

Para su publicación inmediata

## **LDC informa su progreso en sustentabilidad durante 2020 y fija nuevos objetivos de medición de emisiones**

**Rotterdam, Países Bajos**, 29 de junio, 2021 - Louis Dreyfus Company (LDC) publicó hoy su Reporte de Sustentabilidad 2020, en el que destaca los considerables progresos realizados, establece nuevos objetivos y reafirma la agenda de la empresa para impulsar un cambio positivo en todas sus cadenas de valor para hacer frente a los apremiantes desafíos mundiales, acentuados por la pandemia actual y las turbulencias económicas mundiales.

“En 2020, continuamos desempeñando la función clave de LDC de ayudar a alimentar y vestir a millones de personas de todo el mundo. Lo hicimos pese a las dificultades presentadas por el Covid-19, y manteniendo nuestro enfoque en abordar los desafíos de sustentabilidad que enfrenta nuestro negocio: desde el apoyo a los pequeños agricultores vulnerables hasta la mitigación del cambio climático, y desde la protección de los derechos de los trabajadores hasta la conservación de la biodiversidad”, dijo Michael Gelchie, *Chief Executive Officer* de LDC.

Continuando sus inversiones en medidas de seguridad en sus instalaciones, más aún en un año marcado por una crisis sanitaria sin precedentes, LDC registró el número más bajo de incidentes laborales en sus instalaciones y reducciones en sus tres índices de accidentes.

La compañía también superó sus objetivos de reducción de los indicadores clave de desempeño medioambientales para 2020, incluida una importante reducción del 45% en los desechos sólidos enviados para disposición final, disminuyó las emisiones de CO<sub>2</sub> relacionadas con el transporte en más de un 6%, comenzó a operar una nueva flota de buques ecoeficientes para su negocio de jugos, y plantó cientos de miles de árboles en todo el mundo como parte de los proyectos agroforestales y de reforestación.

“2020 acentuó los problemas climáticos y medioambientales existentes y el reto cada vez más urgente de satisfacer la demanda de productos agrícolas de manera sustentable. Además de continuar con los esfuerzos existentes para reducir nuestra huella medioambiental, en 2021 estableceremos nuevos objetivos de emisiones con base científica e introduciremos un programa para medir, supervisar y, en última instancia, reducir las emisiones de carbono de Alcance 3 relacionadas con las numerosas y diversas cadenas de suministro que constituyen el corazón de nuestro negocio”, dijo Guy Hogge, *Head* de Sustentabilidad de LDC.

Como parte de su enfoque colaborativo para un desarrollo sustentable, la empresa estuvo entre los signatarios fundadores del [Sea Cargo Charter](#) (*Estatuto de Carga Marítima*), una iniciativa pionera que cuenta con varias partes interesadas y cuyo propósito es acelerar el trayecto hacia el transporte sustentable a través de la medición estandarizada y el reporte de las emisiones del transporte marítimo, y se unió a un proyecto colaborativo para desarrollar un código de conducta [que proteja los derechos de los marinos](#).

LDC también reforzó su colaboración con la [Fundación Louis Dreyfus](#) y otros socios para aumentar la resiliencia de los pequeños agricultores conectados con sus cadenas de suministro, capacitándolos con respecto a prácticas agrícolas sustentables y facilitando un mayor acceso a las infraestructuras, la financiación y los mercados. Las iniciativas individuales y conjuntas de 2020 beneficiaron a decenas de miles de personas de las comunidades agrícolas a nivel mundial, con un enfoque

continuo en el empoderamiento de las mujeres agricultoras, y ayudaron a un grupo de pequeños agricultores de Indonesia para ser [los primeros del mundo en conseguir la certificación de la norma RSPO ISH](#).

“Colaborar con los agricultores para entender sus problemas y trabajar con ellos para resolverlos, es fundamental para promover prácticas responsables y un cambio duradero en el corazón de la cadena alimentaria”, dijo Guy Hogge. “Hacer que los agricultores participen cada vez más en el diálogo y los debates sobre la producción sustentable es, por lo tanto, una piedra angular de nuestro enfoque y nuestras actividades”.

Reconociendo que la transparencia y la trazabilidad de la cadena de suministro son otros factores clave para la producción agrícola y alimentaria sustentable, la empresa también ha seguido dando pasos positivos en este ámbito, avanzando en el mapeo del uso de la tierra y del perfil de abastecimiento, alcanzando un 88% de trazabilidad hasta el campo para las compras directas de soja en Brasil y logrando un 100% de trazabilidad hasta el molino para la palma originada directamente para sus refinerías de Indonesia, y un 96% para la originada indirectamente.

“Como empresa líder en la comercialización y procesamiento de productos agrícolas, estamos en una posición privilegiada para promover los [Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas](#), trabajando en colaboración con clientes, proveedores, inversores, pares, las ONG y otras partes interesadas para lograr cadenas de suministro cada vez más sustentables. Continuamos haciéndolo en 2020, superando los retos planteados por la pandemia, y seguiremos haciéndolo en el futuro, fijando nuevos objetivos, actuando para mejorar las prácticas en todas nuestras líneas de negocio y operaciones, e influyendo en otros para que hagan lo mismo”, dijo el Sr. Gelchie.

El nuevo Reporte de Sustentabilidad 2020 de LDC en formato digital está disponible en [ldc.com/sustainability-report-2020](http://ldc.com/sustainability-report-2020).

###

## **Acerca de Louis Dreyfus Company**

*Louis Dreyfus Company es una compañía líder en la comercialización y procesamiento de productos agrícolas. Aprovechamos nuestro alcance global y nuestra extensa red de activos para servir a nuestros clientes y consumidores en todo el mundo, llevando los productos adecuados al lugar adecuado, en el momento adecuado –de forma segura, responsable y confiable. Nuestras actividades abarcan toda la cadena de valor desde el campo a la mesa, a través de una amplia gama de líneas de negocio (plataformas). Desde 1851 nuestro portafolio ha crecido hasta incluir Cereales y Oleaginosas, Café, Algodón, Jugo, Arroz, Azúcar, Transporte y Mercados Globales. Ayudamos a alimentar y vestir a unos 500 millones de personas cada año originando, procesando y transportando aproximadamente 80 millones de toneladas de productos. Con una estructura organizada matricialmente en seis regiones geográficas y ocho plataformas, Louis Dreyfus Company desarrolla actividades en más de 100 países y emplea aproximadamente a 17.000 personas a nivel mundial. Por más información, visita [www ldc.com](http://www ldc.com) y síguenos en [Twitter](#), [LinkedIn](#) y WeChat (ID: we\_are\_ldc).*

## **Contacto de prensa**

Por mayor información de prensa comunicarse con: [media@ldc.com](mailto:media@ldc.com).