

路易达孚集团发布 2019 年财务业绩，坚定不移践行集团战略

荷兰鹿特丹，2020 年 3 月 23 日 - 路易达孚集团（Louis Dreyfus Company，简称 LDC）发布了截至 2019 年 12 月 31 日的年度综合财务业绩。在诸如非洲猪瘟、地缘政治动荡、持续的中美贸易摩擦以及总体市场供过于求的重大全球性挑战下，路易达孚保持了稳健的财务业绩表现。公司净销售额为 336 亿美元，出货量增长 1.3%，产品价格则有所降低。来自持续经营业务的税息折旧及摊销前利润（EBITDA）稳定地达到了 8.36 亿美元，净收入集团份额为 2.30 亿美元。

路易达孚控股公司主席玛格丽特·路易达孚（Margarita Louis-Dreyfus）表示：“2019 年已被证明是近期最具挑战性的年份之一，我们见证了全球以及行业内发生的一些根本性变化。全球动荡加剧、政治不可预测、消费趋势变化以及全球环境问题迫在眉睫，是我们面临的‘新现实’。路易达孚正在以比以往任何时候都更坚定的决心和更强的紧迫感来适应这些变化。正是在这种背景下，路易达孚的变革性业务战略在 2019 年取得了显著进步，集团取得了稳健的财务业绩。总体而言，这是非常积极的表现。”

业务板块营业利润为 9.56 亿美元，上年同期为 13.14 亿美元。在价值链业务平台，尽管受到非洲猪瘟和贸易摩擦影响，但谷物油籽平台凭借其遍布全球的业务和产品组合仍然表现出色，而我们的海运业务则通过有效的物流优化创造了可观的价值。在贸易业务平台中，棉花平台表现亮眼，咖啡的业绩有所改善，糖和大米在低价的波动性市场中的表现也很出色。

路易达孚集团首席执行官麦金涛（Ian McIntosh）说：“虽然总体业绩低于 2018 年，但我们业绩表现稳健，印证了集团战略决策的正确性。我们采取措施调整成本基础，而又不将重点放在我们的转型计划和未来的增长轨迹上。我们拥有正确的战略，并且正朝着正确的方向发展，因为我们逐渐涉足涵盖价值链的更多环节，同时整合业务的各个环节以实现更透明、可持续和可追溯的产业链。”

路易达孚在 2019 年专注于实施其转型业务战略，该项资本支出为全年 4.13 亿美元，高于 2018 年的 3.29 亿美元。路易达孚分别与马来西亚的龙合国际（Leong Hup International）和中国的瑞幸咖啡建立了新的合作伙伴关系，合资建立咖啡烘焙厂，并与后者合资联合建立果汁业务。路易达孚还进一步提升了其价值链上必不可少的运营能力，包括在乌克兰投资铁路运输设施以帮助谷物出口、在中国成立玉米仓储合资企业、在美国扩展大豆压榨工厂存储和物流能力，以及在果汁和海运业务中使用新型环保船舶。

麦金涛说：“我们的战略转型至关重要，即使在最具挑战性的关头我们也会聚焦于此。展望未来，虽然 2020 年全球业务开局良好，但关于新型冠状病毒有可能对我们业绩产生的影响还不甚明朗，我们正在与员工、客户和供应商共同努力，保护人员健康和卫生，防止病毒进一步传播，同时我们也在努力履行使命，向世界各地的客户和消费者安全、负责、可靠地供应食品、动物饲料等民生相关产品。”

2019 年亮点:

- 净销售额336亿美元（2018年为360亿美元）
- 业务板块营业利润为9.56亿美元（2018年为13.14亿美元）
- 持续经营业务息税折旧摊销前利润（EBITDA）为8.36亿美元（2018年为10.64亿美元）
- 持续经营业务的税前收入为2.95亿美元（2018年为4.02亿美元）
- 净收入集团份额为2.30亿美元（2018年为3.64亿美元）
- 出货量：同比增长1.3%
- 营运资金使用为60亿美元（2018年为65亿美元）
- 资本支出为4.13亿美元（2018年为3.29亿美元）
- 股本回报率（集团份额）为4.2%（2018年为7.2%）
- 调整后净负债与EBITDA比率为3.1倍（2018年为3.0倍）

路易达孚集团2019年年报全文和经审计的合并财务报表可在公司官网www ldc com上获取。

###

关于路易达孚集团

路易达孚集团（以下简称“路易达孚”）是全球领先的农产品贸易和加工企业，运用遍布全球的影响力和广泛的资产网络向全世界的客户和消费者提供安全、有效及可靠的服务，在关键的时间将恰当的产品供应到正确的地方。我们多元化的业务组合贯穿于从农场到餐桌的全价值链，涉及广泛的业务平台。自1851年以来，我们的业务逐渐壮大，涵盖了谷物油籽、大米、海运、金融、咖啡、棉花、糖和果汁等领域。每年，我们在全球范围内种植、加工和运输约8000万吨农产品，为全球约5亿人提供食品和衣物。路易达孚在全球拥有6个业务区域，涵盖8个业务平台，在世界100多个国家拥有1.8万余名员工。欲了解更多信息，请访问www ldc com并在[Twitter](#)和[LinkedIn](#)上关注我们。

媒体联系人

如需更多信息，请联系：media@ldc.com