

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

Louis Dreyfus Company informa sólidos resultados financieros en 2018

ROTTERDAM, PAÍSES BAJOS, 25 de marzo de 2019 - Louis Dreyfus Company B.V. (LDC) informó hoy sólidos resultados financieros consolidados para el año finalizado el 31 de diciembre de 2018, con una utilidad neta consolidada del Grupo de US\$355 millones, en comparación con los US\$317 millones del año anterior, y un aumento de 31% del EBITDA¹ de sus operaciones continuas a US\$1 048 millones, respecto a US\$800 millones en 2017.

Ambos segmentos de negocios registraron un sólido desempeño, con Resultados Operativos por un total de US\$1 330 millones, un aumento de casi 26% comparado con los US\$1 057 millones del año anterior, en un entorno de mercado caracterizado en particular por tensiones comerciales internacionales. El desempeño del Segmento Value Chain (Cadena de Valor) fue impulsado por la exitosa estrategia de cobertura de la Plataforma de Oleaginosas, centrada en las actividades de molienda de soja, y aprovechando nuestra fuerte capacidad de originar en diversos lugares para responder a las oportunidades del mercado, así como por la mejora operativa en los activos de la Plataforma de Jugos. El Segmento Merchandizing (Comercialización) también generó ganancias significativas gracias a un sostenido desempeño en Algodón, y a resultados considerablemente mejores en Azúcar y Arroz.

LDC continuó reenfocando su negocio en 2018, completando la desinversión de activos y actividades no esenciales, en particular completando la venta de sus negocios globales de Metales y de Fertilizantes e Insumos en Australia, y racionalizando su cartera de activos de Cereales en Estados Unidos y Australia. Como resultado, los volúmenes disminuyeron un 8,8% y las ventas netas disminuyeron un 4,1% a US\$36,5 mil millones, de US\$38 mil millones en 2017, en parte compensados por los mayores precios de venta promedio.

"LDC logró excelentes resultados en 2018, confirmando la capacidad de nuestros equipos para adaptarse al cambio, enfocarse en las prioridades e implementar nuestra estrategia, lo que nos posiciona bien para nuestra próxima fase de crecimiento", comentó Margarita Louis-Dreyfus, Presidenta de Louis Dreyfus Holding B.V. "Nuestra visión de largo aliento es trabajar hacia un futuro seguro y sustentable, contribuyendo al esfuerzo global de brindar sustento a una creciente población mundial, de manera rentable, confiable y sustentable. Esto nos coloca al centro de algunos de los desafíos más apremiantes del mundo. Es dentro de este contexto que el propósito de la compañía de crear valor justo y sustentable adquiere todo su significado. Junto con el Consejo de Administración, continuaré asegurándome de contar con la estrategia y los recursos adecuados para alcanzar nuestra visión de largo plazo."

"Reportamos un muy buen desempeño en 2018, respaldado por una fuerte segunda mitad del año, como se esperaba, y a pesar de las menores ventas y volúmenes como consecuencia de las desinversiones", comentó Ian McIntosh, CEO de Louis Dreyfus Company. "Esto fue posible gracias

¹ Ganancias antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones

a nuestra cartera globalmente diversificada y a nuestra huella geográfica, junto con una activa administración de los riesgos del negocio. Nuestros resultados demuestran claramente nuestra capacidad para enfrentar el desafío de manejar las diferentes tendencias de las plataformas de negocios, así como las consecuencias de tensiones comerciales globales. También continuamos reenfocándonos en nuestros negocios principales en 2018, mientras buscamos inversiones estratégicas para el crecimiento en mercados clave, tanto en origen como en destino, y realizamos nuestras primeras inversiones en innovación alimentaria. Nuestros resultados y logros durante el año confirman mi opinión que tenemos los equipos adecuados y la estrategia correcta para escribir un nuevo y emocionante capítulo de crecimiento para LDC."

Destacques 2018:

- Ventas netas de US\$36,5 mil millones, descendiendo un 4,1% respecto a los US\$38 mil millones en 2017
- Los resultados operativos del segmento aumentaron 25,8% a US\$1 330 millones, respecto a US\$1 057 millones en 2017
- El EBITDA² de las operaciones continuas aumentó 31,0% a US\$1 048 millones, respecto a US\$800 millones en 2017
- Ingresos antes de impuestos de las operaciones continuas crecieron un 34,5% a US\$409 millones, de US\$304 millones en 2017
- La utilidad neta consolidada del Grupo aumentó 12% a US\$355 millones, en comparación con los US\$317 millones en 2017
- Uso de capital de trabajo de US\$6,6 mil millones, versus US\$6,3 mil millones al 31 de diciembre de 2017
- Ingresos netos por venta de inversiones y activos fijos de US\$521 millones.
- Gastos de capital de US\$329 millones, en comparación con US\$271 millones en 2017
- Retorno sobre el patrimonio neto, Participación del Grupo, del 6,9%, comparado con el 6,4% del año anterior
- Relación de deuda neta ajustada a EBITDA² de 2,9x, en comparación con 3,3x en diciembre de 2017

El Reporte Anual 2018 completo y los Estados Financieros Consolidados Auditados de LDC están disponibles en www ldc com.

² Ganancias antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones



###

Acerca de Louis Dreyfus Company

Louis Dreyfus Company es una compañía líder en la comercialización y procesamiento de productos agrícolas. Aprovechamos nuestro alcance global y nuestra extensa red de activos para servir a nuestros clientes en todo el mundo, llevando los productos adecuados al lugar adecuado, en el momento adecuado –de forma segura, responsable y fiable. Nuestras actividades abarcan toda la cadena de valor desde el campo a la mesa, a través de una amplia gama de líneas de negocio (plataformas). Desde 1851 nuestro portafolio ha crecido hasta incluir Oleaginosas, Cereales, Transporte, Mercados Globales, Café, Algodón, Azúcar, Arroz, Lácteos y Jugo. Ayudamos a alimentar y vestir a unos 500 millones de personas cada año originando, procesando y transportando aproximadamente 80 millones de toneladas de productos. Con una estructura organizada matricialmente en 6 regiones geográficas y 10 plataformas, Louis Dreyfus Company desarrolla actividades en más de 100 países y emplea aproximadamente a 18.000 personas a nivel mundial. Por más información, visita www ldc.com y síguenos en [Twitter](#) y [LinkedIn](#).

CONTACTO DE PRENSA

Por mayor información, favor contáctese con: media@ldc.com