

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

## **Louis Dreyfus Company pone fin a negocio de lácteos a mediados de 2019 en línea con su re-enfoque estratégico**

**RÓTERDAM, PAÍSES BAJOS**, 16 de enero de 2019. Louis Dreyfus Company B.V. (LDC) anunció hoy su decisión de poner fin a su negocio de productos lácteos.

La medida coincide con la estrategia de la compañía de los últimos tres años de retirarse de los negocios secundarios y enfocarse en sus negocios principales, lo que incluye inversiones en los mercados de origen y la expansión en toda la cadena de valor de sus líneas de productos clave.

«En 2017, se identificó a la Plataforma de Lácteos de LDC como secundaria debido a su falta de masa crítica dentro de la cartera de la compañía», expresó Federico Cerisoli, Chief Financial Officer. «El negocio representó aproximadamente el 1% de nuestros ingresos en 2018 y requirió recursos sustanciales de capital de trabajo. LDC ha estado evaluando la mejor manera de salir de este negocio, ya sea a través de un cese ordenado de nuestras actividades o de una venta a potenciales compradores; estos esfuerzos continúan y la salida será implementada a mediados de este año. Este cierre no tendrá prácticamente ningún impacto en nuestras ventas globales, que continúan creciendo en su conjunto, y se espera que tenga un leve efecto positivo sobre nuestro capital de trabajo desde 2019 en adelante», añadió el Sr. Cerisoli.

«Trabajamos mucho para separar el negocio del resto de la cartera de LDC y seguiremos poniendo el mismo empeño con nuestros clientes y proveedores en los meses venideros para garantizar una buena salida del negocio para mediados de 2019», manifestó Jean-Marc Foucher, Gerente de la Plataforma de Lácteos de LDC. «Después de la salida, el único vínculo de LDC a los productos lácteos será una participación sin control en una planta de procesamiento de productos lácteos en Australia, operada por un socio de una empresa conjunta –*joint venture*», concluyó.

LDC ha estado en el negocio de productos lácteos desde 2009, originando mercadería de proveedores clave de América del Norte, Europa, Oceanía y América del Sur. Suministra principalmente leche en polvo, productos de suero de leche y lactosa a mercados clave por su demanda, entre los que se incluyen Asia, México, América del Norte, Medio Oriente y África.

Como parte de su estrategia de retirarse de áreas secundarias, LDC se ha desligado de sus plataformas de Fertilizantes e Insumos y de Metales en los últimos 18 meses. Esto deja a la compañía bien posicionada para crecer en sus áreas de negocio principales.

LDC está persiguiendo ambiciosos planes de crecimiento para el futuro. Estos incluyen inversiones continuas en mercados de origen y destino, un mayor desarrollo vertical y horizontal en la cadena de producción hacia el consumidor final, y una expansión en innovación alimentaria, con el objetivo de satisfacer de manera sustentable las necesidades de una población en crecimiento.

###



## **Acerca de Louis Dreyfus Company**

*Louis Dreyfus Company es una compañía líder en la comercialización y procesamiento de productos agrícolas. Aprovechamos nuestro alcance global y nuestra extensa red de activos para servir a nuestros clientes en todo el mundo, llevando los productos adecuados al lugar adecuado, en el momento adecuado –de forma segura, responsable y fiable. Nuestras actividades abarcan toda la cadena de valor desde el campo a la mesa, a través de una amplia gama de líneas de negocio (plataformas). Desde 1851 nuestro portafolio ha crecido hasta incluir Oleaginosas, Cereales, Arroz, Transporte, Mercados globales, Café, Algodón, Azúcar, Lácteos y Jugo. Ayudamos a alimentar y vestir a unos 500 millones de personas cada año originando, procesando y transportando aproximadamente 81 millones de toneladas de productos. Con una estructura organizada matricialmente en 6 regiones geográficas y 10 plataformas, Louis Dreyfus Company desarrolla actividades en más de 100 países y emplea aproximadamente a 17.000 personas a nivel mundial. Por más información, visita [www ldc.com](http://www ldc.com) y síguenos en [Twitter](#) y [LinkedIn](#).*

## **Contacto de prensa**

Por mayor información de prensa, favor contactarse con [media@ldc.com](mailto:media@ldc.com)