

供即时发布

## 路易达孚集团（Louis Dreyfus Company B.V.）公布 强劲的 2020 年上半年度合并财务业绩

荷兰鹿特丹，2020 年 9 月 28 日 - 路易达孚集团（Louis Dreyfus Company B.V.，简称 LDC）今日公布了其截至 2020 年 6 月 30 日的六个月合并财务业绩。集团报告了强劲的上半年度业绩，经受住了全球性挑战，并克服了市场不确定性，同时，在仍在全球肆虐的新冠肺炎疫情期间，确保了民生必需的食品和饲料原料供应链的连续性。

尽管瑞幸咖啡股份的公允价值变动产生了不利影响，但集团上半年的息税折旧摊销前利润（EBITDA）达到了 6.34 亿美元，较 2019 年同期增长 49.9%。上半年持续经营业务的税前收入份额同比增长 260%，达到了 3.06 亿美元。尽管净销售额下降至 163 亿美元，出货量同比下降 2.9%，但由于在大多数业务领域获得了盈利来源和销售利润，分部经营业绩增长了 61.4%，达到了 7.99 亿美元。集团还维持了审慎的风险管理方法，并通过大量现金头寸确保资产负债表稳健，同时利用银行授信额度获得流动性。

路易达孚集团全球首席执行官麦金涛（Ian McIntosh）表示：“在新冠疫情所带来的运营挑战下，尽管存在持续的贸易紧张局势，路易达孚在 2020 年上半年取得了强劲的业绩，同时继续向全球客户和消费者提供民生必需的产品和原料。在这种环境下，我们多元化的产品组合、全球业务布局和风险专业知识对于我们保持良好业绩和市场敏感度仍至关重要。”

在复杂的市场和运营挑战下，路易达孚的两个业务分部都为提高集团的运营绩效作出了贡献。在价值链分部，经营业绩同比增长了两倍多。谷物油籽平台抓住了盈利的市场机遇，而海运和全球市场领域则正确预期并顺应了不断变化的市场趋势，从而抵消了果汁平台因全球运输受限而受到的冲击。贸易分部业绩整体改善。这是由于咖啡平台利用其全球业务布局，满足了不断升级的咖啡消费模式；糖的销售量增加，并在有利的市场条件下得以获利；大米平台贸易利润稳健；棉花业务尽管需求下降，但仍保持了稳定的业绩。

路易达孚集团全球副首席执行官高启（Michael Gelchie）说：“我们强劲的上半年业绩为路易达孚远大的增长目标提供了坚实的支撑。在上半年，我们继续践行转型战略，通过持续投资来加强我们的核心贸易业务，促进提高行业效率和可追溯性的新技术应用，并加速创新以实现食品行业的可持续发展。”

除了资产养护相关的资本支出外，集团还与淡马锡生命科学研究院（*Temasek Life Sciences Laboratory*）和 *Barramundi Asia* 共同投资于水产饲料研究。路易达孚也与业内同行共同成立了一家名为 *Covantis S.A.* 的技术公司，旨在实现农产品贸易的数字化。集团还启动了企业风险投资计划“LDC Innovations”，旨在向有潜力改变农业和食品行业的新兴公司投资。

麦金涛说：“新冠疫情给全球带来了诸多不确定性，在这个过程中，我们在为不断增长的人口提供生活必需品方面发挥了关键作用，且这种作用愈加重要。我们以坚强的姿态应对了危机，在确保粮食安全的同时保障人员的健康和安，在此我要对路易达孚全球团队的辛勤付出深表感谢。我相信，在集团战略转型的征程中，他们的专业知识和奉献精神将助力路易达孚继续蓬勃发展，应对短期和长期挑战，并履行公司的使命。”

### 截至 2020 年 6 月 30 日的六个月合并财务业绩亮点:

- 净销售额为 163 亿美元，2019 年同期为 175 亿美元
- 业务板块营业利润为 7.99 亿美元，2019 年同期为 4.95 亿美元
- 持续经营业务的息税折旧摊销前利润（EBITDA）为 6.34 亿美元，2019 年同期为 4.23 亿美元
- 持续经营业务税前收入为 3.06 亿美元，2019 年同期为 8,500 万美元
- 净收入（集团份额）为 1.26 亿美元，2019 年同期为 7,100 万美元
- 营运资金使用为 56 亿美元，2019 年 12 月 31 日为 60 亿美元
- 负债净额：67 亿美元（截至 2019 年 12 月 31 日为 69 亿美元）
- 调整后净负债与 EBITDA 比率为 2.8 倍（截至 2019 年 12 月 31 日为 3.1 倍）

路易达孚集团的完整版 2020 年中期报告可在 [www ldc.com](http://www ldc.com) 上查阅。

###

### 关于路易达孚集团

路易达孚集团（以下简称“路易达孚”）是全球领先的农产品贸易和加工企业，运用遍布全球的影响力和广泛的资产网络向全世界的客户和消费者提供安全、有效及可靠的服务，在关键的时间将恰当的产品供应到正确的地方。我们多元化的业务组合贯穿于从农场到餐桌的全价值链，涉及广泛的业务平台。自 1851 年以来，我们的业务逐渐壮大，涵盖了谷物油籽、大米、海运、金融、咖啡、棉花、糖和果汁等领域。每年，我们在全球范围内种植、加工和运输约 8000 万吨农产品，为全球约 5 亿人提供食品和衣物。路易达孚在全球拥有 6 个业务区域，涵盖 8 个业务平台，在世界 100 多个国家拥有 1.8 万余名员工。欲了解更多信息，请访问 [www ldc.com](http://www ldc.com) 并在 [Twitter](#) 和 [LinkedIn](#) 上关注我们。

### 媒体联系人

如需更多信息，请联系: [media@ldc.com](mailto:media@ldc.com)