

供即时发布

路易达孚集团发布 2021 年上半年度稳健合并财务业绩

荷兰鹿特丹，2021 年 9 月 21 日 - 路易达孚集团（Louis Dreyfus Company B.V.，简称 LDC）今日公布了截至 2021 年 6 月 30 日的六个月合并财务业绩。上半年业绩整体表现强劲，与 2020 年底趋势大体一致。

LDC 的净销售额同比增长 46.9%，达 240 亿美元，上半年的息税折旧摊销前利润（EBITDA）达 7.78 亿美元，较 2020 年上半年增长 22.7%。业务板块营业利润增长 10.0%，达 8.79 亿美元，净收入为 3.36 亿美元，与 2020 年同期相比增长了 166.7%，使过去 12 个月的股本回报率达到了 13.2%。

“在持续不确定的环境下，集团主要产品价格总体处于高位，各方对供应链中断的持续担忧推高了运费，加重了集装箱短缺问题。LDC 凭借对市场的理解与洞察，谨慎的风险管理和成功的对冲策略，实现了今年上半年业务的稳健增长，” LDC 首席执行官 Michael Gelchie 表示。“归功于我们团队的经验与努力，我们继续与世界各地的商业伙伴合作，积极应对当今复杂和不断变化的环境所带来的挑战，在从农民到终端消费者的各个环节中，保持关键供应链的安全高效运转，尽管市场充满不确定性，经营环境充满挑战，LDC 的两大业务分部均为提高集团的运营绩效作出了贡献。”

在截至 2021 年 6 月 30 日的六个月期间，价值链板块的经营业绩达到了 5.25 亿美元，其中的主要推动力来源于业绩持续坚挺的谷物油籽以及海运平台。这两个平台都具有韧性和持续增长的需求同时得益于全球市场平台的盈利支持，抵消了果汁平台所受到的冲击。

在此期间，商品贸易板块的经营收入达到 3.54 亿美元。受主要进口国需求增加的影响，棉花平台的经营业绩显著提高；咖啡平台则顺势抓住了持续的销售增长机会，实现了稳健的业绩表现；面对不确定的市场环境，有效的对冲策略推动糖平台实现了良好的表现；尽管运费上涨、物流受限，大米的销量及利润率依然强劲。

面对不确定的大环境，集团采取谨慎的风险与流动性管理，在上半年继续进行投资，以期实现战略性增长计划。

“2021 年上半年的投资是为了维护我们的资产和推进正在进行的扩建项目，同时也面向食品创新领域的新计划进行了投资，例如我们投资了一项联合项目，计划在中国建设一座食品产业园，以及通过我们的企业风险投资项目 LDC Innovations 进行额外投资，” Michael Gelchie 说。“我们在 9 月完成了与 [ADQ 的合作协议](#)，而且提前足额偿还了 LDC 向其母公司提供的 10.51 亿美元集团内部贷款，这些都显著加强了我们的金融信用状况，进一步加强了我们加速战略投资与未来发展的地位，从而能够满足全球客户和消费者不断变化的需求。”

除了实现强劲的财务业绩和推进战略计划外，LDC 还于 2021 年上半年制定了全新的 2030 年 [可持续发展目标](#)。具体包括持续努力推动各个业务领域的可持续发展，以及在集团新成立的的领导下，在全球范围承诺测量范围 3 的排放，加速整个集团的 [减碳平台](#) 进程。

“LDC 持续为客户和利益相关者提供服务，推进我们的战略计划，并在集团的可持续发展方面取得了新的进展，对此我深感自豪。我要感谢我们在世界各地的团队，感谢他们每天的付出。因为他们，我们才取得了如此成就。同时，我还要感谢我们在世界各地的利益相关者，感谢他们的持续信任与合作，” Michael Gelchie 说。

截至2021年6月30日的六个月间所取得的重大成就：

- 净销售额为240亿美元（2020年同期数据为163亿美元），增长率为46.9%
- 业务板块营业利润为8.79亿美元（2020年同期数据为7.99亿美元），增长率为10.0%
- 持续经营业务的息税折旧摊销前利润（EBITDA）为7.78亿美元（2020年同期数据为6.34亿美元）增长率为22.7%
- 税前收入为4.25亿美元（2020年同期数据为3.06亿美元），增长率为38.9%
- 净收入（集团份额）为3.36亿美元（2020年同期数据为1.26亿美元），增长率为166.7%
- 股本收益率（集团份额）为13.2%（2020年为8.0%）
- 调整后杠杆比率：1.8倍（截止2020年12月31日为1.8倍）
- 债务当期部分流动性覆盖率为1.8倍（截至2020年12月31日为1.8倍）

路易达孚集团的完整版 2021 年中期报告可在 www ldc com 上查阅。

###

关于路易达孚集团

路易达孚集团（以下简称“路易达孚”）是全球领先的农产品贸易和加工企业，运用遍布全球的影响力和广泛的资产网络向全世界的客户和消费者提供安全、有效及可靠的服务，在关键的时间将恰当的产品供应到正确的地方。我们多元化的业务组合贯穿于从农场到餐桌的全价值链，涉及广泛的业务平台。自1851年以来，我们的业务逐渐壮大，涵盖了谷物油籽、大米、海运、碳、全球市场、咖啡、棉花、糖和果汁等领域。每年，我们在全球范围内种植、加工和运输约8000万吨农产品，为全球约5亿人提供食品和衣物。路易达孚在全球拥有6个业务区域，涵盖9个业务平台，在世界100多个国家拥有1.7万余名员工。欲了解更多信息，请访问www ldc com并在微信(WeChat ID: we_are_LDC)，[Twitter](#)和[LinkedIn](#)上关注我们。

媒体联系人

如需更多信息，请联系：media@ldc.com