

Para su publicación inmediata

Louis Dreyfus Company Informa Resultados Resilientes en 2025

Róterdam, Países Bajos, 18 de marzo de 2026 - Louis Dreyfus Company B.V. (LDC) publicó hoy sus resultados consolidados de desempeño financiero y en materia de sustentabilidad correspondientes al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2025.

En un contexto marcado por persistentes desafíos geopolíticos, macroeconómicos y ambientales durante 2025, el Grupo obtuvo resultados financieros resilientes, con ventas netas por US\$53,2 mil millones, Resultados Operativos por Segmento de US\$2.256 millones y un EBITDA de US\$1.831 millones.

“Aprovechando nuestra probada experiencia en gestión de riesgos, nuestra extensa red global y un portafolio de negocios diversificado, logramos transitar este escenario de incertidumbre, obteniendo resultados sólidos en 2025 y generando valor para nuestros múltiples grupos de interés”, afirmó Michael Gelchie, CEO de LDC. “En paralelo, nuestras significativas inversiones en 2025 respaldaron una trayectoria de crecimiento estratégico continua, posicionando a LDC como una empresa de alimentos, raciones, fibras e ingredientes cada vez más integrada, diversificada, innovadora y sustentable”.

La inversión de capital del Grupo alcanzó los US\$1.986 millones en 2025, destinadas tanto al mantenimiento operativo y de seguridad y a la mejora de las instalaciones existentes de LDC, como a impulsar la expansión de la capacidad de originación, logística y procesamiento, tanto en las actividades principales de comercialización como en las líneas de negocio *downstream*.

En América del Norte, LDC continuó invirtiendo en la ampliación de su capacidad de procesamiento de canola y en nuevas capacidades de producción de ingredientes de proteína de arveja, en el predio de su complejo existente en Yorkton, Saskatchewan, Canadá. También avanzó la construcción de su nuevo complejo de procesamiento de soja en Upper Sandusky, Ohio, EE. UU., y el Grupo fue seleccionado para operar la terminal de exportación de granos en Burns Harbor, Indiana.

En Argentina, LDC continuó invirtiendo en activos de almacenamiento y logística para cereales, oleaginosas y algodón, así como en una [nueva línea especializada de procesamiento en su complejo agroindustrial de Timbúes](#), destinada al procesamiento de semillas con alto contenido de aceite.

En Brasil, la compañía siguió invirtiendo en la replantación de huertos cítricos y en la expansión de la capacidad operativa en instalaciones clave de la plataforma de Jugos, y completó la [construcción de una terminal intermodal de transbordo terrestre en Pederneiras](#). Asimismo, LDC avanzó en la construcción de un hub logístico en Rondonópolis, [inaugurado en febrero de 2026](#), que brinda soporte tanto a las operaciones de fertilizantes como de algodón en la región.

En Europa Central, el Grupo concluyó la [adquisición de actividades comerciales en Hungría y Polonia](#), reforzando aún más sus capacidades europeas de originación, procesamiento y distribución de cereales y oleaginosas. El año 2025 también marcó la exitosa [adquisición de un negocio de ingredientes para el desempeño alimentario y de la salud](#), que incluye un sitio de producción en Alemania y varios laboratorios de aplicación fuera del país.

Por último, en Asia, LDC inauguró [nuevas instalaciones de refinado de glicerina y envasado de aceites comestibles](#) en Lampung, Indonesia; un [nuevo laboratorio conjunto en Luohe](#), China, que apoya la I+D en ingredientes para alimentos y nutrición animal; y dos nuevas líneas para la producción de [proteínas](#) y [lecitina](#) para nutrición animal en Tianjin, China. Asimismo, comenzó la construcción de un nuevo [parque tecnológico de alimentos en Dongjiakou](#), también en China.

“Como habilitador clave de la resiliencia del negocio a largo plazo, también continuamos avanzando con nuestra hoja de ruta de sustentabilidad basada en tres pilares –proteger el clima, gestionar responsablemente la tierra y empoderar a las personas– y me complace informar avances positivos reflejados en los indicadores de desempeño en las tres áreas”, agregó Michael Gelchie.

