

Para su publicación inmediata

El Reporte de Sustentabilidad 2019 de Louis Dreyfus Company destaca el desempeño ambiental, aumento de transparencia y fortalecimiento de la gobernanza

Róterdam, Países Bajos, 29 de junio de 2020 - Louis Dreyfus Company (LDC) publicó hoy su Reporte de Sustentabilidad 2019, en el que se destacan los importantes avances en su desempeño ambiental, el refuerzo de la gobernanza de cuestiones clave y los avances positivos en la transparencia de su cadena de suministro.

“Nos esforzamos por alcanzar nuestros objetivos y hacer participar a las partes interesadas en todas nuestras cadenas de valor, y me enorgullece el progreso que hemos logrado en esta labor, que es esencial para el éxito a largo plazo de nuestra misión de proporcionar sustento a millones de personas en todo el mundo”, dijo Ian McIntosh, CEO global de LDC.

Habiendo vinculado una parte importante de su financiación a los progresos para mejorar su perfil ambiental, con mecanismos de fijación de precios vinculados a la sustentabilidad incorporados en varias de sus Líneas de Crédito Rotativas sindicadas (LCR), la empresa informó haber superado sus objetivos de reducción interanual para sus cuatro indicadores clave de desempeño. Entre ellos se incluyen las emisiones de CO₂ (un 11% menos), el consumo de electricidad y energía (un 10% menos), el uso de agua (un 14% menos) y los residuos sólidos enviados a los vertederos (un 57% menos).

“En 2019, superamos de forma significativa los objetivos globales de reducción anual en todas nuestras mediciones ambientales, gracias a las inversiones en equipos modernos, ahorros de eficiencia y mejoras de los procesos en todo el mundo. Esto nos pone de nuevo en camino para cumplir con nuestros objetivos globales de reducir cada indicador en un 5% entre 2018 y 2022. Como uno de los principales actores de la industria, es esencial que LDC ayude a reducir el impacto ambiental de nuestro sector”, continuó el Sr. McIntosh.

LDC también mejoró su estructura de gobernanza en 2019, a fin de determinar, supervisar y abordar las cuestiones fundamentales de manera rápida y eficaz.

“Nuestros nuevos Comités de Medio Ambiente y Derechos Humanos están integrados por altos dirigentes y expertos de LDC para impulsar nuestras actividades, pero también se invita a expertos externos y partes interesadas a que aporten sus opiniones y puntos de vista. Creemos que el equilibrio de las perspectivas internas y externas nos permitirá tener un mayor impacto a la hora de abordar los desafíos globales de hoy en día. Este enfoque colaborativo es un elemento importante de nuestros esfuerzos de sustentabilidad”, dice Guy Hogge, jefe de Sustentabilidad de LDC.

LDC progresó gracias a la acción concertada y a las asociaciones en diversas esferas comerciales. En el caso del azúcar y el algodón, la empresa siguió colaborando con organismos de certificación y verificación para alentar a los proveedores a adoptar sus normas y prácticas. En cuanto al arroz, la empresa trabajó con la Organización Internacional del Trabajo como parte de las investigaciones sobre las prácticas de los proveedores en Tailandia y Vietnam, a raíz de las preocupaciones sobre cuestiones de derechos humanos relacionadas con el trabajo.

Trabajando conjuntamente con proveedores, clientes, organismos de certificación y otros socios, LDC también prosiguió sus [esfuerzos de sustentabilidad del café en tres fases](#), destinados a evitar la exclusión de la cadena de suministro de los pequeños agricultores sin acceso a los recursos, los conocimientos y la certificación. La empresa siguió apoyando la producción de millones de bolsas de café certificado y verificado, capacitó a cientos de pequeños agricultores para mejorar sus medios de vida de manera sustentable, y fomentó su programa para abastecerse de manera responsable de agricultores que adoptan prácticas sustentables de cultivo de café, independientemente de la verificación.

En lo que respecta a la soja, LDC logró nuevos progresos para impulsar prácticas de producción más sustentables en Brasil de forma individual, mediante incentivos a los productores sojeros para que conserven la vegetación nativa con financiación preferencial, y colectivamente junto con otros miembros del *Soft Commodities Forum*. A través de este último, la empresa informa semestralmente desde junio de 2019 sobre la soja procedente del bioma brasileño Cerrado, y de municipios específicos dentro de éste identificados como áreas prioritarias para la acción colectiva.

“Nuestro compromiso para promover la transparencia y la trazabilidad en nuestras cadenas de suministro está en el centro de nuestro enfoque de sustentabilidad”, dijo Guy Hogge. “Respecto a la soja, al igual que con la palma, la trazabilidad y la presentación de informes son factores fundamentales para fomentar prácticas de producción más sustentables, y ayudar a proteger la vegetación nativa y los hábitats naturales de alto valor de conservación”.

De cara al año 2020 y más allá, LDC prevé lograr nuevos progresos en todas estas esferas, habiendo establecido objetivos para trazar la soja y la palma hasta sus cultivos en Brasil e Indonesia respectivamente, para ampliar los esfuerzos de participación de terceros proveedores en el jugo, para reducir las emisiones del transporte y vincular sus LCR regionales restantes con las mejoras en el desempeño ambiental.

“El propósito de nuestra empresa de crear un valor justo y sustentable seguirá orientando nuestro trabajo para lograr estos objetivos a través de nuestras propias iniciativas, y comprometiendo a otros para encontrar soluciones compartidas a los desafíos comunes”, concluyó Ian McIntosh.

###



Acerca de Louis Dreyfus Company

Louis Dreyfus Company es una compañía líder en la comercialización y procesamiento de productos agrícolas. Aprovechamos nuestro alcance global y nuestra extensa red de activos para servir a nuestros clientes y consumidores en todo el mundo, llevando los productos adecuados al lugar adecuado, en el momento adecuado –de forma segura, responsable y confiable. Nuestras actividades abarcan toda la cadena de valor desde el campo a la mesa, a través de una amplia gama de líneas de negocio (plataformas). Desde 1851 nuestro portafolio ha crecido hasta incluir Cereales y Oleaginosas, Café, Algodón, Jugo, Arroz, Azúcar, Transporte y Mercados Globales. Ayudamos a alimentar y vestir a unos 500 millones de personas cada año originando, procesando y transportando aproximadamente 80 millones de toneladas de productos. Con una estructura organizada matricialmente en seis regiones geográficas y ocho plataformas, Louis Dreyfus Company desarrolla actividades en más de 100 países y emplea aproximadamente a 18.000 personas a nivel mundial. Por más información, visita www ldc.com y síguenos en [Twitter](#) y [LinkedIn](#).

Contacto de prensa

Por más información, por favor contactar a: media@ldc.com