

Para publicación inmediata

## **Louis Dreyfus Company presenta los resultados financieros consolidados semestrales de 2024**

**Róterdam, Países Bajos**, 20 de septiembre de 2024 – Louis Dreyfus Company B.V. (LDC) publicó hoy sus resultados financieros consolidados para el semestre finalizado el 30 de junio de 2024, que muestran un desempeño resiliente en un contexto de persistentes desafíos geopolíticos, macroeconómicos y medioambientales.

Las ventas netas ascendieron a US\$ 25.600 millones; los resultados operativos del segmento alcanzaron los US\$ 1.284 millones, con contribuciones positivas de ambos segmentos del negocio; y el EBITDA se situó en US\$ 1.057 millones. Los gastos de capital aumentaron un 30% interanual, ya que el Grupo siguió invirtiendo en la consecución de sus planes estratégicos para reforzar y diversificar aún más su cartera de negocios, su presencia geográfica y su red.

“En un entorno comercial global marcado por desafíos logísticos derivados de las nuevas y continuas crisis geopolíticas que perturbaron los flujos comerciales y las rutas de transporte marítimo, de dinámicas cambiantes en la demanda de importaciones y perspectivas inciertas sobre el tamaño de las cosechas influenciadas por las condiciones climáticas, LDC aumentó sus volúmenes enviados en un 19.4% interanual”, comentó Michael Gelchie, CEO de LDC. “Nuestras actividades comerciales diversas y globales nos permitieron obtener sólidos resultados durante el primer semestre de 2024, ya que una recuperación general en el tamaño de las cosechas y los abundantes *stocks* a nivel mundial ejercieron presión sobre los precios y dieron como resultado una dinámica de mercado menos volátil en comparación con el primer semestre de 2023”.

El Grupo continuó invirtiendo en actividades clave de comercialización, con la construcción y expansión de la capacidad de molienda en Norteamérica para apoyar las líneas de productos principales y las nuevas, y continuó su camino de diversificación en las etapas posteriores de la cadena de valor, en particular con el anuncio de la adquisición de un importante productor de café soluble en Brasil, el lanzamiento de su marca de jugos embotellados *Montebelo Brasil* en Francia, y el lanzamiento de su renovada marca de aceites comestibles *Vibhor* en India.

El Grupo también siguió tomando medidas significativas y concretas para avanzar en su compromiso de dar forma a cadenas de valor más sustentables, anunció varias colaboraciones para promover e implementar prácticas de agricultura regenerativa y conservación del hábitat en áreas de suministro estratégicas, y continuó impulsando la descarbonización en sus operaciones y cadenas de suministro; por ejemplo, promoviendo el cultivo de camelina en América Latina como cultivo de cobertura y materia prima para la producción de combustibles renovables y alimentos para animales con bajas emisiones de carbono.

“Sobre la base de nuestro desempeño satisfactorio en la primera mitad del año, y a través de la colaboración continua con nuestra empresa y otros socios, confío en que continuaremos acelerando la trayectoria de transformación de LDC y crearemos valor justo y sustentable para las partes interesadas en las cadenas alimentarias y agrícolas”, dijo Michael Gelchie.

## Datos destacados del semestre finalizado el 30 de junio de 2024:

- Ventas netas: US\$ 25.600 millones (US\$ 25.800 millones en el mismo periodo de 2023)
- Resultados operativos por segmento: US\$ 1.284 millones (US\$ 1.316 millones en el mismo periodo de 2023)
- EBITDA: US\$ 1.057 millones (US\$ 1.169 millones en el mismo periodo de 2023)
- Beneficio neto, participación del Grupo: US\$ 489 millones (US\$ 568 millones en el mismo periodo de 2023)
- Gastos de capital: US\$ 299 millones (US\$ 230 millones en el mismo periodo de 2023)
- Retorno sobre el capital, participación del Grupo: 15.1% (16.6% en 2023)
- Índice de apalancamiento ajustado: 0.5x (0.1x al 31 de diciembre de 2023)
- Endeudamiento neto ajustado: 0.17 (0.02 al 31 de diciembre de 2023)

El reporte financiero interino completo de 2024 de LDC está disponible en [www ldc.com](http://www ldc.com).

###

## Acerca de Louis Dreyfus Company

*Louis Dreyfus Company es una compañía líder en la comercialización y procesamiento de productos agrícolas, fundada en 1851. Aprovechamos nuestro alcance global y nuestra extensa red de activos para servir a nuestros clientes y consumidores en todo el mundo, llevando los productos adecuados al lugar adecuado, en el momento adecuado - de forma segura, confiable y responsable. Nuestras actividades abarcan toda la cadena de valor desde el campo a la mesa, a través de una amplia gama de líneas de negocio (plataformas): Algodón, Arroz, Azúcar, Café, Cereales y Oleaginosas, Jugo, Mercados Globales, Soluciones de Carbono, Soluciones para Alimentos y Raciones, y Transporte. Ayudamos a alimentar y vestir a unos 500 millones de personas cada año originando, procesando y transportando aproximadamente 80 millones de toneladas de productos. Louis Dreyfus Company desarrolla actividades en más de 100 países en seis regiones geográficas, y emplea aproximadamente a 18.000 personas a nivel mundial. Por más información, visita [www ldc.com](http://www ldc.com) y síguenos en [LinkedIn](#), [X](#) y [WeChat](#) (ID: [we\\_are\\_ldc](#)).*

## Contacto de prensa

Por mayor información de prensa comunicarse con [media@ldc.com](mailto:media@ldc.com).