

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

Louis Dreyfus Company anuncia una inversión clave en la oferta pública inicial (OPI) de Leong Hup International

RÓTERDAM, PAÍSES BAJOS, 25 de abril de 2019.- Louis Dreyfus Company B.V. (LDC) se complace en anunciar su inversión clave en la OPI en la bolsa de valores de Malasia, Bursa Malaysia, prevista por Leong Hup International (LHI) Berhad, uno de los mayores productores totalmente integrados de aves, huevos y ganado del sudeste asiático.

Establecida en 1978, LHI busca cotizar todas sus acciones en Bursa Malaysia. Es una empresa líder especializada en avicultura, que ha desarrollado un exitoso modelo integrado de ganadería y molienda de ración animal, con actividades en Malasia, Singapur, Indonesia, Vietnam y Filipinas. La cartera de LHI incluye también un negocio de alimentos procesados de marca. La OPI brindará respaldo a las intenciones de la compañía de seguir expandiendo su modelo de negocio integrado en nuevos mercados, con un enfoque en el desarrollo de las operaciones en origen (*upstream*).

“Esta inversión clave de LDC en la OPI de LHI es consistente con la estrategia de LDC de diversificarse aún más hacia los mercados (*downstream*) y fortalecer su presencia en mercados en crecimiento, asociándose con actores clave en la cadena de valor de ración animal, alimentos y nutrición”, comentó Ian McIntosh, CEO de LDC.

Thomas Couteaudier, Jefe de la Región Sur y Sudeste de Asia de LDC, añadió: “La inversión consolida la valiosa asociación comercial de la que disfrutaban nuestras compañías hace muchos años. Dado el continuo crecimiento del consumo de aves de corral en el sudeste asiático, la integración de una empresa ganadera como LHI genera una mejora en el control de costos y calidad, así como también una oportunidad para que LDC aumente su valor agregado a lo largo de la cadena de suministro. Se trata de un complemento excelente, que respalda nuestras mutuas estrategias de crecimiento en la región”.

La ambiciosa estrategia de crecimiento de LDC involucra el aumento de integración vertical, la diversificación a través de productos de valor agregado, así como también inversiones en innovación. La implementación de la estrategia incluye una mayor presencia regional a través de inversiones, asociaciones y *joint ventures* (empresas conjuntas) selectivas para acelerar el crecimiento, siendo la inversión en la OPI de LHI el ejemplo más reciente.

###



Acerca de Louis Dreyfus Company

Louis Dreyfus Company es una compañía líder en la comercialización y procesamiento de productos agrícolas. Aprovechamos nuestro alcance global y nuestra extensa red de activos para servir a nuestros clientes en todo el mundo, llevando los productos adecuados al lugar adecuado, en el momento adecuado –de forma segura, responsable y fiable. Nuestras actividades abarcan toda la cadena de valor desde el campo a la mesa, a través de una amplia gama de líneas de negocio (plataformas). Desde 1851 nuestro portafolio ha crecido hasta incluir Oleaginosas, Cereales, Transporte, Mercados Globales, Café, Algodón, Azúcar, Arroz, Lácteos y Jugo. Ayudamos a alimentar y vestir a unos 500 millones de personas cada año originando, procesando y transportando aproximadamente 80 millones de toneladas de productos. Con una estructura organizada matricialmente en 6 regiones geográficas y 10 plataformas, Louis Dreyfus Company desarrolla actividades en más de 100 países y emplea aproximadamente a 18.000 personas a nivel mundial. Por más información, visita www ldc.com y síguenos en [Twitter](#) y [LinkedIn](#).

Contacto de prensa:

Por mayor información, favor contáctese con: media@ldc.com