

For Immediate Release

## **Louis Dreyfus Company Mempersembahkan Jus Buah Alami Premium *Montebelo Brasil* Bagi Konsumen di Indonesia**

**Jakarta, Indonesia, 20 Februari 2025** – Louis Dreyfus Company (LDC) hari ini mengumumkan peluncuran merek jus buah segar dalam kemasan, *Montebelo Brasil*, di Indonesia, menandai pengembangan merek tersebut untuk pertama kalinya masuk ke Asia setelah sukses dipasarkan di Prancis pada tahun lalu.

Produk jus buah segar dalam kemasan *Montebelo Brasil*, mengandung 100% jus buah segar premium, Bukan Dari Konsentrat (*Not From Concentrate* - NFC), yang ditujukan untuk memenuhi kebutuhan konsumen Indonesia terhadap minuman alami dan bernutrisi. Dengan populasi lebih dari 277 juta jiwa, pasar jus dalam kemasan di Indonesia diperkirakan CAGR akan meningkat sebesar 6,3% hingga tahun 2028 mendatang, didorong oleh semakin meningkatnya permintaan konsumen terhadap minuman alami.

Ekspansi *Montebelo Brasil* ke pasar Indonesia sejalan dengan strategi LDC untuk memperluas pasar ke hilir dalam skema rantai nilai – khususnya dengan memperluas rekam jejak pada segmen jus buah segar dalam kemasan yang bernilai tambah, sebagai bagian dari komitmen perusahaan untuk menawarkan minuman alami berkualitas tinggi di pasar-pasar utama global.

“Indonesia adalah pasar strategis bagi *Montebelo Brasil*, yang siap menawarkan jus premium dengan kualitas terjamin, bahkan konsumen dapat melacak asal bahan baku dan dimana produk diproduksi (*traceable*), sesuai dengan preferensi konsumen di Indonesia untuk minuman alami dan bernutrisi,” kata Rajat Dutt, *Country Head* LDC untuk Indonesia. “Langkah ini semakin memperkuat portofolio bisnis LDC di Indonesia, di mana tahun lalu kami merayakan 25 tahun kehadiran kami.”

*Montebelo Brasil* akan meluncurkan empat varian jus unggulan di Indonesia:

- Dua varian jus jeruk yang 100% alami, Bukan Dari Konsentrat (*Not From Concentrate* - NFC), dengan dan tanpa bulir jeruk
- Varian campuran sari jeruk, maracuja, dan jeruk nipis
- Varian limun yang mengombinasikan jeruk nipis dan lemon

Dengan pengalaman lebih dari tiga dekade sebagai produsen jeruk yang bertanggung jawab, LDC mengelola 30.000 hektar perkebunan buah bersertifikat yang tersebar di 36 perkebunan di Brasil, sesuai dengan komitmen Grup terhadap keberlanjutan, *traceability* dan keunggulan.

“Melalui peluncuran ini, merek *Montebelo Brasil* bertujuan untuk menawarkan 100% jus jeruk alami dengan fitur *traceability* bagi konsumen akhir di Indonesia,” kata Aurélien Grisval, *Head of Downstream Markets for Juice* LDC. “Kami juga berupaya menjalin kemitraan dengan pihak-pihak yang memiliki visi serupa, baik di Indonesia maupun di negara lain, guna mendorong ekspansi merek

ini dan memastikan kami terus memenuhi ekspektasi konsumen yang semakin selektif, yang menuntut kualitas serta transparansi asal produk.”

*Montebelo Brasil* akan tersedia secara bertahap di lebih dari 50 gerai Ranch Market dan Farmers Market di seluruh Indonesia hingga akhir bulan April, sementara ekspansi nasional telah dijadwalkan pada tahun 2025. Selain itu, diskusi dengan pengecer tambahan sedang berlangsung untuk memperkuat kehadiran merek ini di seluruh Indonesia dan memastikan akses yang lebih luas bagi konsumen.

Untuk informasi lebih lanjut mengenai *Montebelo Brasil* dan produknya, silakan kunjungi [montebelobrasil.com](http://montebelobrasil.com).

###

### **Tentang Louis Dreyfus Company**

*Louis Dreyfus Company adalah perusahaan terkemuka di sektor perdagangan dan pengolahan hasil pertanian, yang didirikan pada tahun 1851. Dengan jaringan global dan infrastruktur yang luas, kami melayani pelanggan serta konsumen di seluruh dunia dengan menghadirkan produk, di lokasi dan pada waktu yang tepat—dengan cara yang aman, andal, dan bertanggung jawab. Kegiatan kami mencakup seluruh mata rantai nilai, dari hulu hingga hilir, di berbagai lini bisnis utama: Kopi, Kapas, Solusi Pangan & Pakan, Pengangkutan, Pasar Global, Gandum & Minyak Nabati, Jus, Beras, dan Gula. Setiap tahunnya, kami berkontribusi dalam menyediakan pangan dan sandang bagi sekitar 500 juta orang dengan menyalurkan, mengolah, dan mengangkut sekitar 80 juta ton produk. Louis Dreyfus Company beroperasi di lebih dari 100 negara yang tersebar di enam kawasan geografis dan mempekerjakan sekitar 18.000 orang di seluruh dunia.*

Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi [www ldc.com](http://www ldc.com) dan berbagai akun media sosial kami.



### **Narahubung:**

*Untuk informasi lebih lanjut, silakan hubungi perwakilan humas LDC untuk Indonesia:*

*Adhi M Daryono (Adhi)  
Cognito Communications  
HP: +62 813 1381 2298  
Email: [adhi\\_muhammad@cognito.co.id](mailto:adhi_muhammad@cognito.co.id)*

*Hillary Jeanetasini (Lila)  
Cognito Communications  
HP: +62 813 4830 4535  
Email: [hillary\\_jeanetasini@cognito.co.id](mailto:hillary_jeanetasini@cognito.co.id)*