

Para su publicación inmediata

El Reporte de Sustentabilidad 2022 de Louis Dreyfus Company destaca aceleración hacia objetivos medioambientales y progreso en cadenas de suministro

Róterdam, Países Bajos, 27 de junio de 2023 - Louis Dreyfus Company (LDC) publicó hoy su Reporte de Sustentabilidad 2022, en el que se exponen los progresos realizados en materia medioambiental, social y de gobernanza (ESG, por sus siglas en inglés), incluso en cadenas de suministro específicas, y se destacan los avances del Grupo para reducir su huella medioambiental a través de acciones para ayudar a dar forma a un sistema alimentario y agrícola más sustentable y contribuir a las metas climáticas globales.

“En un mundo en el que los problemas de la sustentabilidad se han acelerado, las expectativas y regulaciones a las prácticas empresariales y cadenas de suministro responsables aumentan, ya que los consumidores esperan que las decisiones de compra apoyen la conservación del medioambiente y el desarrollo socioeconómico, protegiendo a las personas y al planeta”, declaró Michael Gelchie, CEO Global de LDC. “Nuestra posición nos permite influir en nuestras cadenas de valor hacia un cambio positivo y sustentable, lo que presenta tanto oportunidades como retos que creemos firmemente pueden y deben abordarse mediante una mayor colaboración entre todas las partes interesadas de la cadena de producción”.

Más allá de la hoja de ruta sectorial anunciada en la COP27, en 2022, LDC se comprometió [a eliminar la deforestación y la conversión de la vegetación nativa](#) de alto valor de conservación con fines agrícolas de sus cadenas de suministro para fines de 2025, adoptando como fechas de referencia de deforestación y de conversión de vegetación nativa noviembre de 2016 para la palma, y enero de 2020 para la soja y otros *commodities*.

“Promover un uso responsable de la tierra, evitando la pérdida o degradación de los hábitats naturales, es esencial para mitigar el cambio climático y conservar la biodiversidad y el agua”, afirmó Murilo Parada, director de Sustentabilidad de LDC. “Esto coincide con nuestro trabajo para eliminar la deforestación y la conversión de la vegetación nativa con fines agrícolas en nuestras cadenas de suministro, impulsando la trazabilidad, certificación y verificación de los productos, incentivando y capacitando a los agricultores para que adopten prácticas agrícolas más sustentables, y trabajando a favor de políticas y protocolos de abastecimiento responsable en todo el Grupo”.

En 2022, LDC también superó sus objetivos quinquenales (desde 2018) en sus cuatro indicadores clave de desempeño medioambiental (emisiones de gases de efecto invernadero, electricidad y consumo de energía, uso de agua y desechos sólidos enviados a vertederos) y siguió adelante con el trabajo preliminar para establecer su objetivo de reducción de emisiones de Alcance 1 y 2 del 33,6% para 2030 (en comparación con el año base de 2022), anunciada en marzo de 2023. Este objetivo se ajusta a los criterios de la [iniciativa Science-based Targets](#) y está en línea con el objetivo del [Acuerdo de París](#) de limitar el calentamiento global a 1,5°C, en comparación con los niveles preindustriales.

El Grupo también registró otro año récord en cuanto a índices de desempeño de seguridad, con los índices de frecuencia y gravedad de accidentes más bajos jamás registrados, gracias a una inversión récord en mejoras de seguridad, salud y medio ambiente (SHE, por sus siglas en inglés) y campañas de sensibilización, así como a la diligencia de los equipos de LDC en todo el mundo para trabajar de forma segura, adoptar hábitos saludables y actuar en favor del medioambiente.

A lo largo de 2022, el Grupo también logró avances positivos en cadenas de suministro específicas: estableció un nuevo [Programa de Abastecimiento Responsable](#) para el café y emprendió la [Iniciativa Stronger Coffee](#), llevó a cabo con éxito ensayos de biocombustibles para el transporte, impulsó la trazabilidad de la cadena de suministro y los protocolos de verificación de cero deforestación en la palma y la soja, formó a decenas de miles de productores de algodón en prácticas agrícolas sustentables, y mucho más.

“En LDC, creemos que tenemos un deber y un papel vital que desempeñar para dar forma a un futuro justo y sustentable para una población en crecimiento”, dijo Michael Gelchie. “El Grupo seguirá trabajando en este sentido en 2023 y más allá, a través de acciones continuas para reducir nuestra huella medioambiental, empoderar y proteger a las personas que trabajan para y con LDC, y establecer estándares para prácticas y comportamientos responsables, tanto dentro de la empresa como a lo largo de nuestras cadenas de valor”.

El Reporte de Sustentabilidad 2022 de LDC está disponible en ldc.com/sustainability-report-2022.

###

Acerca de Louis Dreyfus Company

Louis Dreyfus Company es una compañía líder en la comercialización y procesamiento de productos agrícolas. Aprovechamos nuestro alcance global y nuestra extensa red de activos para servir a nuestros clientes y consumidores en todo el mundo, llevando los productos adecuados al lugar adecuado, en el momento adecuado - de forma segura, confiable y responsable. Nuestras actividades abarcan toda la cadena de valor desde el campo a la mesa, a través de una amplia gama de líneas de negocio (plataformas): Algodón, Arroz, Azúcar, Café, Cereales y Oleaginosas, Jugo, Mercados Globales, Soluciones de Carbono, Soluciones para Alimentos y Raciones, y Transporte. Ayudamos a alimentar y vestir a unos 500 millones de personas cada año originando, procesando y transportando aproximadamente 80 millones de toneladas de productos. Con una estructura organizada matricialmente en seis regiones geográficas y diez plataformas, Louis Dreyfus Company desarrolla actividades en más de 100 países y emplea aproximadamente a 17.000 personas a nivel mundial. Por más información, visita www.ldc.com y síguenos en [Twitter](#), [LinkedIn](#) y WeChat (ID: we_are_ldc).

Contacto de prensa

Por mayor información de prensa comunicarse con media@ldc.com.