

Para publicación inmediata

Louis Dreyfus Company informa el desempeño financiero y de sustentabilidad de 2023 en su primer reporte integrado

Rotterdam, Países Bajos, 21 de marzo de 2024 - Louis Dreyfus Company B.V. (LDC) publicó hoy su primer reporte integrado que incluye los resultados financieros consolidados y el progreso en la hoja de ruta de sostenibilidad del Grupo para el año que finalizó el 31 de diciembre de 2023.

En un contexto de continuas tensiones geopolíticas y desafíos climáticos que siguieron perturbando los flujos comerciales, el Grupo obtuvo resultados resilientes en 2023, con ventas netas que ascendieron a US\$50,6 mil millones, resultados operativos de los segmentos estables de US\$2.607 millones y un EBITDA que alcanzó los US\$2.222 millones.

“Nuestros dos segmentos de negocio contribuyeron de manera positiva a nuestros sólidos resultados en 2023, atravesando con éxito un entorno complejo, gracias a nuestra red global, nuestro conocimiento del mercado y nuestras capacidades de gestión de riesgos, así como al impulso continuo hacia la eficiencia operativa y de costos”, dijo Michael Gelchie, director ejecutivo de LDC. “Avanzamos bien en la consecución de nuestros planes estratégicos de crecimiento para LDC, a la vez que seguimos cumpliendo nuestro papel fundamental de cerrar las brechas de oferta y demanda en las cadenas de valor esenciales de alimentos, raciones, fibras e ingredientes, cumpliendo con nuestros clientes en todo el mundo”.

El Grupo siguió invirtiendo en sus ambiciosos planes de crecimiento, con un aumento del gasto de capital de casi el 16 % interanual.

Con el objetivo de fortalecer aún más sus actividades principales de comercialización, LDC adquirió una participación del 50 % en una terminal de exportación de azúcar en Brasil y expandió sus operaciones de etanol en el país. Además, firmó un acuerdo de empresa conjunta para aumentar su presencia en el sector del algodón australiano proporcionando servicios de gestión de desmotadoras, incrementó la capacidad de procesamiento de granos y oleaginosas en China, comenzó a trabajar en la expansión de su complejo de procesamiento de canola en Canadá y anunció la construcción de una nueva planta de procesamiento de soja en Ohio, EE. UU.

2023 fue también el primer año de funcionamiento de la nueva Plataforma de Soluciones para Alimentos y Raciones de LDC, creada para satisfacer las tendencias cambiantes de los clientes mediante el reciclaje de subproductos de materias primas agrícolas para transformarlos en productos y soluciones de valor agregado. Además de contribuir a los resultados del Grupo, la Plataforma anunció la incorporación de actividades de refinado de glicerina en el complejo Lampung de LDC en Indonesia y abrió un centro de I+D de última generación en Shanghái, centrado en el desarrollo de productos e ingredientes proteicos de origen vegetal. Los planes de diversificación e integración del Grupo también avanzaron con la puesta en marcha de su planta de café instantáneo liofilizado en Vietnam como parte de un emprendimiento conjunto, así como con el crecimiento continuo de la cartera B2C en China para aceites de cocina y jugos embotellados.

En 2023, el Grupo también continuó tomando medidas significativas y concretas para avanzar en sus compromisos de crear cadenas de valor más sustentables.

“En 2023, dimos pasos importantes en nuestra hoja de ruta de sustentabilidad. Es importante destacar que definimos una estrategia centrada en seis áreas prioritarias, identificadas a través de nuestro análisis de materialidad de 2022 y descritas en nuestro informe”, afirmó Michael Gelchie. “La adopción de nuestra [Política de Derechos Humanos y Laborales](#) y nuestro [Código de Conducta para Proveedores](#) global refleja nuestro enfoque en reforzar aún más el marco de gobernanza de sustentabilidad de LDC, en paralelo a los esfuerzos continuos en la búsqueda de nuestros objetivos clave de descarbonización y deforestación cero, así como importantes avances en líneas de negocio específicas”.

