

Para su publicación inmediata

Louis Dreyfus Company reporta sus resultados financieros de 2022 y anuncia metas de reducción de emisiones de alcance 1 y 2

Róterdam, Países Bajos, 22 de marzo de 2023: Louis Dreyfus Company B.V. (LDC) publicó hoy sus resultados financieros consolidados del año finalizado el 31 de diciembre de 2022, en el que el Grupo siguió cumpliendo su función de mantener en movimiento las cadenas esenciales de suministro alimentario y agrícola de manera segura, confiable y responsable, entre nuevas y persistentes turbulencias geopolíticas, macroeconómicas y medioambientales. Como parte del proceso de descarbonización del Grupo, LDC también anunció hoy una meta de reducción del 33,6% de sus emisiones de gases de efecto invernadero de alcance 1 y 2 para 2030, respecto a 2022 como año de referencia.

"A pesar de los nuevos desafíos y obstáculos sin precedentes, LDC diversificó aún más su portafolio geográfico y comercial, apuntando a preservar el acceso global a productos esenciales, siempre con un enfoque en la seguridad y el bienestar de sus equipos en todo el mundo como prioridad", dijo Margarita Louis-Dreyfus, presidenta del Consejo de Supervisión. "En este entorno extremadamente complejo, la colaboración a través de las cadenas de valor es más esencial que nunca para encontrar soluciones compartidas a desafíos comunes y ayudar a proveer sustento a las personas en todo el mundo".

Las ventas netas del Grupo ascendieron a US\$59.900 millones para 2022, mientras que los resultados operativos de los segmentos se ubicaron en US\$2.611 millones para el año, respaldados por una fuerte demanda general de los productos comercializados por el Grupo. La empresa aprovechó el marco de su presencia global, inteligencia de mercado y gestión de riesgos, reforzado desde la llegada de Covid-19, para captar oportunidades rentables de originación y ventas mientras satisfacía la demanda de los clientes, con un EBITDA de US\$2.347 millones.

"Ante fuertes vientos en contra, nos mantuvimos enfocados en mantener en movimiento las cadenas de suministro de alimentos, raciones, fibras e ingredientes esenciales para cumplir con nuestro compromiso con clientes en todo el mundo y asegurar un desempeño financiero y operativo continuo en 2022, mientras avanzamos con nuestros planes de crecimiento estratégico para equilibrar la fortaleza y el liderazgo en nuestro negocio principal con evolución para una relevancia a largo plazo", dijo Michael Gelchie, CEO de LDC.

En 2022, LDC siguió invirtiendo en sus operaciones de comercialización principales, ampliando y diversificando las fuentes de ingresos y adoptando productos, soluciones y tecnologías innovadoras. Entre otras iniciativas, el Grupo amplió su red de originación de cereales y oleaginosas con la adquisición de una empresa líder de cereales en Australia; invirtió en la construcción de un parque industrial alimentario de *joint venture* en China; inauguró una nueva planta de lecitina en Indiana, EE. UU.; abrió una nueva instalación de I+D en California como base de su nuevo negocio de proteínas vegetales; diversificó su cartera B2C con nuevos productos de jugo y aceites de cocina; y siguió invirtiendo en *start-ups* innovadoras con potencial para alterar y complementar sus actividades empresariales.

"Nuestro trabajo no se acaba aquí, ya que intensificamos la activación de nuestro plan estratégico para mantener el impulso positivo que hemos logrado, adaptándonos a los cambios fundamentales que observamos: la evolución de tendencias de consumo hacia proteínas alternativas y opciones dietéticas más saludables, la digitalización y la innovación disruptiva en la agricultura y la producción de alimentos, y la aceleración de desarrollos para responder a la necesidad cada vez más urgente de un sistema alimentario más sustentable en un contexto de incertidumbre climática y macroeconómica mundial", dijo Michael Gelchie.

El Grupo también adoptó importantes medidas en 2022 con respecto a su camino hacia la sustentabilidad y descarbonización, incluido su [compromiso de eliminar la deforestación y conversión de vegetación nativa](#) con fines agrícolas de sus cadenas de suministro para fines de 2025, así como avances en líneas de productos, regiones geográficas y áreas de enfoque específicas, que se reportarán en el próximo Reporte de Sustentabilidad de LDC.

"El objetivo que anunciamos hoy para la reducción del 33,6% de las emisiones de alcance 1 y 2 para 2030 se basa en el trabajo realizado el año pasado por nuestro equipo de Soluciones de Carbono con todas nuestras líneas de negocio, para medir el perfil de emisiones de LDC como base para establecer metas y elaborar reportes", dijo Michael Gelchie. "Nuestra meta se alinea con los criterios de la iniciativa *Science Based Targets* (SBTi, por sus siglas en inglés) y con el objetivo del Acuerdo de París de limitar el calentamiento global a 1,5°C por encima de los niveles preindustriales, de acuerdo con nuestro compromiso de contribuir a las metas climáticas globales".

Hechos destacados de 2022:

- Ventas netas: US\$59.900 millones (US\$49.600 millones en el año 2021)
- Resultados operativos de los segmentos: US\$2.611 millones (US\$1.834 millones en 2021)
- EBITDA: US\$2.347 millones (US\$1.623 millones en el año 2021)
- Ingresos antes de impuestos: US\$1.226 millones (864 millones en 2021)
- Ingresos netos del Grupo: US\$1.006 millones (US\$697 millones en el año 2021)
- Retorno sobre el capital, participación del Grupo: 18,7% (14,3% en 2021)
- Ratio de apalancamiento ajustado: 0,2x (0,9x al 31 de diciembre de 2021)
- Cobertura de liquidez: 3,7x porción circulante de la deuda (2,2x al 31 de diciembre de 2021)

El Reporte Anual 2022 de LDC en formato digital, y sus Estados Financieros Consolidados Auditados, están disponibles en ldc.com/annual-report-2022.

###

Acerca de Louis Dreyfus Company

Louis Dreyfus Company es una compañía líder en la comercialización y procesamiento de productos agrícolas. Aprovechamos nuestro alcance global y nuestra extensa red de activos para servir a nuestros clientes y consumidores en todo el mundo, llevando los productos adecuados al lugar adecuado, en el momento adecuado - de forma segura, confiable y responsable. Nuestras actividades abarcan toda la cadena de valor desde el campo a la mesa, a través de una amplia gama de líneas de negocio (plataformas): Algodón, Arroz, Azúcar, Café, Cereales y Oleaginosas, Jugo, Mercados Globales, Soluciones de Carbono, Soluciones para Alimentos y Raciones, y Transporte. Ayudamos a alimentar y vestir a unos 500 millones de personas cada año originando, procesando y transportando aproximadamente 80 millones de toneladas de productos. Con una estructura organizada matricialmente en seis regiones geográficas y diez plataformas, Louis Dreyfus Company desarrolla actividades en más de 100 países y emplea aproximadamente a 17.000 personas a nivel mundial. Por más información, visita www ldc.com y síguenos en [Twitter](#), [LinkedIn](#) y WeChat (ID: we_are_ldc).

Contacto de prensa

Por mayor información de prensa comunicarse con media@ldc.com.