

Para publicación inmediata

## **Louis Dreyfus Company presenta los resultados financieros consolidados del primer semestre de 2025**

**Róterdam, Países Bajos**, 19 de septiembre de 2025 - Louis Dreyfus Company B.V. (LDC) publicó hoy sus resultados financieros consolidados correspondientes al periodo de seis meses finalizado el 30 de junio de 2025, en los que informa un sólido desempeño en un contexto de desafíos globales continuos.

Con ventas netas de US\$ 26,2 mil millones, un EBITDA de US\$ 987 millones y resultados operativos de los segmentos que alcanzaron US\$ 1.217 millones, el Grupo demostró una vez más la solidez y resiliencia de su modelo de negocios diversificado, respaldado por una gestión disciplinada de riesgos, excelencia operacional y conocimiento del mercado.

"Gracias a la agilidad y dedicación de nuestros equipos en todo el mundo, y a pesar de los persistentes desafíos geopolíticos, regulatorios y ambientales, logramos un crecimiento continuo de los volúmenes comercializados, con un aumento del 4,4% interanual, y obtuvimos un desempeño financiero sólido, manteniendo al mismo tiempo un fuerte impulso en pos de nuestras ambiciones estratégicas de crecimiento", dijo Michael Gelchie, CEO de LDC.

Durante el periodo, el Grupo avanzó en sus inversiones estratégicas para fortalecer la capacidad de comercialización principal. En Norteamérica, avanzó la construcción de nuevas instalaciones de procesamiento de oleaginosas tanto en Canadá como en los Estados Unidos, mientras que en Sudamérica, el Grupo siguió mejorando su capacidad de acopio de cereales y oleaginosas [en el interior de Argentina](#), amplió sus instalaciones de procesamiento de café [en Varginha, Brasil](#), e incrementó su capacidad de exportación de azúcar brasileño con la construcción de una nueva terminal intermodal de transbordo [en Pederneiras, Brasil](#), inaugurada en agosto.

LDC también avanzó en sus iniciativas de desarrollo de valor agregado. Continuaron las obras en la nueva planta de producción de aislado de proteína de arveja de LDC en Canadá, y en el semestre también se inauguró una planta nueva de refinado de glicerina y una línea de envasado de aceite comestible [en Lampung, Indonesia](#), así como una línea de producción de lecitina especializada para raciones [en Tianjin, China](#). El negocio de Jugos del Grupo también avanzó en su expansión en la cadena de valor, con la introducción de sus jugos embotellados *Montebelo Brasil* en los mercados de Indonesia, Alemania y Portugal.

Mientras tanto, el Grupo colocó la piedra fundamental de un nuevo Parque de Tecnología Alimentaria [en Dongjiakou, China](#), que abarcará tanto las actividades principales de comercialización como las operaciones en toda la cadena de valor, apoyando el crecimiento continuo de sus negocios de Cereales y Oleaginosas y de Soluciones para Alimentos y Raciones en el país.

"Nuestros numerosos logros en el primer semestre de 2025, en un contexto de persistentes turbulencias e incertidumbre en los mercados, no habrían sido posibles sin el compromiso y el profesionalismo de nuestros equipos en todo el Grupo", dijo Michael Gelchie. "En la segunda mitad del año, y de cara al futuro, seguimos enfocados en ofrecer un servicio confiable a nuestros socios comerciales, aprovechando nuestra experiencia, alcance global y red integrada de activos, la cual

ampliamos de nuevo en septiembre con nuevos equipos y operaciones [en Europa Central](#). Juntos, seguimos avanzando en nuestra hoja de ruta estratégica para la transformación de LDC en una empresa de alimentos, raciones, fibras e ingredientes cada vez más integrada, innovadora y sustentable – una hoja de ruta que es aún más relevante en el contexto global actual en rápida evolución".

## Aspectos destacados del semestre finalizado el 30 de junio de 2025:

- Ventas netas: US\$26,2 mil millones (US\$25,6 mil millones en el mismo periodo de 2024)
- Resultados operativos de los segmentos: US\$1.217 millones (US\$1.284 millones en el mismo período de 2024)
- EBITDA: US\$987 millones (US\$1.057 millones en el mismo período de 2024)
- Ingresos netos, participación del Grupo: US\$418 millones (US\$489 millones en el mismo período de 2024)
- Gasto de capital: US\$521 millones (US\$299 millones en el mismo período de 2024)
- Retorno sobre el capital, participación del Grupo: 10.1% (11.0% en el año 2024)
- Ratio de apalancamiento ajustado: 1,3x (0,5x al 31 de diciembre de 2024)
- Endeudamiento neto ajustado: 0,35 (0,15 al 31 de diciembre de 2024)

El Reporte financiero interino completo del 2025 de LDC está disponible en [www ldc com](http://www ldc com).

###

## Acerca de Louis Dreyfus Company

*Louis Dreyfus Company es una compañía líder en la comercialización y procesamiento de productos agrícolas, fundada en 1851. Aprovechamos nuestro alcance global y nuestra extensa red de activos para servir a nuestros clientes y consumidores en todo el mundo, llevando los productos adecuados al lugar adecuado, en el momento adecuado - de forma segura, confiable y responsable. Nuestras actividades abarcan toda la cadena de valor desde el campo a la mesa, a través de una amplia gama de líneas de negocio (plataformas): Algodón, Arroz, Azúcar, Café, Cereales y Oleaginosas, Jugo, Mercados Globales, Soluciones para Alimentos y Raciones, y Transporte. Ayudamos a alimentar y vestir a unos 500 millones de personas cada año originando, procesando y transportando aproximadamente 95 millones de toneladas de productos. Louis Dreyfus Company desarrolla actividades en más de 100 países, en seis regiones geográficas y emplea aproximadamente a 19.000 personas a nivel mundial.*

Por mayor información, visita [www ldc com](http://www ldc com) y síguenos en las redes sociales.



## Contacto de prensa

Por mayor información de prensa, comunicarse con [media@ldc.com](mailto:media@ldc.com).