在南美洲合作促进亚麻荠种植业务。

“我们在推进发展核心业务以及拓展新业务类型的同时，也在进一步开发、采用和推广新的解决方案、技术和实践，着力提高整条价值链的效率、生产力、盈利能力和可持续性：从种植人类不可或缺的农作物的农场，到我们的客户和最终消费者，以及所有中间利益相关方，”高启说。“展望未来，我相信路易达孚必将继续发展壮大，完成我们近 175 年来始终为之奋斗的使命：安全、可靠、负责任地在正确的时间将正确的产品运送到正确的地点。”

2024 年度财务亮点

- 营业收入：506 亿美元（2023 年为 506 亿美元）
- 业务板块营业利润：23.48 亿美元（2023 年为 26.07 亿美元）
- 税息折旧及摊销前利润（EBITDA）：18.83 亿美元（2023 年为 22.22 亿美元）
- 贸易量：同比增长 17.4%
- 资本支出：10.05 亿美元（2023 年为 6.36 亿美元）
- 股本收益率（集团份额）：11%（2023 年为 16.6%）
- 调整后杠杆比率：0.5 倍（截至 2023 年 12 月 31 日为 0.1 倍）
- 调整后净负债率：0.15（截至 2023 年 12 月 31 日为 0.02）
- 流动性覆盖率：2.7 倍（截至 2023 年 12 月 31 日为 5.2 倍）

路易达孚集团 2024 年综合报告可前往集团官网下载。

###

关于路易达孚集团

路易达孚集团（以下简称“路易达孚”）成立于 1851 年，是全球知名的农产品贸易和加工企业，业务网络遍布全球，在正确的时间将正确的产品供应到正确的地点，为客户和消费者提供安全、有效、可靠的服务。170 多年以来，我们的业务逐渐壮大，多元化的业务组合贯穿于从农场到餐桌的全价值链，涵盖了咖啡、棉花、植基配料、海运、全球市场、谷物油籽、果汁、大米和糖等领域。每年，我们在全球范围内贸易、运输和加工约 9500 万吨农产品，为全球约 5 亿人供应生活必需的基本农产品和食品。路易达孚在全球 100 多个国家运营，划分为 6 个业务区域，拥有 1.9 万余名员工。

欲了解更多信息，请访问 www.ldc.com，或在微信 (WeChat ID: we_are_LDC) 等社交媒体上关注我们。

媒体联系人

如需更多信息，请联系: 何常君 | +86 13810265600 | phoebe.he@ldc.com or media@ldc.com