

即时发布用

路易达孚集团成功研发 一款以 NFC 橙汁为原料、含糖量更低、纤维含量更高的新产品

荷兰鹿特丹，2022 年 11 月 17 日 – 路易达孚集团 (Louis Dreyfus Company B.V., 简称 LDC) 今日宣布已成功研发一款以非浓缩还原 (NFC) 果汁为原料的新产品，可减少多达 30% 的天然糖含量，天然膳食纤维含量增至三倍以上，且能保持果汁原味 (Brix 值) 及维生素 C 含量。

路易达孚集团组建了一支由食品工程师、化学家和生物技术专家组成的研发团队，在巴西圣保罗 Bebedouro 实验室历经五年探索，终于成功研发了可以减少含糖量的新型工艺。路易达孚致力于提供营养优质的果汁产品，满足消费者日益增长的健康需求。

“这款新产品是对我们品类丰富的巴西柑橘类果汁和原料产品组合的补充，标志着我们在践行以特色原料和创新产品等高附加值产品来实现收入多元化的企业战略方面的又一个里程碑，”路易达孚集团果汁业务全球总监 Juan José Blanchard 表示，“我们借助遍及全球各地的业务网络，与饮料行业知名企业携手合作，致力于将这款产品推向全球市场，助力满足消费者对健康、营养的果汁产品的期望，同时也将继续加大研发投入力度，力求进一步降低含糖量。”

这款新产品的首次商业化推广重心放在亚太地区，计划于 2023 年初率先登陆中国市场，同时也将销往全球各地的行业客户，包括欧洲、美国和南美洲，满足消费者对健康、营养、美味饮食产品日益增长的需求。

欲知详情，请访问 ldc.com/product/fruit-juice/。

###

关于路易达孚集团

路易达孚集团（以下简称“路易达孚”）是全球知名的农产品贸易和加工企业，业务网络遍布全球，为客户和消费者提供安全、有效、可靠的服务，在关键的时间将恰当的产品供应到正确的地方。自 1851 年以来，我们的业务逐渐壮大，多元化的业务组合贯穿于从农场到餐桌的全价值链，并涵盖了广泛的产品平台，包括谷物油籽、大米、海运、咖啡、棉花、双碳、糖和果汁等领域。每年，我们在全球范围内种植、加工和运输约 8000 万吨农产品，为全球约 5 亿人供应生活必需的基本农产品和食品。路易达孚在全球拥有 6 个业务区域，涵盖 9 个业务平台，在世界 100 多个国家拥有 1.7 万余名员工。欲了解更多信息，请访问 www.ldc.com 并在微信 (WeChat ID: we_are_LDC)，[Twitter](#) 和 [LinkedIn](#) 上关注我们。

媒体联系人

如需更多信息，请联系: media@ldc.com