Partiendo de su trabajo de base, el equipo de Soluciones de Carbono de LDC presentó un plan detallado de transición climática en 2023 para situar a LDC en un camino claro de descarbonización, que condujo al objetivo a corto plazo del Grupo de reducir las emisiones de Alcance 1 y 2 para 2030, y al cálculo de la huella global de emisiones de Alcance 3 de LDC para el año 2022, como base de referencia para la fijación de objetivos en su debido momento.

En 2023, también se estableció un equipo global especializado para definir y promover el desarrollo de la estrategia de agricultura regenerativa de LDC a gran escala, con el objetivo de impulsar la adopción de prácticas agrícolas que mejoren la salud del suelo, promuevan la biodiversidad, restauren los acuíferos y capturen carbono. En este sentido, el Grupo siguió comprometiéndose, apoyando e incentivando a decenas de miles de agricultores de todo el mundo para que adoptaran prácticas agrícolas sustentables como vía para mejorar sus medios de vida, conservando al mismo tiempo los ecosistemas naturales, los suelos y la biodiversidad a largo plazo.

Del mismo modo, en todo el Grupo y en productos específicos se siguió impulsando la trazabilidad de la cadena de suministro, como base para la toma de decisiones responsables en materia de abastecimiento y en preparación para el cumplimiento de las regulaciones relacionadas con la deforestación y el propio compromiso de LDC de deforestación cero y de conversión de vegetación autóctona con fines agrícolas para finales de 2025.

“Dado que los gobiernos, los consumidores, los socios y otras partes interesadas priorizan cada vez más las prácticas sustentables en sus decisiones y acciones, el éxito a largo plazo, el crecimiento y la resiliencia de nuestro negocio están inextricablemente ligados a nuestra capacidad para llevar a cabo nuestro negocio de una manera que garantice resultados justos y sustentables en las cadenas de valor”, comentó Michael Gelchie. “De cara al futuro, estoy convencido de que el compromiso duradero de LDC con el crecimiento de nuestro negocio a través de una generación de valor justa y sustentable nos posicionará para el éxito en el futuro”.

Aspectos financieros destacados de 2023:

- Ventas netas: US\$50,6 mil millones (US\$59,9 mil millones para el año 2022)
- Resultados operativos de los segmentos: US\$2.607 millones (US\$2.611 millones para el año 2022)
- EBITDA: US\$2.222 millones (US\$2.347 millones para el año 2022)
- Ingresos netos del Grupo: US\$1.013 millones (US\$1.006 millones para el año 2022)
- Gasto de capital: US\$636 millones (US\$549 millones para el año 2022)
- Retorno sobre el capital, participación del Grupo: 16,6 % (18,7 % para el año 2022)
- Ratio de apalancamiento ajustado: 0.1x (0.2x al 31 de diciembre de 2022)
- Endeudamiento neto ajustado: 0.02 (0.07 al 31 de diciembre de 2022)

El Reporte Integrado de 2023 de LDC, que incluye los estados financieros consolidados auditados completos, puede descargarse a través de ldc.com/integrated-report-2023.

Acerca de Louis Dreyfus Company

Louis Dreyfus Company es una compañía líder en la comercialización y procesamiento de productos agrícolas, fundada en 1851. Aprovechamos nuestro alcance global y nuestra extensa red de activos para servir a nuestros clientes y consumidores en todo el mundo, llevando los productos adecuados al lugar adecuado, en el momento adecuado - de forma segura, confiable y responsable. Nuestras actividades abarcan toda la cadena de valor desde el campo a la mesa, a través de una amplia gama de líneas de negocio (plataformas): Algodón, Arroz, Azúcar, Café, Cereales y Oleaginosas, Jugo, Mercados Globales, Soluciones de Carbono, Soluciones para Alimentos y Raciones, y Transporte. Ayudamos a alimentar y vestir a unos 500 millones de personas cada año originando, procesando y transportando aproximadamente 80 millones de toneladas de productos. Louis Dreyfus Company desarrolla actividades en más de 100 países en seis regiones geográficas, y emplea aproximadamente a 18.000 personas a nivel mundial. Por más información, visita www ldc.com y síguenos en [LinkedIn](#), [X](#) y [WeChat](#) (ID: [we_are_ldc](#)).

Contacto de prensa

Por mayor información de prensa comunicarse con media@ldc.com.