

Para publicación inmediata

Louis Dreyfus Company presenta los resultados financieros y de sustentabilidad de 2024

Róterdam, Países Bajos, 19 de marzo de 2025 - Louis Dreyfus Company B.V. (LDC) publicó hoy sus resultados consolidados de desempeño financiero y de sustentabilidad correspondientes al año finalizado el 31 de diciembre de 2024.

A pesar de los nuevos y continuos desafíos geopolíticos y climáticos a lo largo del año, el Grupo logró nuevamente resultados financieros positivos, con ventas netas de US\$50,6 mil millones, resultados operativos de los segmentos de US\$2.348 millones y un EBITDA de US\$1.883 millones.

“Gracias a nuestro conocimiento del mercado y experiencia en gestión de riesgos, junto con nuestra extensa red global y cartera de negocios, el Grupo logró atravesar con éxito la incertidumbre del mercado y los desafíos operativos, y entregar resultados sólidos”, afirmó Michael Gelchie, CEO de LDC. “Guiados por nuestra visión estratégica, LDC continuó posicionándose como una empresa integrada, innovadora y sustentable, cumpliendo su papel fundamental en el abastecimiento, procesamiento y entrega de alimentos, raciones, fibras e ingredientes de alta calidad para proveer sustento a una población global en crecimiento”.

El Grupo aceleró significativamente su gasto de capital durante 2024, invirtiendo US\$1.005 millones, destinados a desarrollos orgánicos y adquisiciones en diversas líneas de negocio.

En particular, el Grupo avanzó en la expansión de su capacidad de procesamiento de oleaginosas en EE. UU. y Canadá, inició la construcción de una planta de producción de aislado de proteína de arvejas en ese último país, invirtió en activos logísticos para apoyar sus operaciones de Cereales y Oleaginosas en Argentina, Paraguay y Uruguay, y comenzó la construcción de una nueva terminal de transbordo de azúcar, así como de un centro logístico para sus negocios de fertilizantes y algodón en Brasil.

El año 2024 también marcó la finalización de dos adquisiciones estratégicas clave: [Companhia Cacique de Café Solúvel](#), que consolidó el negocio global de café soluble de LDC, y [Namoi Cotton Limited](#), la mayor empresa de desmotado de algodón en Australia. Esta última también apoyará las actividades de origenación de nuestro [recientemente creado negocio de legumbres](#), así como nuestro negocio de cereales en el país.

Además, LDC lanzó su primera marca propia de jugos para el consumidor final, [Montebelo Brasil](#), en Francia y relanzó su marca de aceites comestibles [Vibhor](#) en India.

A finales del año, LDC firmó un [acuerdo vinculante para adquirir el negocio de Ingredientes para Nutrición y Salud de BASF](#), con el objetivo de acelerar la participación del Grupo en el mercado en rápido crecimiento de ingredientes de origen vegetal, sujeto a aprobaciones regulatorias y condiciones de cierre.

La sustentabilidad es una parte integral de la estrategia de negocio de LDC, y en 2024 el Grupo continuó avanzando en su hoja de ruta.

“A lo largo del año, avanzamos hacia nuestro objetivo de reducción de emisiones de Alcance 1 y 2 para 2030, gracias a diversas iniciativas de mejora y eficiencia energética en nuestras instalaciones, así como al aumento del uso de energías renovables en nuestras operaciones”, explicó Michael Gelchie. “También adoptamos nuestros primeros objetivos de reducción de emisiones de Alcance 3 a corto plazo para 2030: reducir en un 20% la intensidad de carbono de los productos básicos que adquirimos y en un 30% la intensidad de las emisiones asociadas al uso del suelo, ambos en comparación con la línea de base de 2022”.

En línea con su compromiso de lograr cadenas de suministro libres de deforestación y conversión (*DCF por sus siglas en inglés*), el Grupo también publicó su metodología DCF para respaldar esta hoja de ruta y aceleró las acciones para involucrar y capacitar a los productores en la transición hacia prácticas de agricultura regenerativa, incluidas colaboraciones con [The Nature Conservancy](#). Además, LDC trabajó en el desarrollo de su cartera de productos y servicios de valor agregado para ayudar a sus clientes a cumplir con sus objetivos de descarbonización y abastecimiento responsable, a través de iniciativas como programas de agricultura regenerativa en las Américas y colaboraciones para promover el cultivo de camelina en Sudamérica.

“A medida que avanzamos en el crecimiento de nuestras actividades principales, diversificándonos en nuevas áreas de negocio, seguimos desarrollando, adoptando y promoviendo nuevas soluciones, tecnologías y prácticas para mejorar la eficiencia, la productividad, la rentabilidad y la sustentabilidad en toda nuestra cadena de valor: desde los campos donde se cultivan los productos de los que todos dependemos, hasta nuestros clientes y consumidores finales, y todos los actores intermedios”, añadió Michael Gelchie. “De cara al futuro, estoy seguro de que LDC está bien posicionada para seguir creciendo y cumpliendo la misión que hemos perseguido durante casi 175 años: llevar los productos adecuados al lugar adecuado, en el momento adecuado, de manera segura, confiable y responsable”.

Aspectos financieros destacados de 2024

- Ventas netas: US\$50,6 mil millones (US\$50,6 mil millones en 2023)
- Resultados operativos de los segmentos: US\$2.348 millones (US\$2.607 millones en 2023)
- EBITDA: US\$1.883 millones (US\$2.222 millones en 2023)
- Volúmenes: Aumento del 17,4% interanual
- Gasto de capital: US\$1.005 millones (US\$636 millones en 2023)
- Retorno sobre el capital, participación del Grupo: 11% (16,6% en 2023)
- Ratio de apalancamiento ajustado: 0,5x (0,1x al 31 de diciembre de 2023)
- Endeudamiento neto ajustado: 0,15 (0,02 al 31 de diciembre de 2023)
- Cobertura de liquidez: 2,7x (5,2x al 31 de diciembre de 2023)

El Reporte Integrado 2024 de LDC está disponible para su descarga en ldc.com/integrated-report-2024.

###

Acerca de Louis Dreyfus Company

Louis Dreyfus Company es una compañía líder en la comercialización y procesamiento de productos agrícolas, fundada en 1851. Aprovechamos nuestro alcance global y nuestra extensa red de activos para servir a nuestros clientes y consumidores en todo el mundo, llevando los productos adecuados al lugar adecuado, en el momento adecuado - de forma segura, confiable y responsable. Nuestras actividades abarcan toda la cadena de valor desde el campo a la mesa, a través de una amplia gama de líneas de negocio (plataformas): Algodón, Arroz, Azúcar, Café, Cereales y Oleaginosas, Jugo, Mercados Globales, Soluciones para Alimentos y Raciones, y Transporte. Ayudamos a alimentar y vestir a unos 500 millones de personas cada año originando, procesando y transportando aproximadamente 95 millones de toneladas de productos. Louis Dreyfus Company desarrolla actividades en más de 100 países, en seis regiones geográficas y emplea aproximadamente a 19.000 personas a nivel mundial.

Por mayor información, visita www.ldc.com y síguenos en las redes sociales.



Contacto de prensa

Por mayor información de prensa, comunicarse con media@ldc.com.