En línea con sus objetivos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero de alcance 1 y 2 para 2030, el Grupo logró una reducción del 9,31% en dichas emisiones. En paralelo, y en apoyo a los objetivos de alcance 3 anunciados por LDC en 2025, la compañía alcanzó un 98% de abastecimiento libre de deforestación y conversión a lo largo de sus cadenas de suministro globales para los volúmenes originados por LDC¹. Además, la empresa continuó promoviendo la adopción de prácticas de agricultura regenerativa en regiones clave, alcanzando 67.000 hectáreas al cierre de 2025 a través de diversos programas en todo el mundo, algunos de ellos en colaboración con socios comerciales.

“En 2026 celebramos los 175 años del legado de LDC en la agroindustria, período durante el cual nuestro Grupo ha trabajado de manera continua para conectar la oferta con la demanda de productos agrícolas, ayudando a alimentar y vestir a millones de personas en todo el mundo, guiados por convicciones compartidas que nos permitieron avanzar en una misma dirección para asegurar el flujo continuo de bienes esenciales”, concluyó Michael Gelchie. “Manteniéndonos fieles a nuestros valores compartidos de espíritu emprendedor, excelencia, confianza y trabajo en equipo, confío en que LDC seguirá cumpliendo su importante misión y generando valor justo y sustentable a lo largo de las cadenas de producción, en beneficio de las generaciones presentes y futuras”.

Principales indicadores financieros 2025

- Ventas netas: US\$53,2 mil millones (US\$50,6 mil millones en 2024)
- Resultados operativos por segmento: US\$2.256 millones (US\$2.348 millones en 2024)
- EBITDA: US\$1.831 millones (US\$1.883 millones en 2024)
- Volúmenes: +10,6% interanual
- Gastos de capital: US\$1.986 millones (US\$1.005 millones en 2024)
- Ingresos netos, participación del Grupo: US\$653 millones (US\$726 millones en 2024)
- Retorno sobre el patrimonio, participación del Grupo: 9,8% (11,0% en 2024)
- Ratio de apalancamiento ajustado: 1,3x (0,5x al 31 de diciembre de 2024)
- Endeudamiento neto ajustado: 0,34 (0,15 al 31 de diciembre de 2024)
- Cobertura de liquidez: 2,7x (3,0x al 31 de diciembre de 2024)

El Informe Integrado 2025 de LDC está disponible para su descarga en ldc.com/integrated-report-2025.

###

¹ Productos básicos abastecidos directamente de productores agropecuarios –considerados como proveedores directos, así como productos básicos originados por LDC a partir de cooperativas, acopiadores locales y otros proveedores terceros –considerados como proveedores indirectos, de acuerdo con la [metodología DCF](#) de LDC.

Acerca de Louis Dreyfus Company

Louis Dreyfus Company es una compañía líder en la comercialización y procesamiento de productos agrícolas, fundada en 1851. Aprovechamos nuestro alcance global y nuestra extensa red de activos para servir a nuestros clientes y consumidores en todo el mundo, llevando los productos adecuados al lugar adecuado, en el momento adecuado - de forma segura, confiable y responsable. Nuestras actividades abarcan toda la cadena de valor desde el campo a la mesa, a través de una amplia gama de líneas de negocio (plataformas): Algodón, Arroz, Azúcar, Café, Cereales y Oleaginosas, Jugo, Mercados Globales, Soluciones para Alimentos y Raciones, y Transporte. Ayudamos a alimentar y vestir a unos 500 millones de personas cada año originando, procesando y transportando aproximadamente 100 millones de toneladas de productos. Louis Dreyfus Company desarrolla actividades en más de 100 países, en seis regiones geográficas y emplea a más de 20.000 personas a nivel mundial.

Por mayor información, visita www ldc.com y síguenos en las redes sociales.



Contacto de prensa

Por mayor información, por favor contactar a media@ldc.com.